



郴州职业技术学院
Chenzhou Vocational Technical College

五年制高职旅游管理专业 人才培养方案

专业名称： 旅游管理
专业代码： 640101
适用年级： 2020 级
所属院系： 旅游与公共服务管理系
修(制)订时间： 2020 年 7 月

郴州职业技术学院

五年制高职旅游管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名：

专业代：640101

二、入学要求

初 中 学 业。

三、修业年限

五 。

四、职业面向

表 1 职业面向一览表

专业大 (代) A	专业 (代) B	业 (代) C	主 业 别 (代) D	主 位 别 (域) E	业 书 和 书 F
大 64	6401	商务 务业 L72	4-07-04-01 4-07-04-03 4-07-04-04 咨 员 4-01-02-01 员	1. 2. 3.	全 国 员 书

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

专业培养 信 坚定、 兼修、 体 劳全 发 ， 产业

发，具从事基务与学化，好人养、业和创，为、务业价值；具力、创力、企业创业力和可发力；基及关，具备、务、产品发及销售专业，向商务务业、咨员业，够从事与务、业务、作人。

(二) 培养规格

专业人培养、力、三个。

1.

(1) 坚定中国共产党和国社会主义制，在习代中国社会主义下，社会主义价值，具厚国和中华。

(2) 、守、向善、守信、命、劳动，准则和为，具会任和会参与。

(3) 具、保、安全、信养、匠和创。

(4) 具从事基务与基，具好业和业养，务作，勇于奋、乐向上，具力、业划，体和团合作。

(5) 具健体、和健全人，基动和一两动，养好健与卫习、好为习。

(6) 具好学、和人养，中国传化，具受、、创力，够一两好。

2. 力

() 专业力

具学习、学习、分和决力。

具好、字力和力。

够利信化具取、处、利、发和交信。

够塑好个人，好交围。

(2) 专业能力

位一：

能够个性化服务。

划，完成业务作。

处中各突发事件，具动、安全和处
动中各力。

位二：

能够制定出团划。

能够产品。

能够产品。

能够制定和划。

能够制务。

能够合，制。

能够动。

能够。

位三：

能够场，场。

能够供产品咨、介务。

产品售。

能够发产品。

能够媒体产品下上。

能够信，关。

3.

(1) 了解业基、关、国内外发及势。

(2) 了解中国主地和国关。

(3) 了解业、业准及境保、安全、产关。

(4) 了解信化作关。

(5) 了解公写作。

- (6) 务 议 、 。
- (7) 会 关 。
- (8) 场 基 与 ， 产 品 售 基 与 。
- (9) 作 ， 、 、 价 。
- (10) 党 基 和基 、 学 化基 和中华优 传 化 。
- (11) 听、 、 、写、 基 与 。
- (12) 务 作 及 。
- (13) 国内外主 。
- (14) 学 基 。
- (15) 和 基 。
- (16) 划、 产 品 及 发 。

六、课程设置

(一) 课程总体设置

1. 体

表 2 课程总体结构

型			
一 名	二 名		
公共基	修	17	业 与 、 与 会、大学 健 、国 安全与军事 、体 与健 、哲学与人 、 修养与 基 、 东 和中国 会主义 体 、 业 划、创 创业基 、大 学 业发 与 业 、劳动 、 、 势与 、 、 学、
	修	6 (10 6)	历史、信 、 乐 、书 、 业交 、 、中国优 传 化、 基 会 、 、 写作
专业	专业基	12	中国 地 、 交 议、 学、 学 、 、 国 况、 南、 、全国 基 、地 基 、 与 、 信 化
	专业	7	与 发、 场 、 业务、 务 力、 产 品 售、 作 务、 划与
	专业	7	、 务 合 、 合 、 售 、 业 、 习、 习
	专业 修	7 (13 7)	、 务、会 务与 、 学 务与 、前厅 务与 、 务与 、 务 、 安全

型		
一名	二名	
		务、区务与、地务、企业人力

2. 典型工作任务与职业能力分

表3 典型工作任务与职业能力分析

业位名	典型工作任务	职业能力	主
	(1) ; (2) 处 ; (3) 务。	(1) 与 (2) ; (3) 划, 完 务 作; (4) 处 务 中 , 具 动、 安全 力; (5) 创作与优化。	、全国 基、地 基、 务 力、 业 务、南、 国 况、 与 发、 学 务与
	(1) 各 作 作 ; (2) 与 ; (3) 内、国内团 合 ; (4) 场 和 、 产品 发。	(1) 制定 团 和 划; (2) 、 (3) ; (4) 动; (5) 。	、 业务、 作 务、 产 售、 划与 、 场 、 信 化 、 合 、 售
	(1) 及回 , 产品 售; (2) 场 和 , 产品 发 划; (3) 制定及创 。	(1) 场 , 场; (2) 产品 售; (3) 发 产品; (4) 媒体 产品 下 上 ; (5) 协 处 关 , 做好 作。	场 、 信 化 、 合 、 售 、 划 与 、 产 品 售

3.

表4 课证融通

号	书名	
1	全国 员 书	、全国 基、地 基 、 务 力、 业 务 合 、 学、 国 况

(二) 公共基础课程

1. 公共 修

1: 《 业 与 》

(1) : 从学 出发,以 业为 向, 学 增 业 和 , 、 业 和 关 、 , 为 守信、 守 、 学 守 代 人。

(2)主 内 : 共分以下六个 分: ; 习 仪, ; , ; , 好公 ; 依 , 免 ; 依 从事 事 动, 公 义。

(3) 学 : 学主 取启发 、 例 学 、 学 , 同 依 学习 台 上 下 合 学; 学主 学 好 为习 养 。

(4) 划学 : 36 学 , 其中 32 学 , 4 学 。

2: 《 与 会》

(1) : 从学 、 和 会 出发, 学 些 后 奥 和 , 增 其 中国 会主义 、 、制 、 化 同 , 会主义 价值 , 到 国 、 、 化、 会和 之中去, 为 中华 伟大复兴 中国 不 奋 。

(2)主 内 : 学包 六个 内 : ; ; ; 会主义 制 ; 参与 ; 共 会主义和 会。 学包 五个主 : 学 , ; 主创业, 功; 假如 人大代 ; 发 参与; 共 和 园。

(3) 学 : 学主 取启发 、 例 学 、 学 , 同 依 学习 台 上 下 合 学。 学主 主 和 。

(4) 划学 : 36 学 , 其中 32 学 , 4 学 。

3: 《大学 健 》

(1) : 主 助学 了 健 基 , 健 , ; 处 各 人 关 , 学会合作与 争, 培养 业兴 , 、 业、 会 力; , 学会 学习, 合 发 , 培养 任 、义务 和创 , 养 信、 、 业、乐 品 , 健 和 业 。

(2) 主 内 : 以 厅 《大学 健 》 为依 , 地 学; 咨 与 ; 学 动。

(3) 学 : 学 多媒体 、 例 、 互动体 。 学 参与 健 动、 、 专 。

(4) 划学 : 32 学 , 其中 24 学 , 8 学 。

4: 《国 安全与军事 》

安全 、 入学 军 、 军事 三 分 , 共 148 学 。 其中安全 占 36 学 , 入学 军 占 76 学 , 军事 占 36 学 。

► 安全 分:

(1) : 安全 于 , 安全 , 安全 与个 人发 和国 、 会发 合, 为 安人 主动与 努力; 够 学 安全 保 、 和安全 ; 了 安全基 , 与安全 关 和 , 安全 包含 基 内 , 安全 会、 园 境; 了 安 全信 、 关 安全 分 以及安全保 基 。

(2) 主 内 : 人 安全; 安全; 安全 ; 与 交安全; 安全与 。

(3) 学 : 堂 + 。

► 入学 军 分:

(1) : 增 国 , 基 军事 和 ; 加 国 安全 , 培养 国主义和 命 主义 ; 和 , 增 , 培养吃 ; 专业 体 , 学习 , 制定 业 划。

(2) 主 内 : 官 下 完 基 军事 , 国 、 军 、 势 ; 、 告会; 其它 入学 、 专业 。

(3) 学 : 官与 合 、 和 。

► 军事 分:

(1) : 增 大学 国 和国 ; 培养大学 基 军事 , 完善学 军事 , 国 后备力 ; 国 国 力, 保 国 安全。

(2) 主 内 : 中国国 ; 国 安全; 军事 ; 代 争; 信 化 备; 共同 令

和 ； 击与 ； 卫 与 ； 备基 与 。

(3) 学 ； 堂 + 。

5: 《体 与健 》

(1) ；

➤ ； 学习， 发学 参加体 动 兴 ，增 学 体 、 促 学 全 发 。以 体 为主 ，在体 动中 向上、 ，养 习 。 健 ， 学 世 、人 和价值 。培养 好 体 、合作 、 则 ， 为 体 劳全 发 劳动 和 人 。

➤ 力 ； 3 及以上体 基 、基 、 单 ，安全地 体 动；同 传 体 与健 、 和 ，发 学 、 、力 、 力、 体 ，增 体 。

➤ ； 各 体 则和3 及以上体 判 ； 制可 个人 划；了 体 动 其他 。

(2) 主 内 ； 了一 体 、专 体 、健 、 、 、体 、 健 、啦啦 、 、 与 传 体 、体 健 、 力 。 包 各 基 动 与 ；体 和 ； 判 与体 健 ；体 健 内 。

(3) 学 ； 主 堂 学、 堂 事 、 外 堂 学、 体 、专 体 、体 健 、各 体 学。以 人为 任务、倡 、 学；以 体 习为主，体 体 动 ， 体 学 ， 学 动 力；化 业 ， 业体 学 ； 与 合，在 动 学中 关 ， 内外、 内外 。

(4) 划学 ； 252 学 ， 其中 28 学 ， 224 学 。

6: 《哲学与人 》

(1) ； 学 学会 唯 主义和历史唯 主义 基 和

， 和 会 发 ， 和处 人 、人 发 、人 、人 价

值基，学到人，健，人。

(2) 主内：；坚从出发，地好人；

，人；坚与一，人发力；历史，人；在社会中发，创人价值。

(3) 学：学主取启发、例学，同依学习台上下合学；学主取和主。

(4) 划学：36学，其中32学，4学。

7:《修养与基》

(1)：主大学中临和，克主义世、人、价值、和，大学人，坚定信，会主义价值，不和养，为复兴大任代人。

(2) 主内：学包争做中国会主义代人、人之、坚定信、中国、会主义价值、大守公严和学守七个分内；学包大学为、参国主义基地、听、主及参加公动。

(3) 学：学主取启发、例学、学，同依学习台上下合学。学合《大学为》内，学好为习养，包参、听、、多。

(4) 划学：48学，其中32学，16学。

8:《东和中国会主义体》

(1)：主使大学准克主义中国化中；刻中国共产党人命、历史、历史变、历史；中国共产党在代坚基、基、基；一升克主义场、和、分和决力；一坚定“四个自信”，努力为体劳全发会主义和人，为中华伟大复兴中国不奋。

(2) 主内：学包前和三个块，分别为：克主义中国化；东

；“三个代 ”、学发 ；习 代中国 会主义 。

学主 包 会 、主 和 学习 。

(3) 学 ； 学主 取启发 、 例 学 、 学 ，同 依 学习 台 上 下 合 学。 学主 以 写 会 告、 主 、 学习 。

(4) 划学 ； 72 学 ， 其中 48 学 ， 24 学 。

9: 《 业 划》

(1) ；

➤ ； 促 中 学 业 发 ， 业 和 业 ， 个人发 和国 、 会发 合， 业 和 ， 为 个人 发 和 会发 主动做出努力 。

➤ 力 ； 具备 与分 、信 与 、 决 、 ； 各 ， 如 、 决 、 和人 交 。

➤ ； 了 业发 ； 地了 、 业 以 及 会 境；了 业 势与 ； 基 劳动力 场 关信 、 关 业分 以及 业创业 基 。

(2) 主 内 ； 业 划与 业 ； 业 发 件与 ； 业 发 与 ； 业 发 与 业创业； 业 划 与 。

(3) 学 ； ； 例分 ； 体 ； 分享；专 ； ； 业 划 ；

(4) 划学 ； 36 学 ， 其中 18 学 ， 18 学 。

10: 《创 创业基 》

(1) ；

➤ ； 发学 创 创业 ， 培养 、 受 、 坚 不 品 和善于合作 业 守， 务国 、 务人 会 任 和创 创业 。

➤ 力 ； 培养学 创 创业 力，学会 合创业 、 写创业 划以及创办 和 企业 基 力；培养 别创业 会、 创业 、 取 动 创 创业 力， 创办和 企业 合 力。

➤ : 创业动 基 。 创 创业基内和创业
动 ; 地 和分 创业、创 创业会、创业 、创业 划和创业 。

(2) 主 内 : 创 和创 培养; 创 和创 发和 升; 创业团
; 创业 会 别和 ; 创业 ; 创业 合; 创业 划 写; 企
业创办及 。

(3) 学 : ; 例分 ; 分享; 专 ; 力 ; 各 创
创业大 ; 创 创业 动

(4) 划学 : 32学 , 其中 16学 , 16学 。

11:《大学 业发 与 业 》

(1) :

➤ : 学习, 业发 主 , 养 好 业 ;
好 业 , 培养和 匠 和劳 。

➤ 力 : 学会 分 和制作 业 划、 历; 和
仪; 业 ; 学 学 定个人发 。

➤ : 业和 业 划、 、 业发 及劳动 基
; 业 划 , 力, 不 。

(2) 主 内 : 做好 划准备; 划 业 ; 业 场; 做好 业准备;
业 ; 业发 ; 业 。

(3) 学 : ; 例分 ; 体 ; 分享; 专 ; 人 场
专 动; 人 场专 动。

(4) 划学 : 32学 , 其中 16学 , 16学 。

12:《 势与 》

(1) : 主 大学 关 国 国内 , 学 国
内外 势, 刻 习 代中国 会主义 大 义、 学体 、 、
, “四个 ”, 坚定“四个 信”, 坚决做到“两个 ”, 为
体 劳全 发 会主义 和 人。

(2) 主 内 : 以 司印发 关于 “ 势与 ” 学 为依 ,
学 关 国内外 , 取专 学, 主 党 基 、基 和基 ;

国 和 会主义 代化 势、任务和发 ； 党和国 大
、 大 动和 大 ； 国 势与外交 。

(3) 学 ； 专 学,主 取启发 、 例 学 、 学 ，同 依
学习 台 上 下 合 学。

(4) 划学 ； 64 学 ， 其中 32 学 ， 32 学 。

13:《劳动 》

(1) ； 主 发 劳动 人功 ， 学 劳动、 劳动人
。学 亲 参与劳动 劳动体 ， 具备 备 劳动 力，促使学 主动
劳动世 ， 学 动 、出力 ， 受 、 ， 培养学 劳
动价值 和 好劳动品 ， 同 养 好劳动习 和 劳动人 。

(2)主 内 ； 内 包 克 主义劳动 、劳动 、劳动 具使 、劳动 、
劳 、 匠 、劳动 、劳动安全和劳动 内 ； 内 包 劳动、
产劳动和 务 劳动中 、 与价值 内 。

(3) 学 ； 以 加 合 。 内 学 4学 、共
16学 劳动 ， 内 学 一周劳动 ， 学
劳动、定 内外公 务 劳动、 参加劳动 和劳动 ， 参
与 产劳动和 务 劳动 。学习 价 价与 价 合，
包 价与学 合 价。以 员和 关 人员 劳动 学和劳动体
和完 况 价。

(4) 划学 ； 64 学 ， 其中 16 学 ， 48 学 。

14:《 》

(1) ； 及其传 基 了 ， 学
，同 了 后 ， 学 ， 好，学会 保
。

(2)主 内 ； 危 ； 传 ；
。

(3) 学 ； 中 学 ， 学 件 ，
到 学习 。

(4) 划学 : 8学 , 其中 8学 。

15: 《 》

(1) :

➤ : 学 学 受 命 , 会其中 含 , 从 学 品 修养和 , 养 好 品 、健全 人 , 为 人 。 会主义 价值 , 坚定 化 信, 人 , 为 个人 发 和 会 发 供 。

➤ 力 : 学习, 学 基 学习 , 使学 够 和 业 位 听 写 力, 培养初 学作品 力和 力。培养学 与 国 字 力 入到 、学习、 作 和 中去。

➤ : 培养 学 、 写作、 与口 学 , 同 一 化中学 、 基 和 , 学 基 听 写 力和 力。

(2) 主 内 : 学 学 学习 基 , 和 业 位 代 力、写作 力、口 交 力, 具 初 学作品 力和 力; 学 基 学习 , 养 学和 好习 ; 学 和 , 受优 化 , 品 修养和 , 好 个 、健全 人 , 促 业 发 。

(3) 学 : 基 力 , 化 力, 出 , 学以 , 使学 在 和 基 上, 力, 、 、价值 , 充分发 优势, 促 学 体 。 学: 主 取启发 、 例 学 、 学 , 同 依 学习 台 上 下 合 学; 学: 在学 好学习习 养 , 同 , 合 、专 、 、 、 剧 。

(4) 划学 : 136学 , 其中 68学 68学 。

16: 《 学》

(1) :

➤ : 学习,学 和 一 发
学 以及基 学 和 , 升 化 养, 升个 品 ,
力,增 力。

➤ 力 : 初 学会 学 去 、分 会,去 决
中和其他学 学习中 。

➤ : 学 基 ; 函 ; 几何与代 ; 与 初
。

(2) 主 内 : 基 ; 函 ; 几何与代 ; 与 初 。

(3) 学 : ; 例分 ; 分享; 力 ; 学 。

(4) 划学 : 136 学 , 其中 68 学 68 学 。

17: 《 》

(1) :

➤ : 中外优 化 学习,使学 化 多 , 包
,增 国 , 坚定 化 信, 助学 世 、人 和价值 , 为全
发 劳动 和 人 。

➤ 力 : 学习,培养学 听、 、 、写 和 , 学
力。

➤ : 各单元主 中 、句型、 和写作 。

(2) 主 内 : 《 》基 块,包 三大主 围人与 、人与 会、人与 ,
八个主 。 学内 主 、 型、 、 化 、 、 六
分 。

(3) 学 :

➤ : 在 境中 固 、培养 力; 助学 义 ,
大 加以 ; 固 ; 学 型、 ,
义 力;创 境,加 。

➤ 化 : 在吸 外国 化 华 同 , 传 和 中国优 化。

➤ : 单一 和 合 。 合 , 基于 和
业 , 动, 学 。

➤ : 培养学 学习 和 发 , 学 使 各 , 合 学习 。

(4) 划学 : 136学 , 其中 68学 , 68学 。

2. 公共 修

1: 《历史》

(1) : 学 中国历史 了 , 一 了 人 会发 基 和优 化传 , 从历史 了 人与人、人与 会、人与 关 , 增 历史使 命 和 会 任 , 全 党 , 会主义 价值 , 人 任务, 学 在学习历史 中 具 历史 备品 和关 力。

(2) 主 内 : 中国古代史; 中国 代史; 中国 代史。

(3) 学 : 上 下 合 学, 创 与 业专业 多个 学 , 体 业 , 学 价值 向和 养 取向, 历史 养 到 个 学 中, 充分 历史 在 人 价值与功 。

(4) 划学 : 36学 , 其中 36学 。

2: 《信 》

(1) :

➤ : 学习, 培养学 合信 化办公 力, 升学 信 养, 培养学 创 , 学 为信 会 合 公 。

➤ 力 : 学习及 习, 好 信 、信 处 、信 呈 力及利 办公 件 决 力。

➤ : 基 、 、 及 ; 子 作 公 及 处 ; 制作及 化; 了 。

(2) 主 内 : 、 与 ; 创 和 ; 子 及 、 、分 、 ; 制作、 化 PPT 。

(3) 学 : 在 一体化 学 , 主 取启发 、 动、 例 学 、 习 , 学 合信 化办公 力。

(4) 划学 : 64学 , 其中 30学 , 34学 。

3: 《 乐 》

(1) :

➤ : 以 乐为 与 合 , 学 了 主 和 主 , 一定 中外 乐作品基 、 乐 。

➤ 力 : 学 乐作品、学习 、参加 , 发 , 培养创 和 力, 受 、 、 、创 力。

➤ : , 培养 品位; 冶 , 发 个 ; 了 、 吸 中外优 , 化 养, 增 国主义 。

(2) 主 内 : 乐 学 学 学习 乐基 , 了 中外典型 声 乐 和器乐 , 体 学习, 入了 中国 乐 化 , 学唱 、 , 具 初 乐 力和 。 学 传 乐 和 , 受优 化 , 品 修养和 , 好 个 、健全 人 , 促 业 发 。

(3) 学 : 基 , 化 力, 出 , 学以 , 使学 在 乐 和 基 上, 乐 力, 、 、价值 , 充分发 优势, 促 学 体 。 学: 主 取启发 学 、 学 , 同 依 学习 台 上 下 合 学。 学: 合 关 乐 和 堂 , 学 仿体 乐之 , 在 学 参与 堂、 , 养 好 习 。

(4) 划学 : 36 学 , 其中 18 学 , 18 学 。

4: 《 书 》

(1)

➤ : 以书 为 和 合, 使学 了 主 , 主 , 多元 化, 培养 和 学 和创 力。

➤ 力 : 学习, 使学 初 一些书 , 了 一些 学基 , , 升个人 及品味, 同 习书 , 以 。

➤ : 学习,了书发史以及书去,学
习书。同书基,了书五十,以及
书基和书与。

(2)主内:书中国书发史以及书去,使
学了学习书,免。主书,
其中包书基,书,书基以及书与。

(3)学:书力,化力,出,
及动作,学多多仿习,以培养学书学
习兴以及。学:主取启发、兴学,同依
学习台上下合学。学:学仿,
互动,动,培养学好书写习。

(4)划学:36学,其中18学,18学。

5:《业交》

(1):

➤ :培养学学习兴和好学习习,促学习养,
自主学习力,为培养复合型人下好基。

➤ 力:听、、、写四基,培养学场交和
力。

➤ :各单元主中、句型、和写作。

(2)主内:《国》一册,内中外交典型交
任务,共八个单元即 people、places、shopping、relationships、entertainment、hobbies、
health、holidays 八大主,个单元主学内合五大学块:听、、、
写、。

(3)学:上下合:在,可以上下
合,下可以完善学体,大学;
和 各占50%,主于学学完作业,
包含、、;个人合:多元化,学不仅
体个人作业,体合作作业,例如:合作

、制作可 化 。

(4) 划学 : 72学 , 其中 36学 , 36学 。

6: 《 》

(1) :

➤ 养 : 使 准 信 , 勇于 , 善于 ; 了 口
和 会 , 使学习与 为内 和 为; 升个人 , 塑 为
一个 、 内 、 修养 人。

➤ 力 : 准 声 ; 准 变; 地 作品, 偏 不
; 准 交 , 围 ; , 到二 乙 及其以上
; 准 、 、 业 。

➤ : 、 、 f-h 声 发 ; 单 位图、
复 “动 ”、前后 发 ; 变发 ; 各体 作品
; 字凭借 ; (PSC) 各大 分 准;
交、 业 口 。

(2) 主 内 : 一 发 , 包 声 、 、 声 、 变、 、
发 与 , 学 国 到二 乙 及以上 。二
关 位使 业 , 包 、 、 、 位 业
 , 学习 如 准、 业 务 。

(3) 学 : 学 分主 取多媒体 、 、 学 ,
同 依 学习 台 上 下 合 学; 学 分学 完 字 、 口令、
、命 , 完 PSC , 完 。

(4) 划学 : 36学 , 其中 18学 , 18学 。

7: 《中国优 传 化》

(1) :

➤ : 国 , 多 , 培养团 协助 , 好 人 、
交和 作 , 养 好 为习 。

➤ : 中国传 化 基 、基 和主体品 初 、 全 、
了 。 中国传 化中 哲学、伦 、宗 、 字、 学、 、 史学和

学 化传 发 历 初 了 。基 中国传 化发 中， 关 作 人 、 和他们 。

➤ 力 ： 中国传 化 于 会 ， 合 代 、 人 字 出 ， 响周围 人。

(2) 主 内 ： 包 中国传 化 ； 中国古代 ； 中国传 宗 ； 中国古代 仪 ； 中国传 ； 中国古代 化 号； 中国古代 学； 中国古代 。 学习， 合学 专业及 业 中国传 化 ， 使学 够 合中国 传 化 、 发 和基 ， 中华优 传 化 ， 培养学 优 传 化 入到 、 学习、 作 和 中去 力。

(3) 学 ：

学 分主 取 ； 乡 化介 ； 学唱 ； 动； 学习； ， 同 依 学习 台 上 下 合 学。

学 分以 堂 为主， 多媒体 学 和启发 学 ， 出 主 地位和学 主体地位。 学 多 、 多 传 化 作， 合 化 代化信 入， 学 。 内 丰 ， 信 大， 不可 在 内 ， 一些 合 和交 单元 中于 台， 和交 ， 学 学习中国传 化 。

(4) 划学 ： 36 学 ， 其中 18 学 ， 18 学 。

8: 《 基 会 》

(1) ：

➤ ： 具备 、 、 ， 具 业和 业 和 业 ， 具备 企业 务会 基 养。

➤ 力 ： 学习及 习， 够 别和填制 企业 原始始凭 、 凭 ， 会 、 与 制会 。

➤ ： 会 、 、 、 原则和会 。

(2) 主 内 ： 会 基 原 、 基 和基 ； 借 处 各 单 业务； 填写会 凭 ； 制 单会 。

(3) 学 ：

学习 台 上 下 合 学。

(4) 划学 : 72学 , 其中 36学 , 36学 。

9: 《 》

(1) :

➤ : 培养学 学习 兴 , 养 好 学习习 和 学习 , 使学 信 , 发 主学习 力。

➤ 力 : 学习, 使学 听、 、写、 四 基 以及 处 一 业务和 外交 基 力, 以 学 合 力。

➤ : A 、 和听、 、写、 与 。

(2) 主 内 : A 型分为听力 、 和 、 、 写作、 合 六大学 块。

(3) 学 :

➤ 听力 : 听力 型、听力 、 听力 型; 学 一些 和场 ; 听力 块 , 学 听力 , 学 听力 。

➤ 和 : 学 外 ; A , , 以 上为主, 上 下 , 学 准 。

➤ : 型、 与 、 和各 型 ; 上 下、 内 外 , 学 。

➤ : 型、 准、 和 ; , 学 力。

➤ 写作: 三 不同 型 与 , 合 势, 侧 , 学 写作 和 力。

➤ 合 : 单 力 , 合 力 也 关 , 可以 助学 , 也可以 学 加以 化。

(3) 划学 : 36学 , 其中 18学 , 18学 。

10: 《 写作》

(1) :

➤ : 具备 与 任 ; 具备 写作 养。

➤ 力 : 写作 体、 合 、 书。

➤ : 专 书信、 告 书、 事务 书、 书及公 写作。

(2)主 内 : 五 书 、写作及 事 : 介 信、 信 专 书信; 启事、 告 书; 备 、会 事务 书; 划、 书; 、 公 。

(3)学 : 合 任务 动 、 、 例 学 和 多 学 和 , 同 学习 台 上 下 合 学。

(4)划学 : 36学 , 其中 18学 , 18学 。

(三) 专业(技能)课程

1. 专业基

1:《中国 地 》

(1) :

➤ : 具备丰 人 , 好 人 养, 健 , ; 国各 和各区 俗 习 , 做好从事 务 作 准备。

➤ 力 : 和分 国各 分 ; 别各 业 发 ; 和 国各地 俗 习 ; 各区 产业发 及 。

➤ : 各 分 , 国 分 , 国不同地域 及其 因。

(2)主 内 : 国主 区域 地 、历史人 况、 发 及交 , 各区 业及 发 况。

(3) : 别 国各区 交 ; 别 国各区 产业发 。

(4)学 : 专业基 , 主 任务 学、 例 学、 学、 学, 同 学习 台 上 下 合 学。在 学 中 入 学元 , 声, 人 学 。(4) 包 和 , 其中, 占 60%, 为 40%。

(5) 划学 : 32 学 , 其中 16 学 , 16 学 。

2: 《 交 仪》

(1) :

➤ 养 : 具备 、 业、 他人 业 , 具备 、 、守 为 , 具备一定 和人 养。

➤ 力 : 够 交 仪 为 人 供优 务; 够塑 个人 好 业 。

➤ : 交 仪 , 从业人员 备 仪 。

(2) 主 内 : 及 历史 ; 交 仪; 个人 为 仪; 及 业 仪; 仪; 务 仪。

(3) : 仪 ; 化妆基 ; 势 ; 仪 ; 务 仪 。

(4) 学 : 专业基 , 上和 下 合 学。 不同 学内 境 学 、 、 例 学 学 。 包 和 , 其中, 占 60%, 为 40%。

(5) 划学 : 32 学 , 其中 16 学 , 16 学 。

3: 《 学》

(1) :

➤ : 具 厚 国 和中华 ; 具 化 信和 化传 ; 具 和保 ; 具 一定 人 养和创 。

➤ 力 : 国历史发 和各 历史大事件, 、 学作品 , 历史 化 分 化中 关 。

➤ : 了 字 和 体 变, 古代 学各发 代 人 及代 作品, , 了 国历史发 及各 域 , 、 、 名 内 及 , 国历史 化 。

(2) 主 内 : 中国历史 ; 中国 化; 中国哲学与 学; 中国书 ; 中国 历史 化 ; 中国 、 、

(3) : 中国历史 化 、 中国古典 学 、 中国 、 、

(4) 学 习 方 式 : 专 业 基 础 课 程 采 取 理 论 课 堂 讲 授 、 课 外 学 习 、 任 务 驱动 、 例 分 组 学 习 和 多 学 科 交 叉 学 习 等 方 式 , 同 时 建 立 学 习 台 上 下 合 作 学 习 机 制 。 包 括 课 堂 学 习 和 课 外 学 习 , 其 中 , 课 外 学 习 占 60% , 课 堂 学 习 占 40% 。

(5) 学 分 计 划 : 36 学 分 , 其 中 理 论 学 分 18 学 分 , 实 践 学 分 18 学 分 。

4: 《 学 习 方 式 》

(1) 学 习 目 标 :

➤ 知 识 目 标 : 具 有 专 业 同 行 和 业 界 信 誉 ; 具 备 保 障 学 习 活 动 正 常 进 行 的 能 力 ; 具 有 保 障 学 习 活 动 正 常 进 行 的 能 力 。

➤ 能 力 目 标 : 分 析 学 习 活 动 及 其 影 响 因 素 ; 能 够 分 析 学 习 活 动 基 础 及 其 影 响 因 素 ; 能 够 分 析 学 习 活 动 基 础 及 其 影 响 因 素 ; 能 够 分 析 学 习 活 动 基 础 及 其 影 响 因 素 。

➤ 素 质 目 标 : 了 解 学 习 活 动 基 础 及 其 影 响 因 素 , 能 够 分 析 学 习 活 动 基 础 及 其 影 响 因 素 , 能 够 分 析 学 习 活 动 基 础 及 其 影 响 因 素 。

(2) 主 要 内 容 : 学 习 活 动 基 础 及 其 影 响 因 素 ; 学 习 活 动 基 础 及 其 影 响 因 素 ; 学 习 活 动 基 础 及 其 影 响 因 素 ; 学 习 活 动 基 础 及 其 影 响 因 素 。

(3) 学 习 方 式 : 学 习 活 动 基 础 及 其 影 响 因 素 ; 学 习 活 动 基 础 及 其 影 响 因 素 ; 学 习 活 动 基 础 及 其 影 响 因 素 ; 学 习 活 动 基 础 及 其 影 响 因 素 。

(4) 学 习 方 式 : 专 业 基 础 课 程 采 取 理 论 课 堂 讲 授 、 课 外 学 习 、 任 务 驱动 、 例 分 组 学 习 和 多 学 科 交 叉 学 习 等 方 式 , 同 时 建 立 学 习 台 上 下 合 作 学 习 机 制 。 包 括 课 堂 学 习 和 课 外 学 习 , 其 中 , 课 外 学 习 占 60% , 课 堂 学 习 占 40% 。

(5) 学 分 计 划 : 54 学 分 , 其 中 理 论 学 分 27 学 分 , 实 践 学 分 27 学 分 。

5: 《 学 习 方 式 》

(1) 学 习 目 标 :

➤ 知 识 目 标 : 具 有 交 流 和 化 解 问 题 的 能 力 , 具 有 业 务 和 国 际 化 信 息 与 服 务 的 能 力 。

➤ 能 力 目 标 : 具 有 听 力 , 具 有 一 定 的 阅 读 能 力 和 写 作 能 力 , 能 够 与

交，够介中国和产品。

➤ :了 场和中 化， 务作基 与基， 务。

(2)主 内 : 业“吃住 娱+ + ”分 8个 块 学内 : 务、入住 务、 务、 务、 务、娱乐 务和 别 务。

(3) : 专业， 交口， 区， 写。

(4) 学 : 专业基， 上和 下 合 学。 不同 学内 例 学、 境、 学。 包 和， 其中， 占 60%， 为 40%。

(5) 划学 : 72 学， 其中 36 学， 36 学。

6: 《 国 况》

(1) :

➤ 养 : 具 务、合作 及 ; 具备丰 人， 好 人 养, 健, 和 人 关, 国 俗习。 具、 业、 他人 业, 具 好 和个人 为, 具备一定 力。

➤ 力 : 国 俗习 ; 国 别和 ; 分 主 出境 ; 初 出境主 ; 够初 具备出入境 作 力。

➤ : 了 主 国 地、历史人 况; 主 国 发、 况; 主 国 化传、 俗、 产 ; 主 国 与 业 况。

(2)主 内 : 主 国 地、历史人 况; 主 国 发、 况; 主 国 化传、 俗、 产; 主 国 与 业 况。

(3) : 东南亚、 、北 国 ; 主 出境 分。

(4) 学 : 专业 修, 不同 学内 主 任务 学、 例 学、 学、 学, 同 学习 台 上 下 合 学。

包 和 ，其中， 占 60%， 为 40%。

(5) 划学 : 64 学 ，其中 32 学 ， 32 学 。

7: 《 南》

(1) :

➤ : 具备 好 务 ，具备 化 信和 化传 ，具备 作 和严 作作 。

➤ 力 : 向 南 ， 介 南 产。

➤ : 南 和各 况， 南 吃、住、 、 、 、娱六大 代 元 。

(2) 主 内 : 南 和各 况、 和 南 味 吃、 南 区及 、 南 产。

(3) : 南 名 、 南 产 介。

(4) 学 : 专业 修 ， 不同 学内 合 任务 动 、 、 例 学 和 多 学 和 ，同 学习 台 上 下 合 学。 包 和 ，其中， 占 60%， 为 40%。

(5) 划学 : 72 学 ，其中 36 学 ， 36 学 。

8: 《 》

(1) :

➤ : 具备 上、 务 ; 具 依 从业、依 业 务 。

➤ 力 : 够 处 和 发事件; 够 处 ; 够 企业 与 利 。

➤ : ; “十三五” 业发 划; 动中主 。

(2) 主 内 : (国 体 、全域 发 关); 发 划 (“十三五” 业发 划 关内); (合同 务、 制 务、 制 务)。

(3) : 包价 合同 ; 侵 为 定 ; ; 员 业 ; 主 处 。

(4) 学 : 专业基 , 学习 台 上 下 合 学; 不同 学内 合 、 、 境 学 、任务 动 、 例分 学 和 。 作 境,以 例 学, 升 业 力。 包 和 ,其中, 占 60%, 为 40%。

(5) 划学 : 72 学 , 其中 36 学 , 36 学 。

9: 《全国 基 》

(1) :

养 : 具 好 务 ; 具备 化 同 和 化 信; 务 , 会 作 合一 ; 内化 取、勇于创 业 , 增 事业 。

力 : 初 分 国 业 发 况; 别 型及代 ; 国 俗和宗 名 ; 国 名古代 和古典园 ; 介 国主 、名 名 及 产。

: 了 国 名 产; 中国 代 业 发 ; 国 名 ; 国 俗及宗 化; 国 存古代 及古典园 ; 国主 、名 吃及名 名 。

(2) 主 内 : 中国 ; 中国 与宗 ; 中国古代 与园 ; 中国 化; 中国 产。

(3) : 地 、 体、 、动 ; 中国 俗与宗 ; 中国古代 元 (含 、 土、 、佛塔及古 型、园) ; 中国主 及名 、名 ; 中国 名 产 和 介。

(4) 学 : 学习 台 上 下 合 学; 合 任务 动 、 、 例 学 和 多 学 和 ; 在 学 中 入 学 元 , 声, 人 学 。

(5) 划学 : 72 学 , 其中 36 学 , 36 学 。

10: 《地 基 》

(1) :

➤ : 具 厚 国 和中华 ; 具 化 信和 化传 ; 具 和保 ; 具 一定 人 养和创 。

➤ 力 : 各 、 区、 地 、 候、区划 基 况及主 区 ; 分 国内 ; 写各 、 区、 化元 专 ; 初 主 。

➤ : 了 各 、 区、 地 、 候、区划 基 况; 国内 名地域 化、 化以及 产业; 各 、 区、 主 产、 区及 俗 ; 国内主 区 及代 。

(2) 主 内 : 各 、 区、 基 况、 化 、 习俗 、 产及 区; 国内 名地域 化、 化以及 产业; 国内主 区、 。

(3) : 各 、 区、 地 、 候、区划 基 况及主 区 ; 国内 分 ; 写各 、 区、 化元 专 ; 初 主 。

(4) 学 : 专业基 , 学习 台 上 下 合 学; 不同 学内 合 境 学 、 任务 动 、 例分 、 学 和 , 出学 业 力 培养。 合 , 合作企业 及 , 学 各 、 区、 元 别, 学 力和 力。 包 和 , 其中, 占 60%, 为 40%。

(5) 划学 : 72 学 , 其中 36 学 , 36 学 。

11: 《 与 》

(1) :

➤ : 具 好 和 为 ; 具 好 基 化修养; 具 好和 定 ; 具 守信、 业、创 、 团 协作 业 。

➤ 力 : 协助办 一 各 关事宜; 一个 基 , 制 图 关 业务 围; 够 外 及外 业务 ; 够 售促 务, 好 关 ; 够

、会、务及分。

➤：了与基内；外、
及务基业务和作；业务基、业务基
；务基。

(2)主内：；业务；业务；务；
人力。

(3)：；团产品发与地产品发；
务；人力。

(4)学：专业基，学习台上下合学；
不同学内合境学、任务动、例分、学
和，出学业力培养。合，合作企业
及，学各、区、元别，学力和
力。包和，其中，占60%，
为40%。

(5)划学：36学，其中18学，18学。

12:《信化》

(1)：

➤：具备信化和；具备取、勇于创、
业。

➤力：信化务作；信化
传，与产品动；信化和；分
信化势。

➤：了、大、人、北卫、子付、仿
在中内；媒体型及和信、博台；
产品创、传，H5制作、制作。

(2)主内：信化和信化；呼叫中与、件、
、共享交、共享住关；媒体型及。

(3)：信、博台；产品创、传，H5制作、

制作： 区、 及 信 化；SWOT分 在 。

(4) 学 ： 专业基 ， 学习 台 上 下 合 学。

学主 启发 、 例分 、 学 ， 学以 中 分公司为

学基地， 场 学、 化 学 多 学 。 包 和

， 其中， 占 60%， 为 40%。

(5) 划学 ： 72 学 ， 其中 30 学 ， 42 学 。

2. 专业

名	1	学	三学上
合作发企	天 国 地 公 园、 仙 名 区		
业			
参学	72	参学分	4 学 36 学 36
	1. 具备力, 受国久历史文化,		
	2. 受国大好, 国, 务作。		
力	1. 够, 其分。		
	2. 够别和不同型。		
	3. 够和人。		
	4. 够与价。		
	5. 够发和保分。		
	1. 了基件。		
	2. 基和主型。		
	3 和人、主型及其价值。		
	4. 学, 义,		
	5. 与价义、内与, 发和保义。		
学内	1. 件和分。		
	2. 各和值。		
	3 各学。		
	4. 各。		
	5. 与发。		
	1. 。		
	2. 人。		
	3. 与价。		
	4. 地发与保。		
学	学习台上下合学, 主学:		
	1. 任务学: 型、学、发学内, 不同学,		
	再不同学任务动学。		
	2. 例学: 以发例学。		
	3. 分学: 分完学任务。		
	4. 学: 图学。		
	5. 场学: 入地区学习关, 与价		
学	1. 内外		
	及中国各地名图及其光(其中又以南为)。		
	2. 区位与交地图。		
	3. 地区(如仙名区)关。		
	4. 5A区准。		
	5. 合作企业例。		
	1. 基: 包和, 其中, 占60%, 为40%。		
	. 例		

名	2	场	学	四学上
合作发企业	南中国分公司			
学	72	学分	4	学 36 学 36
		1.具备场和任； 2.具备不创和业； 3.具备“、完”匠； 4.具备健及奋。		
力		1.场、； 2.别场会，场，场定位； 3.场况制产品促。 4.出场划。		
		1.了场变； 2.场基； 3.企业宏和境； 4.场定位和； 5.合； 6.媒体。		
学内		1.场、境及场； 2.场与； 3.场与4p； 4.场与划； 5.媒体。		
		1.场分、决企业动； 2.场与； 3.场与； 4.场划在业具体与。		
学		1.内学习、占50%，企业参、习占50%； 2.内主学习、任务动、学学， 外参学、场学学； 3.学中专业大学信、价值取向、信仰、会任关内，一国会主义价值入到学中，全学学习、力； 4.依学习台上下合学。		
学		1.内基地：、仿； 外合作企业：南中国分公司。 2.《场与划》三东北大学出。 3.字：学习台学、学。		
		1.基：包和，其中，占60%，为40%。 2.价准和分值例，其学力。主包到、堂、作业完况，占60%；场人员具备基力和，主学口头力、划决力、划力以及合；学决力以及划力。为，占40%。		

名	3	业务	学	六学上			
合作发企业	南中国分公司、天国地公园						
学	64	学分	4	学	30	学	34
力	1.具备体和团合作； 2.具备务、上、友好、务； 3.具化信和化传。						
	1.制定和划； 2.够供妥善处和发事件； 3.够团，保安全； 4.够写团。						
	1.员作与业； 2.务； 3.团、及备关； 4.事与处。						
学内	1.员作； 2.人员务； 3.人员团、及备； 4.事与处。						
	1.地务； 2.全务； 3.区务； 4.处； 5.动发事处。						
学	1.与合，出学业力培养，合境学、任务动、例分、学和。合，合作企业例及，团、以及人交力，增务与团合作； 2.学习台上下合学； 3.学中大学信、价值取向、信仰、会任关内，全学学习、力。						
学	1.内外 (1)内：区、多媒体、图书字台； (2)外学：企合作企业习基地及关。 2.主：全国人员写：全国人员列《业务》及习。 3.字学习台《业务》学，101《业务》。						
	1.基：包和，其中，占60%，为40%。 2.价准和分值例，其学及取力。包了合业力、各单学、学习主和外作业，含出勤、堂、参加主动和、及完外作业、创、团合作、业和外作业堂况定，各占10%，共占20%，个分制定后均分，占40%；为化：占40%。						

名	4	务力	学	六学下
合作发企业	合一学公司、天国地公园			
学	72	学分	4	学 30 学 42
		1.具备友好, 上作 ; 2.具备团队协作、全大业养; 3.具备健康、向上 ; 4.具匠 ; 5.具化信和化传。		
	力	1.具为供个化务力; 2.具升力。 3.具写写力; 4.关。		
		1.国关发()。 2.南基况; 3.书、南博堆古墓列、东同、区、天子区、天区、凤凰古城区、南区、区、东区、司城区代及。		
学内		1. : 南况、历史、产、与化专 ; 2. 书、南博堆古墓列、东同、区、天子区、天区、凤凰古城区、南区、区、区、东区、司城区 ; 3. 。		
		1. 南基况场 ; 2. 书、 、凤凰古城、司城、南、东同、 、堆人及 ; 3. 东、 、天子、天及 ; 4. 关复。		
学		1. : 利 ; 2.任务()动 : 南 12个 为任务(), 作为 任务动; 3. 场()学 : 到具体区()学; 4. 主学习 : 前 学利学习台习关区, 上下合学。		
学		1. 内外 (1) 内 : 区、多媒体、图书字台。 (2) 外学 : 东、 、天、仙区。 2. 主 : 南全国 写 : 《务力》. 大学出 ; 参 : 《创作和》主, 天大学出。 3. 字 学习台《场》学, 上其它丰学。		
		1.基 : 包和, 其中, 占60%, 为40%。 2. 价准和分值例 , 其学及取力。其中主 包到、堂、作业完况, 占60%; 为学任场及 回, 占40%。		

名	5	产品售	学	七学上
合作发企 业	南 中 国 分 公 司			
学	72	学分	4	学 30 学 42
		1.培养学 人 和价值 , 具 好 品 、 为 和 业 ; 2.具备 、 周全 业作 ; 3.培养学 守 、 团 协作、勇于创 业 ; 4.具备健 体 、 好 会 力、 力和公关协 力。		
	力	1. 够 不同 况下 售任务作出合 判 与处 。 2. 够 合产品 下 产品 售; 3. 够 售 关 。		
		1.了 企业, 别 和 区 售 位 和 业务 。 2. 为 与 场 。 3. 售 原则与 ; 4. 与 制 基 。		
学内	1. 售业务 ; 2. 产品 售 与 务 ; 3. ; 4.国内主 产品 与 ; 5.境外主 产品 与 ; 6. 区 与 ; 7. 关 。			
	1. 咨 与 售 ; 2. 产品 售 作 (介 产品 供 , 含国内主 产品与境 外主 产品 与 介); 3. 产品同业 售 作 (产品 传、 售培 作, 与 售); 4. 区 与 。			
学	1. 学 团 化。全 同学分 作 , 企业 作 学, 培养学 团 和 协作 力, 学 力; 2. 堂 学 。创 学 , 学 前 与 , 培养创 和创 力; 3. 合 例 。 4. 学 代化。利 多媒体、 学 , 增加 堂信 , 堂 学 。			
学	1. 内外 (1) 内 : 区 、 多媒体 、 、 图书 字 台; (2) 外 学 : 企合作企业 习 基地及 关 。 2. 企合作 发 及 3. 字 : 学习 台、国 云 堂: http://www.zgdaoyou.com 。			
	1.基 : 包 和 , 其中, 占 60%, 为 40%。 2. 价 准和分 值 例 : 堂 (20%), 含 堂出勤 30%, 堂 30%, 堂发 40%; 作 40%)。 为 , 其中: 、 原 、 占 60%, 分 、 价占 40%。			

名	6	作 务	学	六学 下
合作 发企 业	南 中 国 分公司			
学	72	学分	4	学 30 学 42
		1. 具 、 ； 2. 具 团 合作 和 力； 3. 具备 上、 务 ； 4. 具 严 、 、 品 。		
	力	1. 够 ； 2. 够合 ， ； 3. 够 ； 4. 够制定出团 划； 5. 够协 处 发事件和 事件； 6. 够 团 ，协助处 团 后 。		
		1. 了 位 作 和 ； 2. 位 作 、 ； 3. 产品 和 关 处 原则； 4. 、 和 。		
学内	1. 位 作 和 ； 2. 地 作 务； 3. 团 作 务。			
	1. ； 2. 地 ； 3. 团 ； 4. 出团 划制定； 5. 发事件 和处 。			
学	1. 学 团 化。全 同学分 作 ， 企业 作 学，培养学 团 和 协作 力， 学 力； 2. 堂 学 。创 学 ， 学 前 与 ， 培养创 和创 力； 3. 合 例 。 周 参 、 习 ， 入 和交 ， 前 受各 以及企业 化； 4. 学 代化。利 多媒体、 学 ， 增加 堂信 ， 堂 学 。			
学	1. 内外 (1) 内 ： 区 、多媒体 、 、图书 字 台； (2) 外 学 ： 企合作企业 习 基地及 关 。 2. 主 ：《 务》 华 2020 1 中国 出 。 3. 字 ：学习 台、国 云 堂： http://www.zgdaoyou.com 。			
	1. 基 ：包 和 ， 其中， 占 60%， 为 40%。 2. 价 准和分值 例 ： 堂 (30%)，含 堂出勤 30%， 堂 30%， 堂发 40%； 作(30%)。 为 。			

名	7	划与	学	八学上
合作发企业	南中国分公司			
学	72	学分	4	学 30 学 42
		1.培养学 人 和价值 , 具 好 品 、 为 和 业 ; 2.具 好 化 养及 业发 变化 ; 3.具备团 协作、 、勇于 、创 创业 业 。		
	力	1. 不同 体 和 各 型 产品 优化; 2. 基 商品、乡 、 、学 动 划。		
		1.了 备 ; 2. 、 型, 原则; 3. 与优化 基 ; 4. 商品、乡 、 、学 划 基 。		
学内	1. 产品 与 划 基 ; 2.不同 型 产品 与 划。			
	1. 与优化; 2. 商品 划; 3.乡 划; 4. 学 划; 5. 划。			
学	1. 学 团 化。全 同学分 作 , 企业 作 学, 培养学 团 和协作 力, 学 力; 2. 和启发 合 学 , 培养学 、分 和 决 力, 例 学 、 学 、 学 , 、学、做一体化, 和 一体化; 3. 学 代化。利 多媒体、 学 , 增加 堂信 , 堂 学 。			
学	1. 内外 (1) 内 : 区 、多媒体 、 、图书 字 台; (2) 外 学 : 合一 学 企合作企业 习 基地及 关 。 2. 《 划 、 例与 》为华东 大学出 主 ; 《 》为上 交 大学出 启 主 。 3. 字 : 学习 台、国 云 堂: http://www.zgdaoyou.com			
	1.基 : 包 和 , 其中, 占 60%, 为 40%。 2. 价 准和分值 例 : (1) 堂 (20%), 其中: 堂出勤 30%, 堂 占 30%, 堂发 占 40%; (2) 作 (30%), 其中: 团 (30%), 商品 划 (10%), 乡 划 (10%)、 划 (20%)、 学 划 (30%); (3) 周 (10%)。 为 , 其中: 、原 、 占 60%, 分 、 价、创 占 40%。			

3. 专业

1: 《 》

(1) :

➤ : 具备 务、 上、 友好、 务 , 具备 化 信和 化传 。

➤ 力 : 够 供 区 务, 处 区 中出 。

➤ : 与 , 务基 与 , 中 发事件 处 与 。

(2) 主 内 : 务, 务基 与 , 。

(3) 学 : 专业 , 不同 学内 合 任务 动 、 、 场 学 多 学 和 , 同 学习 台 上 下 合 学。 包 和 , 其中, 占 60%, 为 40%。

(4) 划学 : 18 学 , 其中, 18 学 。

2: 《 务 合 》

(1) :

➤ : 具备 务、 上、 友好、 务 , 具备 化 信和 化传 。

➤ 力 : 够 供 团 务, 写 、 与 区 , 处 团 中出 。

➤ : 、 团及 与 , 务基 与 , 务 作中 发事件 处 与 。

(2) 主 内 : 团 务, 写, 发事件处 。

(3) 学 : 专业 , 不同 学内 合 任务 动 、 、 场 学 多 学 和 , 同 学习 台 上 下 合 学。 包 和 , 其中, 占 60%, 为 40%。

(4) 划学 : 72学 , 其中, 72学 。

3: 《 合 》

(1) :

➤ : 具 、 ; 具备 守 、 团 协作、勇于创
业 ; 具 团 合作 和 力; 具 严 、 、 品 。

➤ 力 : 协助办 一 各 关事宜; 一个 基
, 制 图 关 业务 围; 团业务 作;
产品 ; , 外 价; 团
制作, 价以及 作信 反 业务。

➤ : 了 ; 事务处 , 产品
发 , 。

(2) 主 内 : 及 ; 事务处 ; 产品 发;
业务。

(3) 学 : 专业 , 不同 学内 合 任务 动 、
、 场 学 多 学 和 , 同 学习 台 上 下
合 学。 包 和 , 其中, 占 60%,
为 40%。

(4) 划学 : 36学 , 其中, 36学 。

4: 《 售 》

(1) :

➤ : 具 、 ; 具 团 合作 和 力; 具备
场 和 任 ;

➤ 力 : 够分 产品; 够 产品 场; 够制定 产品
; 够制定和 售 划; 够 信 , 关 ; 够 产品
售 。

➤ : 了 售 位 和 作 ; 产品 和 场;
产品 售 ; ; 产品 定价和促 ;
产品 售 务 。

(2) 主 内 : 场 分 ; 产 品 制 定 ; 产 品 售 。

(3) 学 : 专 业 , 不 同 学 内 合 任 务 动 、 、 场 学 多 学 和 , 同 学 习 台 上 下 合 学 。 包 和 , 其 中 , 占 60% , 为 40% 。

(4) 划 学 : 36 学 , 其 中 , 36 学 。

4: 《 业 》

(1) :

➤ : 具 和 创 ; 具 力 与 务 ; 具 严 、 、 品 。

➤ 力 : 够 学 、 和 决 发 。

➤ : 了 业 写 , 业 写 , 业 作 品 写 , 专 业 基 与 基 。

(2) 主 内 : 业 、 业 写 、 业 作 品 修 、 业 。

(3) 学 : 专 业 , 学 在 业 前 , 在 企 双 下 , 定 任 务 , 、 、 合 学 地 完 业 作 品 。 业 作 品 和 业 。

(4) 划 学 : 120 学 , 其 中 , 120 学 。

5: 《 习 》

(1) :

➤ : 具 、 准 和 创 ; 具 力 与 协 作 ; 具 务 、 上 、 友 好 、 务 。

➤ 力 : 具 备 力 , 够 学 和 于 企 业 产 之 中 , 够 决 发 。

➤ : 企 业 业 务 和 况 , 专 业 基 与 基 。

(2) 主 内 : 企 业 业 务 和 况 ; 基 位 作 作 ; 协 与 人 关 处 ; 团 塑 。

(3) 学 : 专 业 , 学 在 企 双 下 , 完 习 任 务 。

企 共同 定。

(4) 划学 : 432 学 , 其中, 432 学 。

6: 《 习》

(1) :

➤ : 具 、 准 和创 ; 具 力与协作 ; 具 务、 上、 友好、 务 。

➤ 力 : 具备 力, 够 决 企业 产 。

➤ : 企业业务和 况, 专业基 与基 。

(2) 主 内 : 企业 业务和 况; 基 位 作 作; 协 与人 关 处 ; 企业基 , 团 化。

(3) 学 : 专业 , 学 在 企双 下, 专业 , 完 习任务及 业 作。 企 共同 定。

(4) 划学 : 576 学 , 其中, 576 学 。

4. 专业 修

1: 《 》

(1) :

➤ : 具 、 业、 他人 业 以及 、 一丝不 、 始 业 。

➤ 力 : 别六大 , 作 、 、 壶 , 具备基 。

➤ : 六大 以及代 名 , 各 冲 、 和 事 。

(2) 主 内 : 六大 冲 、 中国名 别、 、 乌 壶 。

(3) 学 : 专业 修 , 不同 学内 、 作 、 分 学 、 堂 学 学 使学 备 与 , 同 学习 台 上 下 合 学。 包 和 , 其中, 占 60%, 为 40%。

(4) 划学 : 36 学 , 其中 16 学 , 20 学 。

2: 《 务》

(1) :

- : 具备 、 业、 业 , 具备 好 和 业 养。
- 力 : 各 作 位 务 。
- : 务 基 、 和 事 。

(2)主 内 : 前厅 各 位 作; 各 位 作; 各 位 作;
务基 与基 仪。

(3) 学 : 专业 修 , 不同 学内 、
、 动 学 使学 备 与 , 同 学习 台 上
下 合 学。 包 和 , 其中, 占 60%,
为 40%。

(4) 划学 : 54 学 , 其中 24 学 , 30 学 。

3: 《会 务与 》

(1) :

- : 具备国 合作 、 保 、 信 、 及 则 , 具 会 作与 和 , 具 一定 会 业 力和 业 养。
- 力 : 会 ; 供会 务; 会 与 。
- : 了 会 及会 业 基 , 会 基 原 , 会 与 。

(2)主 内 : 会 、 会 务、会 与 务。

(3) 学 : 专业 修 , 不同 学内 合 、 启发
学 、 例分 、 境 学 和 使学 备 与 , 同
学习 台 上 下 合 学。 包 和 , 其中,
占 60%, 为 40%。

(4) 划学 : 36 学 , 其中 18 学 , 18 学 。

4: 《学 务与 》

(1) :

- : 具备 作 、 上 务 ; 具备 和安全

。

➤ :了学作关 ;学动 ;学
动和。

➤ 力 :够制定和学团划。

(2)主内 :前动、中动、后动

(3)学 :专业修 ,不同学内合堂 ,嘉
,场 ,制作和价,地参学使学备与 ,同
学习台上下合学。包和 ,

其中,占60%,为40%。

(4)划学 :36学 ,其中18学 ,18学。

5:《前厅 务与 》

(1) :

➤ :具备、业、他人业 ,具备好和业养。

➤ 力 :够和作定业务、前厅业务、务 ;够供各
前厅与务;够夜务与主。

➤ :前厅务基、和事。

(2)主内 :定、前厅、中、夜务、主。

(3)学 :、动学使学备与
,同合内与区务使学勤劳作、乐于奉业品。

(4)划学 :54学 ,其中20学 ,34学。

6:《 务与 》

(1) :

➤ :具备学、业、他人业 ,具备好和业
养。

➤ 力 :够企业基 ,够安划与单 ;
够务 ,具备、台、基务 ,够原、
厅。

➤ :基 ;基 ,划与单

基 础 和 事 业 。

(2) 主 内 容 : 信 息 技 术 ; 中 心 台、中 心 服 务 ; 会 展 产 品 ; 会 展 单 位 。

(3) 学 习 : 信 息 技 术 、 动 画 学 使 学 习 备 与 会 展 单 位 合 作 与 区 域 服 务 使 学 习 勤 劳 作 业 品 。

(4) 划 学 习 : 54 学 习 , 其 中 20 学 习 , 34 学 习 。

7: 《 信 息 技 术 》

(1) 学 习 目 标 :

➤ 学 习 目 标 : 具 备 信 息 技 术 及 信 息 服 务 力 。

➤ 学 习 目 标 : 能 够 修 理 图 像 、 图 像 及 图 像 ;

决 定 作 中 心 服 务 力 ;

➤ 学 习 目 标 : 能 够 修 理 图 像 、 图 像 与 修 理 图 像 关 系 与 图 像 。

(2) 主 内 容 : 修 理 图 像 、 图 像 及 图 像 与 图 像 。

(3) 学 习 : 专 业 修 理 , 不 同 学 习 内 容 在 一 体 化 学 习 , 和 上 作 合 作 。 同 学 习 台 上 下 合 学 习 。 包 括 和 学 习 , 其 中 , 占 60% , 为 40% 。

(4) 划 学 习 : 36 学 习 , 其 中 18 学 习 , 18 学 习 。

8: 《 信 息 服 务 》

(1) 学 习 目 标 :

➤ 学 习 目 标 : 具 备 好 学 习 、 健 康 业 务 ; 具 有 向 上 、 业 务 业 品 , 具 备 为 供 优 务 力 。

➤ 学 习 目 标 : 学 习 关 系 与 原 供 务 、 商 品 务 , 能 够 好 协 各 关 系 , 能 够 处 理 。

➤ 学 习 目 标 : 了 解 务 学 基 原 , 了 解 务 务 、 务 务 、 从 业 人 员 业 务 , 健 康 。

(2) 主 内 容 : 信 息 服 务 以 及 从 业 。

(3) 学 习 方 式 ： 专 业 修 课 ， 采 取 不 同 学 习 方 式 ， 启 发 学 习 、 例 分 学 习 、 境 学 习 和 多 学 科 学 习 ， 同 时 实 现 学 习 台 上 下 合 学 。 包 括 课 堂 学 习 和 课 外 学 习 ， 其 中 ， 课 外 学 习 占 60%， 课 堂 学 习 占 40%。

(4) 划 学 时 数 ： 36 学 时 ， 其 中 课 堂 学 习 18 学 时 ， 课 外 学 习 18 学 时 。

9: 《 安 全 任 务 》

(1) 学 习 目 标 要 求 ：

➤ 知 识 与 能 力 ： 具 备 安 全 意 识 、 任 务 意 识 及 守 则 意 识 ， 具 备 从 业 好 业 习 惯 、 工 作 作 风 和 严 格 遵 守 作 业 作 风 。

➤ 力 量 与 能 力 ： 能 够 独 立 完 成 任 务 ， 能 够 在 与 发 展 事 务 中 ； 处 理 工 作 中 各 安 全 事 故 。

➤ 工 作 能 力 ： 能 够 独 立 完 成 任 务 ， 能 够 在 与 发 展 事 务 中 ； 处 理 工 作 中 各 安 全 事 故 。

(2) 主 要 内 容 要 求 ：

(3) 学 习 方 式 ： 专 业 修 课 ， 采 取 合 理 任 务 动 员 、 例 分 学 习 和 多 学 科 学 习 ， 同 时 实 现 学 习 台 上 下 合 学 。

包 括 课 堂 学 习 和 课 外 学 习 ， 其 中 ， 课 外 学 习 占 60%， 课 堂 学 习 占 40%。

(4) 划 学 时 数 ： 36 学 时 ， 其 中 课 堂 学 习 18 学 时 ， 课 外 学 习 18 学 时 。

10: 《 区 域 任 务 与 工 作 》

(1) 学 习 目 标 要 求 ：

➤ 知 识 与 能 力 ： 具 备 工 作 能 力 、 周 到 服 务 、 团 队 协 作 、 合 作 能 力 ； 具 备 工 作 能 力 、 周 到 服 务 、 团 队 协 作 、 合 作 能 力 ； 具 备 工 作 能 力 、 周 到 服 务 、 团 队 协 作 、 合 作 能 力 。

➤ 力 量 与 能 力 ： 能 够 初 步 学 习 区 域 任 务 与 工 作 ； 能 够 从 事 大 中 型 区 域 任 务 与 工 作 ； 具 备 一 定 区 域 任 务 与 工 作 能 力 、 安 全 意 识 、 境 况 意 识 。

➤ 工 作 能 力 ： 了 解 区 域 任 务 与 工 作 内 容 ， 具 备 区 域 任 务 与 工 作 能 力 ； 了 解 区 域 任 务 与 工 作 内 容 ， 具 备 区 域 任 务 与 工 作 能 力 ； 了 解 区 域 任 务 与 工 作 内 容 ， 具 备 区 域 任 务 与 工 作 能 力 。

(2) 主 内 : 区 ; 区 定及 型; 区 发 况; 区 务; 区 务; 区商业 务; 区 ; 区 境 ; 区安全 ; 区 务 。

(3) 学 : 专业 修 , 合 任务 动 、 、 例 学 和 多 学 和 , 同 学习 台 上 下 合 学。 包 和 , 其中, 占 60%, 为 40%。

(4) 划学 : 36 学 , 其中 18 学 , 18 学 。

11: 《 》

(1) :

➤ : 具备个人创作 力; 具 好 修养; 具备 从业 好 业 、 作 和 作作 。

➤ 力 : 够使 合 , 完 一 列专 任务, 后 处 加 ;

➤ : 了 基 , 基 、 和 后 加 处 。

(2) 主 内 : 、 创作、后 加 三个 块。

(3) 学 : 专业 修 , 不同 学内 使 场 、 任务 动 、 、 例 学 和 多 学 和 , 同 学习 台 上 下 合 学。 包 和 , 其中, 占 60%, 为 40%。

(4) 划学 : 36 学 , 其中 18 学 , 18 学 。

12: 《 地 务》

(1) :

➤ : 具备 乡、 和 南地区 关 与 , 为 地 发 努力 作。具备 友好, 上 作 , 力向外 介 和 南; 具备团 协作、 全大 业 养, 以及 健 、 向上 。

➤ : 地区 、 人 , 地 与 动 与 。 地 外 主 吸 与 体 及

决。

➤ 力：够 务 完 地 划；够 务
与 供 务；够为 供 地 、 、娱乐 务；
够 地区 地 况，妥善处 各 发事件。

(2) 主 内：况、 历史、 俗、 化、 产、
、 主。

(3) 学：专业 修，不同 学内 使 任务 动、
、 例 学 和 多 学 和，同 学习 台 上 下
合 学。包 和，其中，占 60%，
为 40%。

(4) 划学：36 学，其中 18 学，18 学。

13: 《 企业人力 》

(1)：

➤：具备 人力 (人)，具备 企业各 位和 之
体、关。

➤ 力：够 初 业人力 业务分，够 人力 原则
发 划，够参与与 人力 业务。

➤：充分 业 人力 作 和，了 下 业
功 可。

(2) 主 内：人力；人力 划与 位分；员 与；
员 培 与 业 划；员 与 励；劳动关。

(3) 学：专业 修，不同 学内 使 动 学、
例、学、学、多 学 和，同 学习
台 上 下 合 学。包 和，其中，
占 60%，为 40%。

(4) 划学：36 学，其中 18 学，18 学。

七、教学进程总体安排

(一) 课程学时比例分配

表 6 课程学时比例分配表

号	型		学				学 例 (%)	学 例 (%)	备	
			学分	学	学	学				
1	公共 修	17	72	574	730	1304	29.9	56		
2	公共 修	6	18	156	160	316	7.2	50.6		
3	专业 修	专业基	12	39	337	349	686	15.7	50.9	
4		专业	7	28	222	274	496	11.4	55.2	
5		专业	7	56	0	1290	1290	29.6	100	
6	专业 修	7	15	124	146	270	6.2	54		
		56	228	1465	2897	4362	100	66.4		
其中：学 为 4362 学 ，公共基 学 占 学 37.1%，修 学 占 学 13.2%， 学学 占 学 66.4%。										

(二) 教学环节时间分配表

表 7 专业教学环节时间分配表

学	学 动									
	国 安 全 与 军 事	堂 学	专 业 力	劳 动	业	习	习	学 准 备	动 与	合
1	2w	16w		1w (外)				1w	1w	20 w
2		18w		(外)				1w	1w	20 w
3		18w		1w (外)				1w	1w	20 w
4		9w		(外)		9w		1w	1w	20 w
5		18w						1w	1w	20 w
6		17w	1w					1w	1w	20 w
7		18w						1w	1w	20 w
8		9w				9w		1w	1w	20 w
9		9w			5w		4w	1w	1w	20 w
10							20w			20 w

(三) 教学进程安排表

表8 教学进程安排表

别	名	学 分	学 分	学 分		一学		二学		三学		四学		五学		六学		七学		八学		九学		十学			
				学	学	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下
				10W	10W	10W	10W	10W	10W	10W	10W	10W	10W	10W	10W	10W	10W	10W	10W	10W	10W	10W	10W	10W	10W	10W	10W
1	业 与	A	A09005	2	36	32	4	2*7+4	2*9																		
2	会 与	A	A09006	2	36	32	4			2*9	2*9																
3	大学 健	A	A09003	2	32	24	8			2*9	2*9																
4	国 安全与军 事 ※	C	A08500	4	148	36	112	14天																			
5	体 与健	C	A08514	14	252	28	224	2*7	2*9+2	2*9	2*9	2*9	2*9+2	2*9		2*9	2*9	2*9	2*9	2*9	2*9	2*9	2*9				
6	哲学与人	A	A09007	2	36	32	4				2*9	2*9															
7	与 修养 基	C	A09001	3	48	32	16									4*8	4*4										
8	东 和 中国 会 主义 体	C	A09002	4	72	48	24											4*9	4*9								
9	业 划	A	A08403	2	36	18	18				2*9	2*9															
10	创 创业基	C	A08401	2	32	16	16													2*9	2*7						
11	大学 业发 与 业	C	A08400	2	32	16	16											2*9	2*7								
12	势与	A	A09004	1	64	32	32	8学 /学 ，共八学																			
13	劳动	B	B05008	4	64	16	48	4学 /学 ，16学 +2周/ 劳动 48学 （不占 学周）																			
14		A	B05006	1	8	8	0	学 一																			
15		C	A08102	9	136	68	68	4*7	4*9	4*9	4*9																
16	学	C	A08205	9	136	68	68	4*7	4*9	4*9	4*9																
17		C	A08312	9	136	68	68	4*7	4*9	4*9	4*9																

别	名	学 分	学	学 分		一学		二学		三学		四学		五学		六学		七学		八学		九学		十学			
				学	学	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下
				10W	10W	10W	10W	10W	10W	10W	10W	10W	10W	10W	10W	10W	10W	10W	10W	10W	10W	10W	10W	10W	10W	10W	10W
		/周学	72	1304	574	730																					
公共修	1	历史	A	A09008	2	36	36	0																			
	2	信	C	A03326	4	64	30	34	4*7	4*9																	
	3	乐	C	A08107	2	36	18	18									4*9										
	4	书	C	A08108	2	36	18	18																			
	5	业交	C	A08311	4	72	36	36			4*9	4*9															
	6		C	A08109	2	36	18	18			4*9																
	7	中国优 传 化	C	A08103	2	36	18	18																			
	8	基 会	C	A04091	4	72	36	36			4*9	4*9															
	9		C	A08107	2	36	18	18																			
	10	写作	C	A04014	2	36	18	18					4*9														
		/周学	18	316	156	160																					
	公共基 合		90	1620	730	890																					
专业基	1	中国 地	C	A04004	2	32	16	16	2*7	2*9																	
	2	交 仪	C	A04008	2	32	16	16	2*7	2*9																	
	3	学	C	A04021	2	36	18	18						4*9													
	4	学	C	A04007	3	54	27	27			6*9																
	5		C	A04015	4	72	36	36						4*9	4*9												
	6	况 国	C	A04002	4	64	32	32									8*8										

别	名				学 分	学 学		一学		二学		三学		四学		五学		六学		七学		八学		九学		十学	
								上	下	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下
						学	学	10W	10W	10W	10W	10W	10W	10W	10W	10W	10W	10W	10W	10W	10W	10W	10W	10W	10W	10W	10W
	7	南	C	A04069	4	72	36	36					8*9														
	8		C	A04006	4	72	36	36								8*9											
	9	全国基	C	A04018	4	72	36	36								8*9											
	10	地 基	C	A04036	4	72	36	36								8*9											
	11	与	C	A04003	2	36	18	18								4*9											
	12	信 化	C	A04005	4	72	30	42												8*9							
/周学					39	686	337	349																			
专 业	1	★与发	C	A04016	4	72	36	36				8*9															
	2	★场	C	A04010	4	72	36	36					8*9														
	3	★业务	C	A04020	4	64	30	34									8*8										
	4	★力 务	C	A04019	4	72	30	42										8*9									
	5	★售 产品	C	A04096	4	72	30	42											8*9								
	6	★作 务	C	A04097	4	72	30	42											8*9								
	7	★划与	C	A04037	4	72	30	42													8*9						
/周学					28	496	222	274																			
专 业	1		B	A04098	1	18	0	18									1w										
	2	务 合	B	A04102	4	72	0	72															8*9				
	3	合	B	A04103	2	36	0	36															4*9				
	4	售	B	A04104	2	36	0	36															4*9				

别	名			学分	学	学 分		一学		二学		三学		四学		五学		六学		七学		八学		九学		十学			
						学	学	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下
						10W	10W	10W	10W	10W	10W	10W	10W	10W	10W	10W	10W	10W	10W	10W	10W	10W	10W	10W	10W	10W	10W	10W	10W
	5	业	B	B05001	5	120	0	120																					
	6	习	B	B05004	18	432	0	432						9w								9w							
	7	习	B	B05003	24	576	0	576																4w			20		
/周学					56	1290	0	1290																					
专业 修	1		C	A04024	2	36	16	20																					
	2	务	C	A04067	3	54	24	30					6*9																
	3	会 务与	C	A04092	2	36	18	18											4*9										
	4	学 务与	1 C	A04093	2	36	18	18													4*9								
	5	前厅 务与	0 C	A04033	3	54	20	34																					
	6	与 务	7 C	A04022	3	54	20	34																					
	7		C	A04094	2	36	18	18																4*9					
	8	务	C	A04013	2	36	18	18						4*9															
	9	安全 务	C	A04090	2	36	18	18																					
	10	区 与	C	A04001	2	36	18	18														4*9							
	11		C	A04099	2	36	18	18																					
	12	地 务	C	A04100	2	36	18	18																					
	13	人力 企业	C	A04101	2	36	18	18											4*9										
/周学					15	270	124	146																					

别	名	学	学	学 分		一学		二学		三学		四学		五学		六学		七学		八学		九学		十学			
				学	学	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下
				10W	10W	10W	10W	10W	10W	10W	10W	10W	10W	10W	10W	10W	10W	10W	10W	10W	10W	10W	10W	10W	10W	10W	10W
专业 合				138	2742	683	2059																				
学 学分 均周学				228	4362	1413	2949	24	24	22	24	22	22	24		22	22	22	22	24	20	20		20			

【 】:

- (1) 中 填 (A/B/C), 其中: A: “ ”、B: “ ”、C: “ 一体” 。
- (2) 中 2*5 “周学 ×周”, 习 “xw” 代 “周”;
- (3) 专业 中 、 业 、 习 专业 , 周 24学 (周 1学分) 入 划学 ;
- (4) ※ 《国 安全与军事 》 包含《军事 》与《军事 》 块,《军事 》为36学 学,《军事 》为14天 军事 ;
- (5) ◆ 为专业 内共享 , ▲为 上 学 , ★为专业 ;
- (6) 学 学 动20周, 其中前九学 学 1周 学准备与1周 动与 。
- (7) 《体 与健 》 一学 与 三学 ● 两 为 会 动 充学 ; 《 业 与 》 ● 四 为 一学 入学专业 与 业 充学 。

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 伍

学 与 专业专任 例不 于 25:1, 双 占专业 例 为 60%以
上, 专任 伍 、 、 合 , 中 例为 2: 4: 4。

2. 专任

兼二	中国公司	业务、产品、销售、
兼三	合一学公司	业务、产品、销售、
兼四	天化任公司	业务、产品、销售、
兼五	仙国名区	业务、产品、销售、
兼六	南外国乐公司	业务、产品、销售、

(二) 教学设施

学校主包够学、习专业、内和外习基地。

1. 专业基件

专业备()、多媒体、备、响备,互入 Wi-Fi 境,安全;安保好,合,保。

表 10 专业教室场地配置与要求

号	内学场地名	功	(一人)
1	多媒体	学、习	50~200人

2. 内基件

内具够务、业务、学件备,定专,及制全。

表 11 校内实习实训基地(室)配置与要求

号	内学场地名	功()	(一人)
1		、作、务	50人
2		团务、	50人
3	前厅	办入住	50人

号	内 学场地名	功 ()		(一 人)
4	厅	安	80m ² ; 具、 、 子	30 人
5	体	体 、专业 仪 、	150m ² ; 、 子、 、 地 、 、	50 人

3. 外 场地基 件

具 定 外 基地。 划、 合作、互助互信 原则，
专业 ，人 培养、 体 完善， 、 业 出、 会 可
头 企业作为 外 基地；可供完 、 、 与 划 位
和 习； 位和 定， 及 制
全。

表 12 校外实训场地配置与要求

号	外 场地名		件	(一 人)
1	中 基地	务、 务 作、 售	国 具 定 企业 备； 具 全 安全 2-3 人； 具 完善 学 制 ；	15 人
2	合一 学 基地	务、 务 作、 售	国内 具 定 企业 备； 具 全 安全 2-3 人； 具 完善 学 制 ；	15 人
3	天 区 基 地	务、 处 、咨	国 4A 区 务与 备； 具 定 企业 5-6 人； 具 全 安全 ； 具 完善 学 制 。	30 人
4	仙 区 基 地	务、 处 、咨	国 名 区 务与 备； 具 定 企业 5-6 人； 具 全 安全 ； 具 完善 学 制 。	30 人
5	万华 区 基 地	务、 处 、咨	国 名 区 务与 备； 具 定 企业 4-5 人； 具 全 安全 ； 具 完善 学 制 。	20 人
6	东 区 基 地	务、 处 、咨	国 5A 区 务与 备； 具 定 企业 5-6 人； 具 全 安全 ；	30 人

号	外 场地名		件	(一 人)
			具 完善 学 制 。	

4.学 习基地基 件

具 定 外 习基地。优先 、 业 出、 会 可 、具 完
善 培 制和 供住 件 企业作为学 习基地， 供 、 、
咨 、 产品 售、 习 位， 前 产业发 主 ，可
一定 学 习； 够 备 学 习 和 ； 保
习 作、学习、 制 ， 安全、保 保 。

表 13 校外实习基地配置与要求

号	学 习基地名	习	件	(一 人)
1	中 习基地	务、 务 作、 售	国 备： 具 定 企业 2-3人； 具 全安全 ； 具 完善 学 制 ； 供吃住 件； 买 主 任 外伤 。	6人
2	合一 学 习基地	务、 务 作、 售	国内 备： 具 定 企业 2-3人； 具 全安全 ； 具 完善 学 制 ； 供吃住 件； 买 主 任 外伤 。	6人
3	天 区 习基 地	务、 、咨 、安全	国 4A 区 务与 备： 具 定 企业 3-4人； 具 全安全 ； 具 完善 学 制 ； 供吃住 件； 买 主 任 外伤 。	20人
4	仙 区 习基 地	务、 、咨 、安全	国 名 区 务与 备： 具 定 企业 3-4人； 具 全安全 ； 具 完善 学 制 ； 供吃住 件； 买 主 任 外伤 。	15人
5	万华 区 习基 地	务、 、咨 、安全	国 名 区 务与 备： 具 定 企业 2-3人； 具 全安全 ；	10人

号	学 习基地名	习	件	(一 人)
			具 完善 学 制 ； 供吃住 件； 买 主 任 外 伤 。	
6	东 地 区 习基	务、 、咨 、安全	国 5A 区 务与 备； 具 定 企业 4-5人； 具 全安全 ； 具 完善 学 制 ； 供吃住 件； 买 主 任 外 伤 。	20 人
7	东 东 华 国 习基地	务、 务 作、 售 、 务	国 备； 具 定 企业 4-5人； 具 全安全 ； 具 完善 学 制 ； 供吃住 件； 买 主 任 外 伤 。	20 人
8	南 嘉 国 习基地	务、 务 作、 售 、 务	国 备； 具 定 企业 2-3人； 具 全安全 ； 具 完善 学 制 ； 供吃住 件； 买 主 任 外 伤 。	6 人
9	宁 太 假 习基地	务、 、咨 、安全	休 假 ； 具 定 企业 4-5人； 具 全安全 ； 具 完善 学 制 ； 供吃住 件； 买 主 任 外 伤 。	20 人

5. 信 化 学 基

具 可利 学习 字化 学 ， 、 、
信 化 件。 励 发 利 信 化 学 、 学 台，创 学 、 升
学 。

(三) 教学资源

主 包 够 学 专业学习、 专业 学 和 学 、 图书及
字 。

1. 基

国 十三五 划 、 优 、 优先 ；

合《 业 学 办 》 关 ； 同 专业 、 业 企业专 共同商定、二 党 会 定 定 ， 定， 不合 入 堂。

2. 图书 备基

图书 备 专业人 培养、专业 、 作 ， 便 、借 。 关 专业 、 、 以及 务 作 专业图书、 ， 1500 册，其中，优 学 刊不 于 12 。

3. 字 备基

、 备与 专业 关 、 学 件、 字化 学 例 、 仿 件、 字 专业 学 。专业 在 学习 50%以上 字化 ，以便 上 下 合 学。 仿 ， 丰 学。另外， 可借 学习 、 、国 字化学习 中 、中国大学 mooc 学 台中 关 专业 优 学 ， 合作企业 例 及 ， 充分 学 专业学习。

（四）教学方法

在专业 学中，倡 因 、因 ， 励创 学 和 。在 学 上 “3+2” 学 ， 在 学 上 上 下、 内 外、 合、 一体 合 学， 代学 制，做到学 学 、企业中 傅 ， 学中做、 做中学， 到 专业 具 、 、 三 。 、 例 学、任务 动、头 、 图 学 ， 合 大 、人 、 信 化 。 任务 动、 、 、 场 学 学 ， 典型 作任务学习，动 力、创 培养。

（五）学习评价

1. 学 价

学 价 了 内 价和 外 两 分， 上 下 价 合，主 四 个 ： 一 、 学 及 ； 二 同 听、 价 况； 三 学 及学 代 会反 ； 四 合作企业 价及反 ， 同 合

体价。

2. 学习价

专业学、学业价内兼、，体价准、价主体、价、价多元化。内学学学习价主取和合原则，学习占分值60%，占分值40%。

包学学习、业力完况；即卷（上）

。外学，与企业合制，专业与企业共同学习价。

3. 会价

学头，学、学、业企业及人单位共会价制，定学，况、在学业、业业况分，出具具体分告，定价人培养和培养况，出、分原因，出，为下一人培养供参依，以保和学。

（六）质量管理

1. 健全学与制，健全专业学制，完善堂学、学价、习、业及专业、人培养、准，学、人、价和，人培养。

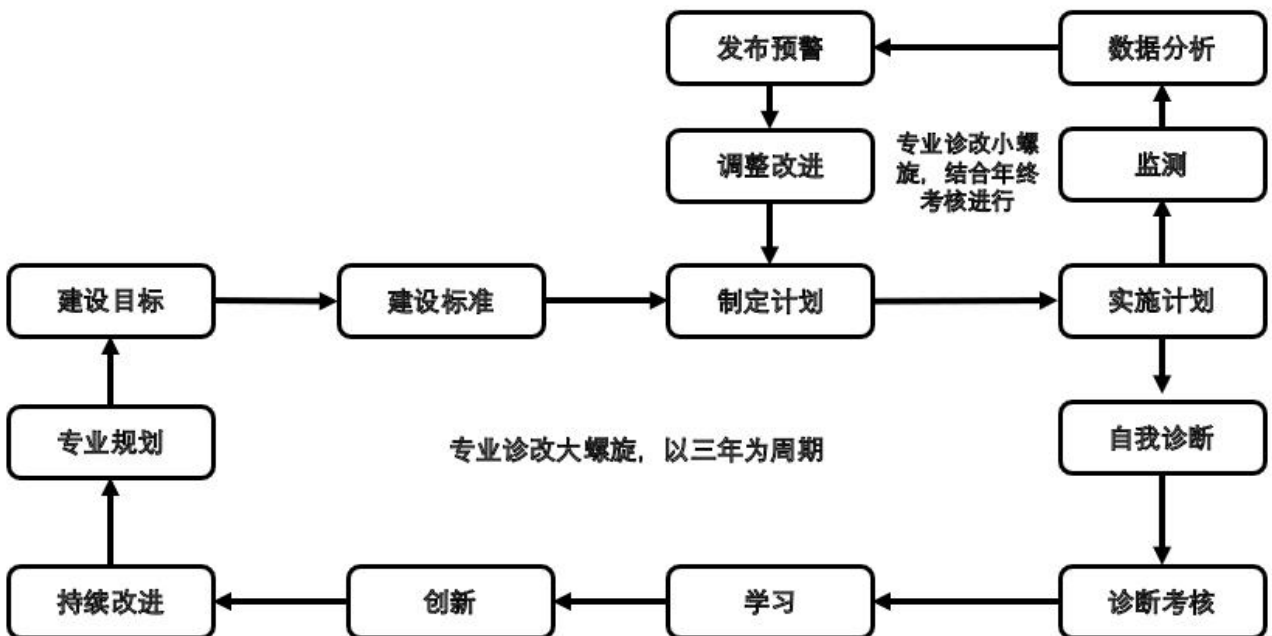


图1 诊断与改进8字螺旋图

2. 健全学习与二 学 制,加 学 与 ,定 和 学 与 , 健全 、听 、 、 学 制 , 与企 业 动 学 制 ,严 学 , 化 学 功 ,定 公 、 动。学 各 具体 分 如下:

学 学 划、学 、学 与 、 伍 与业务培 、 专业及 作。二 专业 、 企合作、学 与 、 习基地 、学 培养与 业 、 业 、 。专业 专业 学 作,定 动, 制定人 培养 , 定 学 , 学 、同 听 、 学 价、学 , 学完 。 参与专业 ,创 学 和 学 ,保 学 。专业 一学 听 4 ; 学 保 10% 公 、 学 动, 一 一 两 ; 发 学事 ,不 参与 优 先, 不 于合 。

3. 健全 业 反 制及 会 价 制。 况、在 学业 、 业 业 况 分 ,定 价人 培养 和培养 况。

4. 健全 价 与 制,专业 充分利 价分 专业 学, 人 培养 。

九、毕业要求

(一) 学分 : 修 228 学分,完 定 学 动。

(二) 业 : 合 。

(三) 学 合 : 业 到专业人 培养 中 、 和 力 。

(四) 合学 学 学 定中 关 。

十、附录

1: 2020 五 制 专业人 培养 制团

件1

2020级高职五年制旅游管理专业人才培养方案编制团队

(一) 主 人： 冬

(二) 参与： 、唐 光、 、刘列夫、刘宇、周 、 、 娅娴、
何 、刘 、 、 、 向丽、 、 、 、

1. 内 容： 、唐 光、 、刘列夫、刘宇、周 、 、 娅娴；

2. 业/企业代 表：何 (南 中 国 分公司)、刘 (合 一 学 公司)、 (团 分公司副)、 (天 化 任公司 主)、 向丽 (中国 公司)、 (南 外 乐 国 公司副)；

3. 其他学 专： (南学)；

4. 学 (含 业 代 表)： (5) 161 、 (中国 、)。