



郴州职业技术学院  
Chenzhou Vocational Technical College

# 五年制酒店管理与数字化运营专业 人才培养方案

专业名 : 酒店管理与数字化运营  
专业代 : 540106  
年 : 2021 级  
属 : 商贸旅游学院  
属专业 : 商贸旅游专业群  
修(制) : 2021 年 7 月

# 2021 级酒店管理与数字化运营专业人才培养方案

## (五年制高职)

### 一、专业名称及代码

专业名：酒店

专业代：540106

### 二、入学要求

初中业 具 同 学历

### 三、修业年限

五年

### 四、职业面向

#### (一) 职业面向

主 向中 店 前厅、客 、 /主 、中 岗  
位，从事基层 导工作。 业 3-5 年后， 任中 店前厅、客 、 、中  
企业 岗位。

表 1 职业面向一览表

属专业 大 (代 ) A	属专业 (代 ) B	对应业 (代 ) C	主 业 别 (代 ) D	主 岗 位 别 ( 域) E		
				初始岗位	发展岗位	年
大 54	5401	住宿业 (H61)	前厅 务人员 4-03-01-01 客 务人员 4-03-01-02	1. 中 店 前厅 /主 2. 中 店 客 /主	1. 中 店前 厅 2. 中 店客	3-5 年
大 54	5401	业 (H62)	务人员 4-03-02-05	1. 中 店 /主 2. 中	1. 中 店 2. 中	3-5 年

(二) 典型工作任务与职业能力分析

表 2 典型工作任务与职业能力分析

业岗位名		典型工作任务	业 力
初始岗位	中 店 / 前厅 主	(1) 前厅 和 工作; (2) 工作 导与协 ; (3) ; (4) 员工在 培 ; (5) 协 处 宾客关 ; (6) 店产品 售。	(1) 前厅 务 和 巧; (2) 对 工作 导与协 ; (3) , 保 大化; (4) 定 前厅员工业务培 , 导员工 做好 务工作; (5) 利 准 协 处 宾客 关 ; (6) 完 店产品 上 下 售。
	中 店 / 客 主	(1) 区内客 卫 工作 和 务工作; (2) 工作 导与协 ; (3) 员工 在 培 ; (4) 协 处 宾客关 ; (5) 合并 客 售工作。	(1) 客 卫 工作和 务工作 和 巧; (2) 对 工作 导与协 ; (3) 定 客 员工业务培 , 导员工 做好 务工作; (4) 协 处 宾客关 , 做好宾客 工作; (5) 合并 客 售工作, 保 客 出 。
	中 店 / 主 、中 企业	(1) 实 厅工作和 常 工作; (2) 厅工作 场 导与协 ; (3) 员工 在 培 ; (4) 协 处 宾客关 ; (5) 划并 产品 工作。	(1) 务 和 巧; (2) 对 工作 导与协 ; (3) 定 厅员工业务培 , 导员工 做好 务工作; (4) 协 处 宾客关 , 做好客 工作; (5) 划和 产品 上 下 。

业岗位名		典型工作任务	业力
发展 岗位	中 前厅、客 、 、中	(1) 协 个 作； (2) 员 制、制定培 划，对员工 、奖 、 培养； (3) 协 处 宾客关 ； (4) 外事件处 ； (5) 制定 划；	(1) 和 业务； (2) ， 制与 员工培 划、 员工 价； (3) 巧处 宾客关 ，做好客 工作； (4) 应对 发 况； (5) 划和实 店产品 字化 动。

## 五、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

专业培养 坚定、 体 劳全 发展，具 一定 学 化 平、 好 人 养、健全 体 和 国 、 业 、 信品 、创 、 工匠 、 具备 客 上 务 和吃 劳 业 ；具 强 创 力和可 发展 力； 店 专业 和 ，具 字化 和实 力， 向 地区住宿业、 业 前厅 务人员、客 务人员、 务人员 业 ， 够从事中 店 前 厅、客 、 /主 、中 工作 复合型 人 。 业 3-5 年后， 任中 店前厅、客 、 、中 企业 岗位。

### (二) 培养规格

#### 1. 素质目标

- (1) 坚定 中国共产党 导和 国 会主义制度，在习 平 代中国 会主义 引下， 会主义 价值 ，具 厚 国 和中华 。
- (2) 崇尚宪 、 守 、崇 向善、 实守信、尊 命、 劳动、履 准则 和 为 ，具 会 任 和 会参与 。
- (3) 勇于奋 、乐 向上，具 力、 业 划 ， 强 体 和团 合作 。
- (4) 具 健康 体 、 和健全 人 ， 基 动 ，养 好 健 与卫 习 ， 以及 好 习 。

(5) 具 、 保 、安全 、 务 、工匠 、信 养、 创、 字化 。

(6) 店 业工作，具 强 业 同 。

(7) 具 吃 劳、乐于奉 店 业 。

(8) 具 、 、守 为习 。

(9) 中国传 化，具 好 审 和人 养， 强 化传 。

## 2. 知识目标

(1) 了 备 、 学 化基 和中华优 传 化 。

(2) 境保 、安全 。

(3) 店 、 、 。

(4) 店 字化 关 。

(5) 好 上、 下 基 和 务 仪、 务 学基 。

(6) 字化 和工具应 基 及 、分 和应 实 。

(7) 店 业前厅、客 、 务与 基 及安全、卫 关 。

(8) 店 业客 、 产品 在 。

(9) 客 关 。

(10) 店 制、市场 和 。

(11) 店基层 导 。

## 3. 能力目标

(1) 专业 力

学习、 学习、分 和 决 力。

具 好 力、 力和 力。

具 创 ， 创 地开展 工作， 店 宾客个 化 。

具 对 店 、分 和可 化 力， 将业务 化为 。

具 一定 店 应 力。

(2) 专业 力

**初始岗位一：中 店前厅 /主**

具 店前厅 化发展 与 应 力， 地为客人 供 、 宾 务、  
取 、入住、 务， 前厅信 化 作；  
， 对 工作人员 安 及工作任务分 ，并 导  
对客 务 况；  
信 化 分 店 ，学会 店产品 合定价、  
售 和 ；  
做好员工培 划 制与 ， 做好对 务员 培 工作及对员工 工作 度、劳  
动 和工作 ；  
利 准 协 处 宾客关 ；  
决前厅 务、 与 中常 ， 应对 发 况；  
具备 店产品 广和 动 划 力；

**初始岗位二：中 店客 /主**

客 卫 工作和 务工作 和 巧；  
， 具体 任务， 、 人力，并对 层客  
务工作实 导、 ；  
做好员工培 划 制与 ， 并对员工 工作 度、劳动 和工作  
。  
协 处 宾客关 ， 做好宾客 工作；  
决客 务、 与 中常 ， 应对 发 况；  
合并 客 售工作，保 客 出 。

**初始岗位三：中 店 /主 、中 企业**

厅 台、 务、 务、宴会 与 务 和 巧；  
， 对 工作人员 安 及工作任务分 ，并 导  
对客 务 况；  
做好员工培 划 制与 ， 并对员工 工作 度、劳动 和工作  
；  
协 处 宾客关 ， 做好客 工作；

决 务、 与 中常 ， 应对 发 况；  
具备 产品 广和 动 划 力；

## 六、课程设置

### (一) 课程总体设置

#### 1. 课程总体结构

表 3 课程总体结构

型			开
一 名	二 名		
公共基	修	18	业 与 、中国 会主义、 健康 、国家安全与军事 、 体 与健康、哲学与人 、 与 、 东 和中国 会主义 体 、 业 划、创 创业基 、大学 业发展与就业 导、劳动 、 、形势与 、 、学、 、信
	修	5 (8 5)	历史、口 与交 、 乐 、书 、 、应 写作、 、 业交
专业	专业基	9	学原 、 业 仪、 店 务 学、 店客 关 、 店公共关 、 品 养与卫 、 店 制、 店安全与 、 与
	专业	7	前厅 务与 、客 务与 、 务与 、 店 媒体 、 店信 、 店人力 、 店
	专业实	6	店产品与客 在 实 、 店 务、专业 、 岗实习、 岗实习、 业
	专业 修	5 (9 5)	影、 字化图 制作、 化与 、咖啡制作、 培基 、 店 、宴会 与 务、会 务与 、 宿

#### 2. 课证融通保障

表 4 课证模块对应关系

书	序号	书名	对应
	1	学 应 力 书	业交 、 、 店
2	全国 书	信	
3	平 书	大学 、	
业 书	1	助 店 师	学原 、前厅 务与 、客 务与

			、 务与 、 店人力
	2	店 师	店 媒体

## (二) 公共基础课程

### 1. 公共必修课

表 5 公共必修课程设置及要求

名		主 内容	学	划学
业 与	<p>【 】固 会主义价值 ，增强 业 和 ，培养 好 业 养和 养。</p> <p>【 】了 仪、 业 基 内容和 ， 宪 、公 利和义务、依 国、 为以及 关 事、 基 常 。</p> <p>【 力 】 己， 仪 、 业 基 ，履 保 宪 和 实 公 ，在 事和 动中依 办事并 己 合 。</p>	<p>块一：导</p> <p>块二： 业</p> <p>块三： 养</p>	<p>学 ：主 取 启发式、 例 学 、 学 ， 学习 平台 上 下 合式 学。</p> <p>学 ：学习 在 ； 国主义 实 基地 。</p> <p>式： 60%+ 40%。</p>	36 ( 24, 实 8)
中 国 会 主 义	<p>【 】对 克 主义 信仰、对中国 会主义 信 、对中 华 伟大复兴中国 信 ，坚定 “四个 信”。</p> <p>【 】了 中国 会主义 创 、发展和完善， 并 中国 会主义建 “五位一体” 体布局 基 内容。</p> <p>【 力 】 克 主义 场、 和 ， 和分 中 国 会主义 历史 ， 国 、强国 、 国 入学习、 和工作中。</p>	<p>块一：中国 会主义 创 、发展和完善</p> <p>块二：中国 会主义 建 “五位一体” 体布局</p> <p>块三：中国 会主义</p>	<p>学 ：主 取 启发式、 例 学 、 学 ， 学习 平台 上 下 合式 学。</p> <p>学 ：学习 在 ； 国主义 实 基地 。</p> <p>式： 60%+ 40%。</p>	36 ( 32, 实 4)
健康	<p>【 】引导学 健康 定和 好 ，培养 乐 ， 勇于 对各 困 信 。</p> <p>【 】使学 了 健康基 ， 健康 价值和 义，</p>	<p>块一： 学 健康</p> <p>块二： 和发展</p> <p>块三：</p>	<p>学 ： 上 下 合式 学 式，以 例 学、体 动、 为 、学 主 多 学</p>	36



	<p>健康 和</p> <p>。 【 力 】 与实 合， 学 力、 境 应 力、 力、应对 力， 从 为他们 全 发展 供 好 基 。</p>		<p>学 品 健康 学 ； 在 ； 中 常 动。 式： 60%+ 40%。</p>	
	<p>安全 ； 【 力 】 安全 于 山 ， 安全 ， 安全 与个人发展和国家 、 会发展 合，为 平安人 主动与 努力。</p> <p>【 力 】了 安全基 ， 与安全 关 和 ，安全 包含 基 内容，安全 会、 园 境；了 安全信 、 关 安全 分 以及安全保 基 。</p> <p>【 力 】够 学 安全 保 、 和安全 。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 人 安全</li> <li>2. 安全</li> <li>3. 实 安全</li> <li>4. 与 交安全</li> <li>5. 安全与 害</li> </ol>	<p>堂 +</p>	<p>36 ( 36, 实 0)</p>
国家 安全 与 军事	<p>入学 军 ； 【 力 】增强 ，培养 吃 ；增强国 ，加强国家安 全 ，培养 国主义和 命 主义 ；</p> <p>【 力 】了 和 ； 基 军事 和 ； 专业 体 。</p> <p>【 力 】 学习 ， 制定 业 划。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 官 导下 完 基 军 事 ，开展国 、军 、形势 座 ；</li> <li>2. 、 告会；</li> <li>3. 其它形式入学 、专业 座 。</li> </ol>	<p>官 与 师 合 导、 和 。</p>	<p>76 ( 0, 实 76)</p>
	<p>军事 ； 【 力 】增强国 、国家安 全 和 危 ；弘 国主义 、传 基因；</p> <p>【 力 】了 军事基 。</p> <p>【 力 】具备基 军事 ；</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 中国国 ；</li> <li>2. 国家安 全；</li> <li>3. 军事 ；</li> <li>4. 代 争；</li> <li>5. 信 化 备；</li> <li>6. 共同 令 和 ；</li> <li>7. 射 击 与 ；</li> <li>8. 卫 与 ；</li> <li>9. 备 基 与 应 。</li> </ol>	<p>堂 +</p>	<p>36 ( 0, 实 36)</p>
体 与 健 康	<p>【 力 】固 好 体 、吃 劳、乐 向上 品 ，培养 合作 和公平 争 。</p> <p>【 力 】 3 及以上大众体 动 和 判 ，</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 、 判 介、 则</li> <li>2. 动</li> <li>3. 动</li> <li>4. 动</li> </ol>	<p>1. 学 式：室内与 室外 学、 常与专 、体 健康 与体 合。</p>	<p>252 ( 28, 实 224)</p>

	<p>了常 动 伤 。</p> <p>【力】参与3 及以上体 动 ，并安全地 体 动； 度、 、力、 力、 ，增 强学 体 。</p>	<p>5. 健 及形体</p> <p>6. 啦啦</p> <p>7.</p> <p>8. 传 体 动</p> <p>9. 体 专</p> <p>10. 体 健康 及体 动 伤应 处</p>	<p>2. 学 ：</p> <p>、 、分 习、学 、 动 分 。</p> <p>3. 式：合 开 动 。</p> <p>4. 式：堂 动 60%+ 40%。</p>	
哲学 与人	<p>【】世 、人 、价值 ，具 价值判 和 为 ，形 向上 人 度。</p> <p>【】了 克 主义哲学中与 人 发展密切 关 基 和 ， 唯 主义和历史唯 主义基 及其对人 义。</p> <p>【力】 克 主义哲学 基 、 分 和 决人 发展中 ， 价值判 和 为 ，形 实 、 主学习和 创 力。</p>	<p>块一： 客 实 ， 人</p> <p>块二： ， 好 人</p> <p>块三：实 出 ， 创 增 干</p> <p>块四：坚 唯 史 ， 在 奉 中实 人 价值</p>	<p>学 式：主 取 启发式、例 学 、 学 ， 学习 平台 上 下 合式 学。</p> <p>学 式：学习 在 ； 国主义 实 基地 。</p> <p>式： 60%+ 40%。</p>	36 ( 32, 实 4)
与	<p>【】世 、人 、价值 、 和 ，坚定 克 主义信仰， 崇 信 ， 弘 中国 ， 培 会主义 价值 。</p> <p>【】并 中国 会 主义 代、中国 、中国 、 会 主义 价值 、中国 会 主义 丰富内 ； 世 、人 、价值 、 、 主 内 容。</p> <p>【力】对 人 ，合 划人 ，做 会主义 价值 实 ， 崇 向善 分 、 决 。</p>	<p>块一：</p> <p>块二： 培</p> <p>块三： 修养培</p> <p>块四： 养培</p>	<p>学 式：主 取 启发式、例 学 、 学 ， 学 在 平台 上 下 合式 学。</p> <p>学 式：在 品 ； 国主义 实 基地 。</p> <p>式： 60%+ 40%。</p>	48 ( 32, 实 16)
东 和 中国 会 主义	<p>【】坚定 克 主义信仰，坚 定中国 会主义“四个 信”， 历史 、世 、国 和 ，努力 为 中国 会主义事 业 建 和 人。</p> <p>【】从 体上 克 主义</p>	<p>块一： 克 主义中国化</p> <p>块二： 东</p> <p>块三： 小平 、 “三 个代 ” 、 学发 展</p> <p>块四：习 平 代 中国 会主义</p>	<p>学 式：主 取 启发式、例 学 、 学 ， 学习 平台 上 下 合式 学。</p> <p>学 式：在 品 ； 国主义</p>	72 ( 48, 实 24)

体	<p>中国化、学内、体、习平代中国、会主义基内容。</p> <p>【力】克主义、场、和、全、客地、和分、，具备一定和决力。</p>		<p>实基地。</p> <p>式：</p> <p>60%+</p> <p>40%。</p>	
业划	<p>【】业、业度、就业；个人业发展与实“中国”合度。</p> <p>【】业发展与、业以及会境、发展与发展件关、业基划、和就业创业基。</p> <p>【力】制定3-8年业划；分、信、决；对业划学、和。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 业划与业</li> <li>2. 业发展件与</li> <li>3. 业发展与</li> <li>4. 业发展与就业创业</li> <li>5. 业划与</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 学式：上下合式学式</li> <li>2. 学：、例分、小任务、。</li> <li>3. 学：学习</li> <li>4. ：就业分告、年度实发展划、就业培划、业划。</li> <li>5. 式：60%+40%</li> </ol>	<p>32学（16，实16）</p>
创创业基	<p>【】培养善于、于发和为人先创创业；培养好业，、会任和团队协作。</p> <p>【】创、创业团建、创业会别和创业；创业和、创业划书基和写和创业基。</p> <p>【力】别创业会、建创业团、合创业，写划和务，写创业划书并展。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 创和创培养；</li> <li>2. 创和创开发和升；</li> <li>3. 创业团建；</li> <li>4. 创业会别和；</li> <li>5. 创业；</li> <li>6. 创业合；</li> <li>7. 创业划书写；</li> <li>8. 企业创办及。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 学式：上下合式学式</li> <li>2. 学：、例分、小任务、创业动。</li> <li>3. 学：学习</li> <li>4. ：创业、创产品展、创业团展、划、创业划书及。</li> <li>5. 式：60%+40%</li> </ol>	<p>32学（16，实16）</p>
大学业发展与就业导	<p>【】世、人、价值、和就业；好业划、和团队协作；培养工匠和劳。</p> <p>【】业发展、划和决；就业形式与、信、巧与仪常就业及</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 做好划准备；</li> <li>2. 划业；</li> <li>3. 就业市场；</li> <li>4. 做好就业准备；</li> <li>5. 就业；</li> <li>6. 应业发展；</li> <li>7. 业常。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 学式：上下合式学式</li> <li>2. 学：、例分、小任务、专座、。</li> <li>3. 学：学习</li> <li>4. ：制</li> </ol>	<p>32学（16，实16）</p>

	保。 【力】制定业划；会 就业、巧和议； 制作；应对和就业 ；合。		业划，写 历，业体、 。 5. 式： 60%+ 40%。	
形势与	【】学形势和 ，增强国家、会任和 信。 【】了并党 、基国、国内外形势及其 。 【力】己处代 ，国、国内形势发展大 局和大势，形察力和刻 力，学力和 会应力。	块一：全从严党 块二：会发展 块三：台工作 块四：国形势与	学：主取 启发式、例学 ，学习平台 上下合式 学。 学：《形势与 》、 。 式： 60%+ 40%。	64（ 32，实 32）
劳动	【】劳动、 ， 劳动价值，养好劳动习 ；建、安全、合作、 保；强，形业 和业兴、培养会任以及 创业； 【】劳动。 【力】劳动义和 价值，形应代发展 养、初创和实 力；	以、团形式在 开展境保、会 实、农业产、医卫公、 仪器备保劳动实 动。学一劳动专 、劳、工匠 农业、工业产 动。	个学 受劳动，全 体学基力， 培养学基 力和基度。学习 价以导员和 关人员对劳动 内容和开合况 价。	64（ 16，实 48）
	【】安全、形健康、 好习； 【】了及其传 ，；了 后应对。 【力】 保己；	传；危害； ； 应对。	中座形 式学年开展，学 件， 式到 学习。	6（8， 实0）
	【】固人 、弘会主义价值、坚 定化信。 【】中学、应 基。学、应 写作、与口学 。 【力】够与 字口头和书，完初 学作品和。	1. 与习 2. 中外学作品 3. 实与交 4. 古代 5. 中国命传作品 6. 会主义先化作品 7. 书与 8. 媒介与交	1. 学式：上 下合式学 2. 学式： 、小合作、 、剧、典 、学 3. 学：学 习平台 4. 式： 60%+	144（ 72，实 72）

			40%	
学	<p>【 】 学习,使学</p> <p>学、学、分和学建</p> <p>学学、养,初学会学</p> <p>光察世、学分世、</p> <p>学世。</p> <p>【 】 包:基 (合、不式)、函 (函、函与对函、三函)、几何与代 (与圆、单几何体)和与 (与初)。</p> <p>【力】 学习、工</p> <p>作和发展学基、基</p> <p>、基和基动,具备</p> <p>一定从学度发和出</p> <p>力、学和分和</p> <p>决力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 合;</li> <li>2. 不式;</li> <li>3. 函;</li> <li>4. 函与对函;</li> <li>5. 三函;</li> <li>6. 列;</li> <li>7. 平向;</li> <li>8. 与圆;</li> <li>9. 体几何;</li> <li>10. 与初。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 学式: 上下合式学</li> <li>2. 学式: 主学习、任务动、例学、对分</li> <li>3. 学: 学在学习平台、品在开</li> <li>4. 式: 60%+ 40%</li> </ol>	144(72, 实72)
	<p>【 】 在听、</p> <p>、写四基</p> <p>培养学学习兴,信</p> <p>,养好学习习,发展主学</p> <p>习力和团合作,了世和</p> <p>中化差异,优中华传</p> <p>化,展,形健康人。</p> <p>为学业、学习和发</p> <p>展奠定基。</p> <p>【 】了并关于</p> <p>候,国家城市天况,家庭</p> <p>对,商场,个人力,</p> <p>兴好,年事,休娱乐,交</p> <p>及就医场,句型。</p> <p>【力】够在常和场</p> <p>动中听并12个主</p> <p>交。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nice to meet you !</li> <li>2. Welcome to our party!</li> <li>3. How much is it ?</li> <li>4. Would you like to order ?</li> <li>5. I can do it !</li> <li>6. What's your hobby ?</li> <li>7. I laughed till I cried.</li> <li>8. I saw a terrible movie.</li> <li>9. Have you ever done a part-time job ?</li> <li>10. I have tried all the means of transportation.</li> <li>11. It's time to change.</li> <li>12. Tell me when the pain started.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 学式: 上下合式学</li> <li>2. 学式: 主学习、任务动、例学、实</li> <li>3. 学: 学在学习平台、品在开</li> <li>4. 式: 60%+ 40%</li> </ol>	144(72, 实72)
信	<p>【 】 学习,培养</p> <p>学合信化办公力,升学</p> <p>信养,够增强信,</p> <p>信会价值和任。</p> <p>【 】 基、</p> <p>、建及;子工作</p> <p>公式及处;</p> <p>制作及化及常工具件使。</p> <p>【力】 学习及实</p> <p>习,好信、信处、</p> <p>信呈力及利常办公件</p> <p>决实力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 式;</li> <li>2. 与;</li> <li>3. 创建和;</li> <li>4. 子序、分、建;</li> <li>5. 制作、化PPT。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 学式: 在实实一体化学形式;</li> <li>2. 学式: 取启发式、动、例学;</li> <li>3. 学: 实学习;</li> <li>4. 式: 60%+ 40%</li> </ol>	72学(24学, 实48学)

## 2. 公共选修课

表 6 公共选修课程设置及要求

名		主 内 容	学	划学
历史	<p>【 】增强历史使命 和 会 任 ，增强 国主义 ，坚定 会主义信 ， 世 和人 ；</p> <p>【 】 中国历史基</p> <p>【 力 】 从历史 度了 人 与人、人与 会、人与 关 ， 对 历史和 会 全 ；</p>	<p>1. 中国古代史；</p> <p>2. 中国 代史；</p> <p>3. 中国 代史</p>	<p>1. 学 式： 上 下 合式 学</p> <p>2. 学 式：启发式、 例 学 、 学 ， 合</p> <p>3. 学 ： 学习 平台</p> <p>4. 式： 60%+ 40%。</p>	36 ( 36, 实 0)
口 与交	<p>【 】培养人 交往中 健康 、 于 、 入 体、参与 会 。</p> <p>【 】 定 、倾听、 、 巧， 场 仪、 交 基 巧。</p> <p>【 力 】 学习、工作、 中 和交 力。</p>	<p>1. 与交</p> <p>2. 与交</p> <p>3. 巧</p> <p>4. 场交 口</p>	<p>1. 学 式： 上 下 合式 学</p> <p>2. 学 式：启发式、 例 学 、 学 ， 合</p> <p>3. 学 ： 学习 平台</p> <p>4. 式： 60%+ 40%。</p>	36 ( 18, 实 18)
乐	<p>【 】固 乐审 ，培 养 审 品位，增强 国主义 。</p> <p>【 】了 乐 基 乐 器， 中外声乐 、乐器及器乐 作品、</p> <p>【 力 】 受 乐 、 乐 、 创 乐 力。</p>	<p>1. 乐 基</p> <p>2. 中外声乐</p> <p>3. 中外乐器介 及 器乐作品</p> <p>4. 中外</p>	<p>1. 学 式： 、启 发式 学 ， 学 仿 体 、参与 乐</p> <p>2. 学 ： 学习 平台</p> <p>3. 式： 60%+ 40%</p>	36 ( 18, 实 18)
书	<p>【 】培养 字 审 和创 。</p> <p>【 】了 书 发展史； 书 、 书、 书 基 ； 书 与布局。</p> <p>【 力 】 书 审 力， 习书 书 写作。</p>	<p>1. 中国书 史书</p> <p>2. 实 书</p> <p>3. 书基 和 书</p> <p>4. 书基 以 及书 与布 局。</p>	<p>1. 学 式：多媒体展 、 师 、学 仿、 互 动、 带动</p> <p>2. 学 ： 学习 平台</p> <p>3. 式： 60%+ 40%</p>	36 ( 18, 实 18)
	<p>【 】固 、勇 于 、善于 ；培养发 习 中不 不 弃 品 。</p> <p>【 】 平 ( PSC) 分 准； 声 、 变、 、 字凭借 巧； 导 、 店 、 业口 巧。</p> <p>【 力 】 应 PSC, 并 到二 乙 及以上 平； 准</p>	<p>1. 发</p> <p>： 声 、 、 声 、 变、 、</p> <p>2. 业口 ； 导 、 店 、 。</p>	<p>1. 师 ： 及以上 平 员</p> <p>2. 学 式： 上 下 合式 学</p> <p>3. 学 式： 主学习 、任 务 动 、 例 学 、对 分</p> <p>4. 学 ：学 在 、 学习 平台 品在 开</p>	36 ( 18, 实 18)

导、店、关业口

。

【 】 应 写作  
、任、信和团协作

【 】 业书、书、2. 业书  
书、办公书、会务书、划 3. 业书  
书、书、宣传书 写作式和 4.办公书  
, 不同 区别。 5.会务书

【力】 够写作 体、合 6.划书  
、式 业书、书、 7. 业书  
书、办公书、会务书、划书、 8.宣传书  
书、宣传书; 合

应 决工作中 。

【 】 听 写四  
基 合 ,培养学 场  
交和实 应 力, 别听  
力,使他们在常 和与 业  
关业务动中 一 口头和书  
交;同 学习 ,增强 1.听力 块;  
主学习 力, 合化 养;形 2. 和  
人 和价值 。

【 】 学习,使学 3. 块;  
一定 和听、 、写、 4. 块;  
四基 以及 处 一 业 5.应 写作 块;  
务和外交 基 力,以 学 块;  
合应 力,到 学 6.合 块。

【力】 培养学 合 力,  
别听 力,使他们在今后工作和  
会交往中 地 口头和书  
信 交 。

5. 式:  
60%+ 40%

1. 学 式: 上 下 合式  
学  
2. 学 式: 主学习 、任  
务动 、例学 、对 36 ( 18,  
分  
3. 学 : 学 在 、 实  
学习 平台 品在 开 18)

4. 式:  
60%+ 40%

1. 学 式: 上 下 合式  
学 **主学习**  
2. 学 式: 主学习 、任 72 ( 36  
务动 、例学 、  
、 实 学 36  
和实  
3. 学 : 学 在 、 学 36  
学习 平台 品在 开 学 36)

4. 式:  
60%+ 40%

应  
写  
作

业

### (三) 专业(技能)课程

## 1. 专业基础课

表 7 专业基础课课程设置及要求

名		主 内容	学	划 学
学原	<p>【 】 学习, 培养学 业。 工作 度和 好 业。</p> <p>【 】 店 基</p> <p>【 力 】 店 巧。 店基层</p>	<p>1. 基 ;</p> <p>2. 学 五大 ;</p> <p>3. 店 ;</p> <p>4. 店品 ;</p> <p>5. 店 导 。</p>	<p>1. 学 式: 学主 取启发式、 例分 、 ; 实 学开展 合作 学、 化 学 多 学 式。</p> <p>2. 学 : 学习 平台、 州 店、 州 姆 店 实 学基 地。</p> <p>3. : 包 和 , 其中, 占 60%, 为 40%。</p>	32 ( 14, 实 18)
业 仪	<p>【 】 学习, 培养学 岗、 业、尊 他人 业 , 具 好 和 业 养。</p> <p>【 】 交 动常 仪 及 店从业人 员 备 仪 。</p> <p>【 力 】 守个人 为 仪 , 常交 往 仪; 地 供 、 店 业 仪 务。</p>	<p>1. 常交 往 仪;</p> <p>2. 个人 为 仪;</p> <p>3. 及 业 仪;</p> <p>4. 宴 仪;</p> <p>5. 会 仪;</p> <p>6. 店 务 仪。</p>	<p>1. 学 式: 合 、 、 境 学 、 任务 动 、 例分 、 多 学 。</p> <p>2. 学 : 学习 平 台。</p> <p>3. : 包 和 , 其中, 占 60%, 为 40%。</p>	36 ( 18, 实 18)
店 务 学	<p>【 】 学习, 形 学 健康 业 , 向上、 岗 业 业品 。</p> <p>【 】 店 务 学基 原 , 店 客 、 动 及 。</p> <p>【 力 】 具备为 店 客 供优 务 力; 具备客 关 与应变 力; 具备 店员工 个体与 体关 协 力。</p>	<p>1. 店 客 与 为分 原 与 ;</p> <p>2. 店客 关 与应变 ;</p> <p>3. 店员工个体与 体协 ;</p> <p>4. 店从业人 员 分 与健康 。</p>	<p>1. 学 式: 不同 学内容 例 学 、 学 境 、 。</p> <p>2. 学 : 学习 平 台。</p> <p>3. : 包 和 , 其中, 占 60%, 为 40%。</p>	32 ( 14, 实 18)



<p><b>店客关</b></p>	<p>【 】学习，使学具备守、实守信、勇于创新、业养。 【 】店客、培和化，店CRM作；店客度巧、店客处和分。 【力】具备店客、培和化力；店客度升力；店客处力；店客和分力；店CRM使力。</p>	<p>1. 店客、培和化； 2. 度、客和处； 3. 客与巧； 4. 店客和分。</p>	<p>1. 学式：不同学内容任务学、例学、分、场学学。 2. 学：学习平台、州店、州姆店实学基地。 3. 包和，其中，占60%，为40%。</p>	<p>54（27，实27）</p>
<p><b>品养与卫</b></p>	<p>【 】形守、实守信业养和、岗业工匠；养健康习；卫保； 【 】七大养及各品养价值、和平，养制原则和；单。 【力】养和单。</p>	<p>1. 七大养； 2. 各养价； 3. 与养基原则； 4. 养单制； 5. 单；</p>	<p>1. 学式：学主取启发式、例分、学；实学开展化实学。 2. 学：学习平台。 3. 包和，其中，占60%，为40%。</p>	<p>36（18，实18）</p>
<p><b>店制</b></p>	<p>【 】学习，培养学开、严业工作度、业。 【 】使学初店制、店制及。 【力】店、存仓储和发、制、售品加工与制。</p>	<p>1. 店制； 2. 店与； 3. 店与制； 4. 店存仓储和发； 5. 店品加工制； 6. 店与制。</p>	<p>1. 学式：不同学内容任务学、例学、分、场学学。 2. 学：学习平台、州店、州姆店实学基地。 3. 包和，其中，占60%，为40%。</p>	<p>36（18，实18）</p>
<p><b>店安全与</b></p>	<p>【 】培养、安全。 【 】店安全（含店合同实务、店侵制度实务、店安全制度实务），字化。 【力】够供关店务，别店侵为，够处店，够写店务合同。</p>	<p>1. 店前厅实； 2. 店客实； 3. 店实； 4. 店人力实； 5. 店实； 6. 店实；</p>	<p>1. 学式：合、境学、任务动、例分学。实店工作环境，以实店例学。 2. 学：学习； 3. 包和，其中，占60%，为40%。</p>	<p>36（18，实18）</p>

与	<p>【】引导学 化 信、信，培养学 具备 实守信、开 创 、 业养和 岗 业、吃 劳、 、 卓 工匠 。</p> <p>【】 师 备 、 十五 典 尾 。</p> <p>【力】 供各 务， 制十五 典 尾 ， 创 尾 。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 发 ；</li> <li>2. ；</li> <li>3. 制 ；</li> <li>4. 尾 ；</li> <li>5. 尾 及</li> <li>6. 备及器具 使 ；</li> <li>7. 尾 制；</li> <li>8. 务。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 学 式： 不同 学内容 任务 学、分 、实 、 场 学 学 。</li> <li>2. 学 ； 学习 平 台、 吧实 室、 州 店、 州 姆 店 实 学基地。</li> <li>3. ； 包 和 ， 其中， 占 60%， 为 40%。</li> </ol>	54 ( 18, 实 36)
---	---	---	--	----------------

## 2. 专业核心课

表 8 专业核心课程设置及要求

名	1.前厅 务与	开 学	五学 下、 六学
合作开发企业	州 店、 州 姆 店、 州国 大 店、 万 店、 喜 店、东 东城 店		
学	90	学分 4	学 45 实 学 45
力	1. 前厅 务 学习， 客 上、 务 务 ； 2. 对客 务 信友善 价值 ， 养 好 为习 ； 3.具 好 和 务 ， 培养 好 人 交 与应变 力。		
	1. 店发展 及当前 店前厅 化 备 作 ； 2. 前厅 各岗位 作 、 作 与 务 ； 3. 前厅 各岗位任务内容及优 务 准； 4. 基 和应 。		
	1.具 店前厅 化发展 与 应 力， 地为客人 供 、 宾 务、 取 、入住、 务， 前厅信 化 作； 2.具 决前厅对客 务、前厅 常 中常 力， 应对各 发事件； 3.具 对不同客人 当 力； 4.具备 务创 ， 宾客个 力； 4. 信 化 分 店 ， 具备 ， 学会 店产品 合定价、 售 和 。		
学内容	学内容主 包 ： 1. 内 学（36学 ）：前厅 务 ， 前厅 售 ， 前台信 ， 店 2. 外实 （36学 ）：客 ， 宾 务， 前台 ， 前台 ， 前厅 列 务一客人住店 务		
	内实 ：前厅 务 ；前厅 售 ； 店 ； 企业实 ：客 务；前厅 宾 务； 前台 ； 前厅 列 务一客人住店 务； 前台 务； 层 务；		
学	1. 与实 合，以 导实 ， 出实 力，同 与企业 ， 与实 学 例分 为：1:1。 2. 以 店 例分 、启发式 学、 再 开展 学，使学 入 出 与 好 ； 内实 以 企共建 为基 原则 导实 ，使学 前厅 作 ；企业实 “学 制”，即一个主 带2-3个学 工作与 导，使学 在工作 中 到具体 导与 。		
学	1. 内 ：多媒体 室、 州 店（ 中店）、 店信 实 室。 外 ： 州 店、 州 姆 店、 州国 大 店、 万 店、 喜 店、东 东城 店 2.主 ：《前厅 与 》华中 大学出 作 ： ， ， 彬 ISBN： 9787568017886		
	1. 60%（含学习 度、 完 、 堂 、劳动 、 后 展）与 40% （ 化 ） 合。 2. 内 合 （主 参 内 与 ）与企业 价（主 参 学 在 岗 实习与 岗实习 中企业 价与 ） 合。		

名	2.客 务与	开 学	五学 下、 六学 、 七学 下、 九学 上
合作开发企业	州 店、 州 姆 店、 州国 大 店、 万 店、 喜 店、东 东城 店		
学	216	学分	12
		学	72
		实 学	144
力	1. 具备 “家” 国、 守 业品 ，厚 家国 ； 2. 具备健康 工作 和严 业 度； 3. 价值 ，养 好 为习 和 劳动 ； 4. 具备客 务 、 保 、安全 及 务创 。		
	1. 店公共区域和客 区域； 2. 处 宾客 常 及 ； 3. 处 客 常 ； 4. 客 产品； 5. 宿 小型住宿 常 。		
	1. 了 客 产品 、 及客 发展 势； 2. 客 各岗位 、 作 、 作 与 务 ； 3. 客 、原则； 4. 客 产品 原则与 ； 5. 宿 小型住宿 。		
学 内 容	学 内 学 与 外实 两个 分，内 学主 基层 务员和中基层 人员 具备基 与专业 ，包 别 店及 宿 中小型住宿 客 产品 ， 客 及 宿 中小型住宿 岗位 基 作， 客 及 宿 中小型住宿 常 。企业实 店客 作岗位实 、 店中基层 岗位实 、 宿 客 务员及 家实 内容。		
	内 ； 1.客 常 ； 务 、 、安全 、 及 客 处 ； 2.客 产品 ；客 、客 产品 。		
	企业 ； 1.客 及公共区域 保养：中式 床、 卫 保养、公共区域 保养、 划卫 ； 2.客 对客 务： 店前准备工作、 店 应 工作、入住 常 务及 店工作；		
学	(1) 内 学： 实一体化 学， 以 店 例分 、启发式 学、 再 开展 学，使学 入 出 与 ；实 以 企共建 为原则 导实 开展，使学 客 中基层 巧与 合 力。 (2) 企业实 ； “师 制”，即一个主 带2-3个学 工作与 导，学 作 同 合 内 学 ，使学 在具体 工作 中 到 导与 。		
	(3) 在合作企业 外实 、 岗实习与 岗实 ，全 位实 与 客 各岗位 作 力 及中基层 应当具备 基 力。		
学	(1) 内 ；多媒体 室、客 信 。 外 ； 州 店、 州 姆 店、 州国 大 店、 万 店、 喜 店、东 东城 店。 (2) 主 ； 华 建华：《客 务与与 》( 2 ) .中国人 大学出 。参 ： 军 ；《客 务与与 》.上 交 大学出 。 ；《 店客 化 与 准化 务》.人 出 。		
	(3) 字 包 上 、 上 学习及 库 。		
	(1) 60%(含学习 度、 完 、劳动 、 后 展)与 40%( 化 ) 合。 (2) 内 (主 参 内 与 )与企业 (主 参 学 在 外 实 、 岗实习及 岗实习 中企业 价与 ) 合。		

名	3.	务与	开 学	七学 下、 八学 、 九学 上
合作开发企业		州 店、 州 姆 店、 州国 大 店、 万 店、 喜 店、东 东城 店		
参 学	216	参 学分	8	学 72 实 学 144
		1. 具备 岗 业、 工匠 ； 2. 形 守 、崇 向善、 实守信 业品 ； 3. 具备 劳动、尊 劳动、吃 劳 业 ； 4. 价值 ，具 力、 业 划 ， 强 体 和团 合作 。		
		1. 了 业发展 况，了 地位与作 ； 2. 、 与 关 ； 3. 中 和宴会 务 ； 4. 中 宴会 、 单 ； 5. 。		
力		1. 厅 台、 务、 务、宴会 务 和 巧； 2. 不同 型 厅 单； 3. 中 主 宴会； 4. 对 务工作 导与协 ； 5. 客人 ，协 处 客 关 ， 做好客 工作。		
内容学	1.	学内容主 包 ； 内 学： 单 、宴会 与		

名	4. 店信	开 学	三学
合作开发企业	州 店、州 姆 店、州国 大 店、 万 店、 喜 店、东 东城 店		
学	72	学分	4
		学	36
		实 学	36
力	1. 具备 “家” 国、 守 业品 ，厚 家国 ； 2. 具备健康 工作 、严 业 度及 安全 ； 3. 价值 ，养 好 为习 和 劳动 ； 4. 学习，使学 具备勇于创 、 业品 。		
	1. 利 信 化 店 关 务； 2. 划 动； 3. 店广告并 创 及 字 化图 制 作； 4. 对 店 信 公 众 号、 博、 平 台 建 和 常 ； 5. 基 危 公 关。		
	1. 了 店信 化 及 发 展 势； 2. 店 ； 3. 媒 体 内 容 及 原 则； 4. 店 信 公 众 号、 博、 信、 平 台 巧； 5. 危 公 关 处 原 则。		
学 内 容	学 内 容 主 包 ： 1. 内 学（36 学 ）：了 店信 化 应 、 店 内 信 化 ， 创 及 字 化图 制 作、H5 制 作、 制 作 巧。 2. 外 实（36 学 ）： 信 博 平 台 、 定 作、 危 公 关 处 。		
学	一： 店信 化 及 势； 二： 店 上 及 传 ； 三： 店 媒 体 ； 四： 店 平 台 及 字 化图 制 作； 五： 店 危 公 关 处		
学	1. 内 学： 启 发 式、 例 分 、 学 ， 以 店 实 例 展 开 学， 并 套 学 习 平 台 开 展 学 习， 上 下 合 式 学， 使 学 与 ， 实 学 以 企 业 实 学 基 地 为 依 ， 开 展 合 作 学 使 学 店 中 基 层 对 和 实 力。 2. 外 实 ： “ 师 制 ”， 即 一 个 员 工 带 3-5 个 学 工 作 与 导， 学 作 同 合 内 学 ， 在 具 体 工 作 中 到 导 与 。 3. 在 合 作 企 业 外 实 、 岗 实 习 与 岗 实 ， 全 位 实 与 各 岗 位 作 力 及 中 基 层 应 当 具 备 基 力。		
学	1. 内 ： 多 媒 体 室； 外 ： 州 店、 州 姆 店、 万 店、 喜 店、 东 东城 店 。 2. 主 伍 ： 《 信 化 应 》 . 华 中 大 学 出 . ISBN: 9787568040181。 参 ： 《 店 子 商 务 》 . 南 大 学 出 . ISBN: 9787811354386。 书 、 东 ： 《 店 子 商 务 》 . 中 国 工 业 出 . 9787518409075。 3. 字 包 上 、 上 学 习 及 库 。		
	1. 60%（ 含 学 习 度、 完 、 劳 动 、 后 展 ） 与 40%（ 化 ） 合。 2. 内 （ 主 参 内 与 ） 与 企 业 （ 主 参 学 在 外 实 、 岗 实 习 及 岗 实 习 中 企 业 价 与 ） 合。		

名	5	店 媒体	开 学	八学 、 九学 上
合作开发企业	州 店、 州 姆 店、 州国 大 店、 万 店、 喜 店、东 东城 店			
学	90	学分	5	学 45 实 学 45
力	1. 强化 守 、 实守信、勇于创 、 劳动、 业 。 2. 培养 业 划 ， 强 体 和团 合作 。 3. 化 会 任 和 会参与 。			
	1. 影响 店 宏 和 境。 2. SWOT 分 。 3. 店市场 分 准、 市场 、 店市场定位 。 4. 店产品 合 、 店产品优化 。 5. 店产品 下 下定价 、 。 6. 店产品 上 下分 与 。 7. 店产品 媒体促 主 和实 。			
	1. 店市场 境。 2. 店市场 STP 分 。 3. 合、优化 店产品。 4. 制定 店产品 上 下价 。 5. 与 店产品 上 下 。 6. 划 店产品促 。			
学 内容	1. 店市场 内容、 以及 告 基 内容。 2. 店市场 境、SWOT 分 。 3. 店市场 分 准、 市场 、 店市场定位 。 4. 店产品 合 、 店产品优化 、 店产品市场 命周 各 及 。 5. 店产品定价 、 定价 、 定价 以及价 。 6. 店产品 上 下 型、影响 因 、 。 7. 店产品 下促 、 媒体促 与 。			
	1. 店市场 境 。 2. 店 STP 与产品 合优化。 3. 店产品定价。 4. 店 与 。 5. 店产品促 动 划。			
学	1. 以 为单位分 5-6 个团 ， 个团 己 名， 制 。 2. 在学 分 式 学 基 上 “3+2” 学 式，36 个学 在 完 堂 学，36 个学 在 店完 实 作。 3. “双导师制” 学，在 合式、 例式、 式、 式学习并完 学 ，在 店 师 制 学，参与 店 动，实 在 完 。			
学	1. 内实习实 ：多媒体 室、图书 字平台、学习强国平台； 外实习实 ： 州 店、 州 姆 店、 万 店、 喜 店、东 东城 店市场 。 2. 主 ： ：21 世 专 划 《 店市场 》. 中国人 大学出 。 2019 年 6 6 印制。 3. 字 ： 学 习 平台《 店 媒体 》 学 。			
	= (60%) + (40%) =100 1. : 学习 度 (5%) + 互动交 (15%) + 完 (40%) 2. : 式 (40%)			

名	6 店人力			开 学	八学		
合作开发企业	州 店、州 姆 店、州国 大 店、 万 店、 喜 店、东 东城 店						
学	72	学分	4	学	36	实 学	36
力	1. 化 业 划 ， 强 体 和团 合作 。 2. 培养“创 、乐业、 业” 工作作 。 3. 化 会 任 和 会参与 。						
	1. 店人力 及主 内容，了 国 HRM 。 2. 人力 和 。 3. 店人力 “ 、使 、 、 励、 ” 基 。 4. 了 店劳动争 处 序。						
	1. 制 店人力 划 力。 2. 人员 划 定及实 力。 3. 店员工培 划 定及实 力。 4. 及 力。 5. 店人员 体 及 力。 6. 店员工劳动关 处 力。						
学 内 容	主 学习 店人力 备 工作内容，主 店人力 划、员工 与录 、 店员工培 、 店员工 动 划、 与 、员工 励、员工 、 业 划 。						
	1. 划 块（ 店 、人力 划）。 2. 人 块（员工 、 ）。 3. 人 块（ 店员工培 、 店员工 动 划和 ）。 4. 人 块（ 店 、 、员工 ）。 5. 人 块（员工 励、员工 业 划 ）。						
学	1. 以 为单位分 5-6 个团 ， 个团 己 名， 制 。 2. 在学 分 式 学 基 上 “3+2” 学 式，36 个学 在 完 堂 学，36 个学 在 店完 实 作。 3. “双导师制” 学，在 合式、 例式、 式、 式学习并完 学 ，在 店 师 制 学，参与 店 动，实 在 完 。						
学	1. 内 ：多媒体 室、图书 字平台、学习强国平台。 外 ： 州 店、州 姆 店、州国 大 店、 万 店、 喜 店、东 东城 店 2. （包 主 、参 ） 主 ： ：21 世 专 划 《 店人力 》. 上 交 大学出 . 参 ： 丽 强：“十三五” 学 专 应 型 “十三五” 划 《 店人力 》. 广 师 大学大学出 . 2019 年 5 1 印制。 3. 字 ： 学习 平台《 店人力 》 学 、 墨云 、 、 、ppt。						
	= (60%) + (40%) =100 1. : 学习 度 (5%) + 互动交 (15%) + 完 (40%) 2. : 式 (40%)						



名	7 店	开 学	四学 ， 九学 上
合作开发企业	州 店、 州 姆 店、 州国 大 店、 喜 店、东 东城 店		万 店、
学	108	学分	6 学 54 实 学 54
力	1. 己 业 划、具备友善 和团 合作 。		
	2. 培养学 、 、 工作品 。		
	3. 化 会 任 和 会参与 。		
学 内 容	1. 店 务工作任务 基 务 和 。		
	2. 从 业 人 员 业 养。		
	3. 中 宴 会 务、 务 。		
学	1. 前 台 务 口 ； 中 务 口 、 填 写 单 和 单； 宴 会 定 口 、 填 写 宴 会 单；		
	2. 帮 客 人 口 ；		
	1. 内 学： 与 实 合， 以 导 实 ， 出 实 力， 与 实 学 例 分 为： 1:1。 以 为 单 位 分 5-6 个 ， 个 己 名， 和 制 。		
学	2. 外 学： ； 在 外 店 实 习 学 完 一 套 店 务 工 作 。		
	3. 以 分 层 学 、 分 动 学 、 、 任 务 型 学 多 式 开 展 学， 个 学 在 堂 中 够 ， 并 在 实 中 地 。		
	1. 内 实 习 实 ： 多 媒 体 室、 图 书 字 平 台、 学 习 强 国 平 台； 外 实 习 实 ： 州 店、 州 姆 店、 州 国 大 店、 万 店、 喜 店、 东 东 城 店 外 务		
学	2. 主 小 ： “ 十 二 五 ” 业 国 家 划 业 - 《 店 1 》、 《 店 2 》。 外 学 与 出 。 2015 年 11 2 2019 年 1 8 印 制。		
	3. 字 化 学 ： 墨 云 、 学 习 、 、 、 ppt、 、 利 、 单		
	1. = (60%) + (40%) = 100 ： 学 习 度 (10%) + 互 动 交 (20%) + 完 (30%)		
	2. 式 (40%)		

### 3. 专业实践课

表9 专业实践课课程设置及要求

名		主 内容	学	划 学
店产品 与客 在 实	<p>【 】具备 务、宾客上、友好、业，具备创 和 化传。</p> <p>【 】字化 和 写、促 动 划与、会员 划与会员 动、。</p> <p>【力】够 信公众平台、定 与价 体、在 商 城， 上商品 售。</p>	<p>店 售， 在 售 和 字化 和 划 媒体、产品在 售、客 关 媒体平台和 字化 建和内容 写。</p>	<p>1. 学 式： 任 务 学、例 学、分 学、实 学，与 州 店、州 姆 店 实 学基地 合 学，学 在 企双 导师 导下，完 定 任务。</p> <p>2. :包 和，其 中， 占 60%， 为 40%。</p>	36
店 务	<p>【 】具备 岗、业、业，具备 好 和 业 养。</p> <p>【 】店 务 基、序和 事。</p> <p>【力】店 各 作岗位 务 巧。</p>	<p>店前厅 各岗位 作；店 各岗位 作；店客 各岗 位 作；店 务基 与基 仪</p>	<p>1. 学 式： 任 务 学、例 学、分 学、实 学，与 州 店、州 姆 店 实 学基地 合 学，学 在 企双 导师 导下，完 定 任务。</p> <p>2. :包 和，其 中， 占 60%， 为 40%。</p>	72
专业	<p>【 】专业 学 从事 店 工作 务、准、、创、、工作 场、安全 业 养；引导学 具备 应 业 养，为 应 代 店发展 人。</p> <p>【 】引导学 加强专业 学习，店 务、前厅VIP、主 客、宴会 与 工作。</p> <p>【力】引导学 具备 店 务、前厅VIP，主 客、宴会 与 业 力。</p>	<p>专业 分为专业基、岗位 和 岗位 合 三大 块，了前厅 务、客 务、中 务、外 务、客、宴会、制 单、 定 9个。</p>	<p>1. 学 式： 任 务 学、例 学、分 学、实 学，与 州 店、州 姆 店 实 学基地 合 学，学 在 企双 导师 导下，完 定 任务。</p> <p>2. :包 和，其 中， 占 60%， 为 40%。</p>	24

<p><b>岗实习</b></p>	<p>【<b>能力</b>】具有、准和创；具力与协作；具务、宾客上、友好、务。</p> <p>【<b>素质</b>】店企业和店专业基况，店专业基与基。</p> <p>【<b>能力</b>】具备实力，够将学和于店企业实产之中，够决店实。</p>	<p>店企业基及业务；基岗位工作；协与人关处；团塑。</p>	<p>1. 学式：学在企双导师导下，完岗实习任务。</p> <p>2. : 企导师共同定</p>	<p>432</p>
<p><b>岗实习</b></p>	<p>【<b>能力</b>】具有、准和创；具力与协作；具务、宾客上、友好、务。</p> <p>【<b>素质</b>】店企业和店专业基况，店专业基与基。</p> <p>【<b>能力</b>】具备实力，够决店企业实产。</p>	<p>店企业基及业务；基岗位工作；协与人关处；店企业基层应，团强化。</p>	<p>1. 学式：学在企双导师导下，专业，完岗实习任务及业工作。</p> <p>2. : 企导师共同定。</p>	<p>576</p>
<p><b>业</b></p>	<p>【<b>能力</b>】具和创；具力与务；具严、品。</p> <p>【<b>素质</b>】了业写，业写巧，店专业基与基。</p> <p>【<b>能力</b>】够学、和决发展实。</p>	<p>业、业写、业作品修、业</p>	<p>1. 学式：企双导师导学定任务，、合学在业前地完业作品。</p> <p>2. : 业作品和业。</p>	<p>120</p>

#### 4. 专业选修课

表 10 专业选修课课程设置及要求

名	主 内容	学	划学
---	------	---	----

影	<p>【能力】具备个人创作力；具好修养；具备从业好业、工作度和工作作。</p> <p>【】了影基、后加工处巧和。</p> <p>【力】够使出合，完一系列专影任务，并对后处加工；</p>	<p>1. 影；</p> <p>2. 影创作</p> <p>3. 后加工。</p>	<p>1. 学式：不同学内容任务学、分、实、场学学。</p> <p>2. 学：学习平台、吧实室、州店、州姆店实学基地。</p> <p>3. 和，其中，占60%，为40%。</p>	36（16，实20）
数字化图制作	<p>【】具备创及工匠。</p> <p>【】媒体写作、图与修、图处、剪、信公众号制作与发布</p> <p>【力】图、图和处、剪、信公众号制作与发布；</p>	<p>1. 媒体写</p> <p>作；</p> <p>2. 图与修；</p> <p>3. 图、图处；</p> <p>4. 剪；</p> <p>5. 信公众号制作与发布。</p>	<p>2. 学式：不同学内容任务学、分、实、场学学。</p> <p>2. 学：学习平台、吧实室、州店、州姆店实学基地。</p> <p>3. 和，其中，占60%，为40%。</p>	36（18，实18）
化与	<p>【】具岗、业、业以及、一丝不、始业度，化信、信。</p> <p>【】六大以及代名，各冲巧、序和事。</p> <p>【力】别六大，作、壶。</p>	<p>1. 六大冲</p> <p>；</p> <p>2. 中国名别；</p> <p>3. ；</p> <p>4. ；</p> <p>5. 乌壶</p>	<p>1. 学式：不同学内容任务学、场学、实学。</p> <p>2. 学：学习平台、实室、实学基地。</p> <p>3. 和，其中，占60%，为40%。</p>	36（18，实18）
咖啡制作	<p>【】培养、一丝不、始做事度和、岗业工匠，具备、信、保、。</p> <p>【】了咖啡史，咖啡制作，咖啡制作巧。</p> <p>【力】作咖啡，制作咖啡单品，并。</p>	<p>1. 咖啡史；</p> <p>2. 咖啡与咖啡主分；</p> <p>3. 别咖啡制作器具；</p> <p>4. 使咖啡；</p> <p>5. 尔兰咖啡制作；</p> <p>6. 卡布奇咖啡制作；</p> <p>7. 卡咖啡制作；</p> <p>8. 咖啡制作。</p>	<p>1. 学式：不同学内容任务学、分、实、场学学。</p> <p>2. 学：学习平台、吧实室、州店、州姆店实学基地。</p> <p>3. 和，其中，占60%，为40%。</p>	54（6，实48）

基	<p>【 】培养学 工作作 和吃 劳 工作 度, 具备 和保 。</p> <p>【 】 式 制作 关基 与基 。</p> <p>【力】 使 工具, 制作 、 包、 品。</p>	<p>1. 常 原 ;</p> <p>2. 常 备与 器具;</p> <p>3. 常 发 巧;</p> <p>4. 制品;</p> <p>5. 制品;</p> <p>6. 包 制品;</p> <p>7. 品 制品。</p>	<p>1. 学 式: 取启发式、 例分 、 学 .实 分 任务 动 学, 师 作,学 分小 习。</p> <p>2. 学 : 州 店、 州 姆 店 实 学基地。</p> <p>3. : 包 和 , 其中, 占60%, 为40%。</p>	54 ( 12, 实 42)
店	<p>【 】培养学 、 一不 始 做事 度, 审 和人 养, 具备 保 。</p> <p>【 】 各 基 巧, 原 。</p> <p>【力】 并制作东 式 、 式 、 式 。</p>	<p>1. 历史;</p> <p>2. 型 基 原 ;</p> <p>3. 东 式 ;</p> <p>4. 式 ;</p> <p>5. 式 。</p>	<p>1. 学 式: 不同 学内容 任务 学、分 、实 、 场 学 学 。</p> <p>2. 学 : 学习 平台、 吧实 室、 州 店、 州 姆 店 实 学基地。</p> <p>3. : 包 和 , 其中, 占60%, 为40%。</p>	36 ( 6, 实 30)
宴会 与 务	<p>【 】具备 工作 度、宾客 上 务 ; 具备 和保 化 信、 信。</p> <p>【 】了 宴会厅 备, 宴会 、 , 与 宴会 务 、 务 巧。</p> <p>【力】 不同客 宴会主 , 主 布 会场, 、 。</p>	<p>1. 宴会 基 、 ;</p> <p>2. 宴会 务安 ;</p> <p>3. 宴会厅 备 ;</p> <p>4. 宴会作业 ;</p> <p>5. 中式宴会 及 务;</p> <p>5. 式宴会 及 务;</p> <p>6. 尾 会 及 务 巧。</p>	<p>1. 学 式: 不同 学内容 任务 学、分 、实 、 场 学 学 。</p> <p>2. 学 : 学习 平台、 吧实 室、 州 店、 州 姆 店 实 学基地。</p> <p>3. : 包 和 , 其中, 占60%, 为40%。</p>	36 ( 18, 实 18)
会 与 务	<p>【 】具备 工作 度、客 上 务 ; 具备 和安全 。</p> <p>【 】了 会 型与功 备, 会 划与准备、会 和 场 、会 估与会后 工作 关 。</p> <p>【力】 写会 划, 定各 会 , 会场 、会场布 、会 场 。</p>	<p>1. 会 ;</p> <p>2. 会 划与准 备;</p> <p>3. 会 和 场 ;</p> <p>4. 会 估与会 后工作。</p>	<p>1. 学 式: 不同 学内容 任务 学、分 、实 、 场 学 学 。</p> <p>2. 学 : 学习 平台、 吧实 室、 州 店、 州 姆 店 实 学基地。</p> <p>3. : 包 和 , 其中, 占60%, 为40%。</p>	54 ( 27, 实 27)

宿	<p>【 】引导学 具备 守、实守信、勇于创新、业 养， 家乡回 家乡 国。</p> <p>【 】学习 宿 基、和，了 宿 业和。</p> <p>【力】 宿市场分与定位， 宿产品。</p>	<p>1. 宿、基与就业；</p> <p>2. 宿主客关、产品、市场分与；</p> <p>3. 宿作与势；</p> <p>4. 宿市场分与定位；</p> <p>5. 宿产品。</p>	<p>1. 学 式： 不同学内容 任务学、分、实、场学学。</p> <p>2. 学： 学习平台、吧实室、州店、州姆店实学基地。</p> <p>3.：包和，其中，占60%，为40%。</p>	36（18，实18）
---	--	---	--	------------

## 七、教学进程总体安排

### （一）各类课程学时比例分配

表 11 课程学时比例分配表

序号	型		学				学 例 (%)	实 学 例 (%)	备	
			学分	学	实学	学小				
1	公共 修	18	75	601	775	1376	32.0%	56.3%		
2	公共 修	5	12	108	108	216	5.0%	50.0%		
3	专业 修	专业基	9	21	172	198	370	8.6%	53.5%	
4		专业	7	45	360	504	864	20.1%	58.3%	
5		专业实	5	74	0	1236	1236	28.8%	100%	
6	专业 修	5	13	81	153	234	5.5%	73.1%		
		37	240	1322	2974	4296	100%	69.2%		
<p>学 为 4296 学 ， 其中：</p> <p>1. 公共基 为 1592 学 ， 占 学 37.0%；</p> <p>2. 修 学为 450 学 ， 占 学 10.5%；</p> <p>3. 实 学为 2974 学 ， 占 学 69.2%</p>										

### （二）教学环节时间分配表

表 12 专业教学环节时间分配表

学	学 动
---	-----

	国家安全 与军事	堂学	专业 力实 实	劳动	业	岗 实习	开学 准备	动与	合
1	2w	16w		1w ( 外实 )			1w	1w	20w
2		18w					1w	1w	20w
3		18w		1w ( 外实 )			1w	1w	20w
4		18w					1w	1w	20w
5		9w	9w	1w ( 外实 )			1w	1w	20w
6		18w					1w	1w	20w
7		9w	9w	1w ( 外实 )			1w	1w	20w
8		18w					1w	1w	20w
9		9w	1w		4w	4w	1w	1w	20w
10						20w			20w

(三) 教学进程安排表

表 13 教学进程安排表

别	名	学	学	学 分		式	一学		二学		三学		四学		五学		六学		七学		八学		九学		十学		
				学	实学		上	下	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下	
				10W	10W		10W	10W	10W	10W	10W	10W	10W	10W	10W	10W	10W	10W	10W	10W	10W	10W	10W	10W	10W	10W	10W
公共基础	1	业 与	A	A09005	2	36	32	4			2*9	2*9															
	2	中国 会主义	A	A09006	2	36	32	4	(2)	2*7+4●	2*9																
	3	健康	A	A09003	2	32	24	8		2*9	2*9																
	4	国家安全与军事※	C	A08500	4	148	36	112		14天																	
	5	体 与健康	C	A08514	14	252	28	224		2*7	2*9+2●	2*9	2*9	2*9	2*9+2●	2*9	2*9		2*9	2*9	2*9	2*9			2*9	2*9	
	6	哲学与人	A	A09007	2	36	32	4					2*9	2*9													
	7	与	C	A09001	3	48	32	16										4*9	4*3								
	8	国 东 和中 会主义 体	C	A09002	4	72	48	24												*	*						
	9	业 划	A	A08403	2	36	18	18				2*9	2*9														
	10	创 创业基	C	A08401	2	32	16	16												*	*						
	11	大学 业发展 与就业 导	C	A08400	2	32	16	16															2*9	2*7			
	12	形势与	A	A09004	1	64	32	32		8学 /学 ，共八学																	
	13	劳动	B	B05008	4	64	16	48		4学 座/学年，16学 +2周/年劳动 实 48学 （不占 学周）																	







别	名			学 分	学 分	学 分		式	一学		二学		三学		四学		五学		六学		七学		八学		九学		十学		
						学	实学		上	下	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下	
						10W	10W		10W	10W	10W	10W	10W	10W	10W	10W	10W	10W	10W	10W	10W	10W	10W	10W	10W	10W	10W	10W	10W
	4	岗实习	B	B05004	28	432	0	432									9w				9w								
	5	岗实习	B	B05003	32	576	0	576																	4w	20w			
	6	业	B	B05001	7	96	0	96																	4w				
小 /周学					74	1236	0	1236					4	4										4					
	1	影	9 5	C	A04	2	36	16	20																				
	2	字 化图 制作		C		2	36	18	18																				
	3	化与		C	A04074	2	36	18	18				4*9																
	4	咖啡制作		C	A04064	3	54	6	48													6*9							
	5	基		C	A04086	3	54	12	42									6*9											
	6	店		C	A04077	2	36	6	30																				
	7	宴会 与 务		C	A04096	2	36	18	18																				
	8	会 与 务		C	A04085	3	54	27	27										6*9										
	9	宿		C	A04064	2	36	18	18					2*9	2*9														
小 /周学					13	234	81	153				4	0	2	2		12												
专业 合					153	2704	613	2091		4	4			10	12	16	18		20	14	12		18	12	14				
学 /学分平均周学					240	4296	1322	2974		22	22	22	22	18	20	18	20		20	24	22	8	26	18	20	24			

【 】:

(1) 单 、 合 中 式开展 实 ， 实 内容， 专业基 和专业 别 ， 中实 不 专业基 和专业 中，但

在 中。

(2) 实习实 周 24学 入 划学 ；

(3) 填：“ ”、“实 ”、“实一体” 。

(4) 开 式中 2\*5w “周学 ×周 ”，实 实习 “xw”代 “周 ”；

(5) ◆ 为专业 内共享 ， ※为 上 学 ， ★为专业 。

(6) 《体 与健康》 一学 与 三学 ● 两 为 会 动 充学 。《中国 会主义》 ● 四 为 一学 入学专业 与 业 充学 。

## 八、实施保障

### (一) 师资队伍

表 14 师资配置与要求

师	≤25:1			
专兼	>3:1			
双师	70%			
年	20-30 岁 (人)	30-40 岁 (人)	40-50 岁 (人)	50-60 岁 (人)
	2	4	3	1
学历学位	(人)	士 (人)	博士 (人)	博士以上 (人)
	3	7	0	0
	助 (同 ) (人)	师(同 ) (人)	副 (同 ) (人)	(同 ) (人)
	2	4	3	1
专业带头人	1	<p>专业带头人原则上应具 副 及以上 ，具 士以上学历， 够 好地 国内外应 业、专业发展， 广 业企业，了 业企业对 专业人 切实 ， 学 、专业 力强， 开展 工作 力强，在 区域 域具 一定 专业影响力。 够 3-5 专业 学任务，具 好 业 和 团 ，具 强 学 力和 店实 工作 力， 够准 店 与 数字化 专业发展 向，引 团 师开展 学 和 学 ，并 务 地区 业 发展。</p>		
切实专任 师	5	<p>专任 师;具 、 店 、工商 、 关专业 及以上学历，中 以上 ， 师 和 专业 域 关 书，具 坚定 会主义 信 、 、 实学 、 仁 之 ， 店 务、 店 、 店 、 店 数字化 ，具 信 化 学 力和 店实 工作 力， 够开展 学 和 业 学 ， 5年 不少于6个 企业实 历。</p>		
兼 师	4	<p>学 学 力 ，具 学历、中 以上 ，具备 好 、 业 和 匠 ；具 实 店 务与 专业 ，在 店 客 、前厅、 、 售一 岗位工作， 专业 学、实习实 导、 业 导和学 业发展 划 导 学任务。</p>		

**表 15 酒店管理与数字化运营专业企业兼职教师配置要求**

企业兼 师	属企业	学任务	备
兼 师一	州 店	务与 、宴会 与 务、 与 、咖啡制作	
兼 师二	州 店	务与 、宴会 与 务、 与 、店 媒体 、 店产品与客 在 实	
兼 师三	州 姆 店	前厅 务与 、客 务与 、 店 媒体 、 店产品与客 在 实	
兼 师四	州壹 修工作室	化与	

**(二) 教学设施**

学 主 包 够 常 学、实习实 专业 室、 内实 室和 外实 基地。

**1、专业教室：**

专业 室一 备 ( ) 、多媒体 、 影 备、 响 备、互 入 Wi-Fi 境，并实 安全 ；安 应 并保 好 ， 合 ， 保 。

**表 16 专业教室场地配置与要求**

序号	内 学场地名	功		容 (一 容 人 )
1	多媒体 室	学、实习实	学 、 件 备、 、多 媒体 、 影 备、 响 备、互 入	50~200 人

**2、校内实训场所：**

**表 17 实践教学条件配置与要求**

序号	实 实 基 地(室)名	功 (实 实习 )	、 备名 及台套	容 (一 容 人 )
1	州 店 ( 中 店)	合	中店占地 1200 平 ， 于 2011 年建 使 ， 主 ， 合 ， 客 70 余 ， 各 培 室、会 室，可容 40-200 人左 右。	200 人
2	( 中店) 吧实 室	吧 制 务、咖啡 制作	200 m <sup>2</sup> 、 学主 台及 套 件、多媒体一体 、 具 50 套，咖啡 3 台，各 具 200 个	50 人
3	( 中店) 实 室		40 m <sup>2</sup> 、 学主 台及 套 件、多媒体一体 、 30 套、 具 30 套	30 人

4	(中店) 中 实 室	中 务	80 m <sup>2</sup> 、学主 台及 套 件、多媒体一体 一 台, 1.8 8 张、宴会 80 张、工作 台 8 张	50 人
5	(中店) 实 室	务	40 m <sup>2</sup> 、学主 台及 套 件、多媒体一体 一 台, 1.2 X 2.4M 6 张、 70 张、工作台 6 张, 台 具 60 套。	50 人
6	(中店) 形体	形体 、专业 仪	300m <sup>2</sup> ; 地 、多媒体 备	50 人
7	(中店) 客 仿 实 室	客 床务实	100 m <sup>2</sup> 、学主 台及 套 件、多媒体一体 一 台, 1.2MX2M 床 8 张	50 人
8	室	力 、 听	80 m <sup>2</sup> 、学主 台及 套 件、影 备、响 备、互 入、 、多媒体 50 台	50 人
9	店信 实 室	前厅 务	80 m <sup>2</sup> 、学主 台及前台 件、影 备、响 备、互 入、 、多媒体 50 台	50 人

### 3、校外实训基地

具 定 外实 基地。 划、 度合作、互助互信 原则， 店专业 ，人 培养、 体 完善， 、 业 出、 会 可度 州 店、 州 姆 店、 州国 大 店、 州壹 修工作室 企业作为 外 实 基地；可供完 前厅 、 务、客 协 岗位 和 岗实习； 实 岗位和实 导 师 定，实 及实 制度 全。

**表 18 酒店管理 with 数字化运营专业校外实训基地**

序号	实习基地名	容 (一 容 人 )	件	主 实
1	州 店	50	具 定 企业导师 5-6 人； 具 全 安全 ； 具 完善 学 制度。	前厅 务、客 务、 务、宴会 务 与 、 店信 、 店 媒体
2	州 姆 店	50	具 定 企业导师 5-6 人； 具 全 安全 ； 具 完善 学 制度。	前厅 务、客 务、 务、宴会 务 与 、 店信 、 店 媒体
3	州国 大 店	30	具 定 企业导师 5-6 人； 具 全 安全 ； 具 完善 学 制度。	前厅 务、客 务、 务、宴会 务 与 、 店信 、 店 媒体
4	州壹 修工作室	35	国 备； 具 定 企业导师 2-3 人； 具 全 安全 ；	化与 、 叶 广

			具完善学制度。	
--	--	--	---------	--

#### 4、学生实习基地

具定外实习基地。优先、业出、会可度、具完善培制和供住宿件店作为学实习基地，供前厅、务、客协、售协、关实习岗位，当前店产业发展主，可一定学实习；够备应导师对学实习导和；保实习常工作、学习、制度，安全、保保。

**表 19 酒店管理与数字化运营专业实习基地**

序号	实习基地名	容 (一 人 )	件	主 实
1	州 店	50	具定企业导师 5-6 人； 具全安全； 具完善学制度。	前厅 务、客 务、 与 务、宴会 务 、店信 、店媒体
2	基地店 州 姆 店	50	具定企业导师 5-6 人； 具全安全； 具完善学制度。	前厅 务、客 务、 与 务、宴会 务 、店信 、媒体媒体
3	州 店	30	具定企业导师 5-6 人； 具全安全； 具完善学制度。	前厅 务、客 务、 务、 务



具 可利 学习 字化 学 库, 、 、常 信 化 件。引导 励 师开发并利 信 化 学 、 学平台,创 学 、 升 学

### (三) 教学资源

主 包 够 学 专业学习、 师专业 学 和 学实 、图书及 字 。

#### 1. 教材选用基本要求

国家十三五 划 、 优 、 序优先 ; 合《 州 业 学 办 》关 ;同 建 室 专业 师、 业企业专家 商定、二 党 席会审定 定 , 审定, 不合 入 堂。

#### 2. 图书文献配备基本要求

图书 备 店 专业人 培养、专业建 、 店 工作 , 便师 、借 。 关 店 专业 、 、 以及实务 作 专业图书、 , 1500 册, 其中, 优 刊不少于 12 。

#### 3. 数字资源配备基本要求

建 、 备与 专业 关 、 学 件、 字化 学 例库、 仿 件、 字 专业 学 库。专业 在 学习 建 50%以上 字化 ( 20), 以便 上 下 合式 学。另外, 可借 学习 、 、国家 字 化学习 中 、中国大学 mooc 学平台中 关 店 与 字化 专业 优 学 , 合作企业 例库及 , 充分 学 专业学习。

**表 20 酒店管理与数字化运营专业数字教学资源一览表**

序号		学平台	址	备
1	前厅 务与	学习	<a href="https://mooc1-1.chaoxing.com/course/219080898.html">https://mooc1-1.chaoxing.com/course/219080898.html</a>	建
2	客 务与	学在	<a href="http://www.xueyinonline.com/detail/216290831">http://www.xueyinonline.com/detail/216290831</a>	建 优
3	务与	学在	<a href="http://www.xueyinonline.com/detail/216822747">http://www.xueyinonline.com/detail/216822747</a>	建 优
4	店人力	学在	<a href="http://www.xueyinonline.com/detail/217253769">http://www.xueyinonline.com/detail/217253769</a>	建 优

5	店信	学习	<a href="https://mooc1-1.chaoxing.com/course/204833085.html">https://mooc1-1.chaoxing.com/course/204833085.html</a>	建
6	店市场	学习	<a href="https://mooc1-1.chaoxing.com/mycourse/teacher/course?moocId=204514014&amp;clazzid=25542348&amp;edit=true&amp;v=0&amp;cpi=40707717&amp;pageHeader=0">https://mooc1-1.chaoxing.com/mycourse/teacher/course?moocId=204514014&amp;clazzid=25542348&amp;edit=true&amp;v=0&amp;cpi=40707717&amp;pageHeader=0</a>	建
7	店	学习	<a href="https://mooc1.chaoxing.com/course/214315022.html">https://mooc1.chaoxing.com/course/214315022.html</a>	建
8	学原	学习	<a href="https://mooc1-1.chaoxing.com/course/218194431.html">https://mooc1-1.chaoxing.com/course/218194431.html</a>	建
9	店学	学习	<a href="https://mooc1-1.chaoxing.com/mycourse/teacher/course?moocId=206386815&amp;clazzid=17227552&amp;edit=true&amp;v=0&amp;cpi=40707717&amp;pageHeader=0">https://mooc1-1.chaoxing.com/mycourse/teacher/course?moocId=206386815&amp;clazzid=17227552&amp;edit=true&amp;v=0&amp;cpi=40707717&amp;pageHeader=0</a>	建
10	店客关	学习	<a href="https://mooc1-1.chaoxing.com/mycourse/teacher/course?moocId=204514014&amp;clazzid=25542348&amp;edit=true&amp;v=0&amp;cpi=40707717&amp;pageHeader=0">https://mooc1-1.chaoxing.com/mycourse/teacher/course?moocId=204514014&amp;clazzid=25542348&amp;edit=true&amp;v=0&amp;cpi=40707717&amp;pageHeader=0</a>	建
11		学习	<a href="http://mooc1.chaoxing.com/course/204330322.html">http://mooc1.chaoxing.com/course/204330322.html</a>	建

#### (四) 教学方法

在专业 学中，倡导因 、因 ， 励创 学 和 。在学 式上实 “3+2” 学 式，在学 上 上 下、内 外、实 合、实 一体 合 式学， 广 代学 制，做到学 师 学 、企业中师傅带 弟并 ，实 学中做、做中学， 到 专业应具 、 、 三 。

建 、 例 学、任务 动、头 、 导图 学 ， 合 大 、人工 、 实 信 化 。

实 建 任务 动、 、 、 场 学 学 ，强 典型工 作任务学习，动 力、创 培养。

#### (五) 学习评价

##### 1. 教师教学评价

师 学 价 了内 价和外 两 分， 上 下 价 合，主 四 个 ：一 学 、学 常 学 及 ；二 店 室同 听、 价 况；三 学 及学 代 座 会反 ；四 合作企业 价及反 ，同 合 常 体 价。

##### 2. 学生学习评价

店 与 字化 专业对学 学业 价内容兼 、 、 ，

体 价 准、 价主体、 价 式、 价 多元化。 学做到“ 、学、做、 ”  
合,学 与 定 与 。加强对学 前、 中、  
后学习全 学习 和学习习 养 , 别 学习 与 价, 价  
可 可 。

(1) 内 学对学 学习 价主 取 和 合 原则,学习  
占 分值 60%, 占 分值 40%。 包 学 学习 度、 业  
力完 况 ; 即 卷 (上 ) 。

(2) 岗实习、 岗实习及实 勤、实习 、实习 、 导 师  
价、企业 价、 业 , 建 与 店 合 制,专业 师与企业导师共同对学  
学习 价。

(3) 业 定包含 、任务完 、作品 、 , 优、 、  
中、合 、不合 定。

### 3. 社会评价

学 头,学 、学 家 、 店 业企业及 人单位 共建 会 价 制, 定  
开展 学 , 对 况、在 学业 平、 业 就业 况 分 , 出具具体  
分 告,定 价人 培养 和培养 况, 出 、分 原因, 出 ,  
为下一届人 培养 供参 依 , 以保 和 学 。

### (六) 质量管理

1. 建 健全学 与 制度,健全专业 学 制度,完善 堂 学、  
学 价、实习实 、 业 及专业 、人 培养 、 建 准  
建 , 学实 、 、 价和 , 人 培养 。

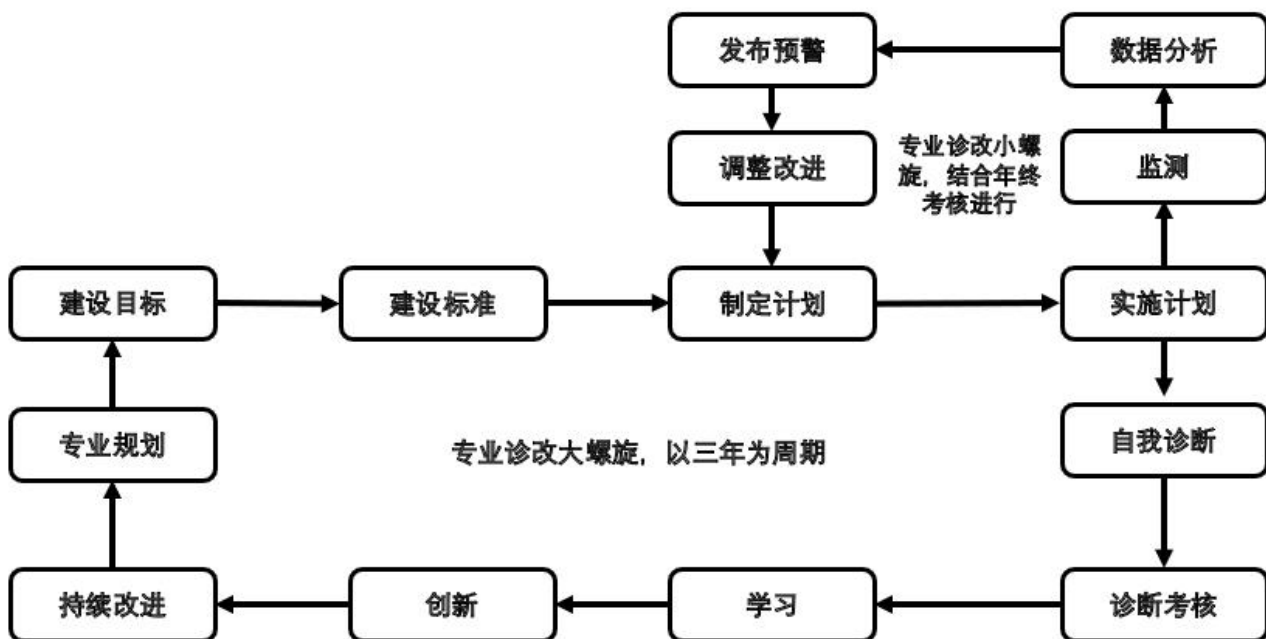


图1 诊断与改进8字螺旋图

2. 健全学习与二学制, 加强常学与, 定开展建平和学与, 健全巡、听、学制度, 建与企业动实学导制度, 严学, 强化学功, 定开展公开、动。学各具体分工如下:

学学划、学、学与、师伍建与业务培、专业及建常工作。二专业建、企合作、学实与、实实习基地建、学培养与就业导、业、。专业室专业学常工作, 定开展动, 制定人培养, 审定师学, 开展学常、同听、师学价、学, 师学完。师参与专业建, 创学和学, 保学。专业师一学听4; 学应保10%师开展公开、学动, 师实一对一导两年; 师发学事, 不参与当年优先, 年度不于合。

3. 健全业反制及会价制。并对况、在学业平、业就业况分, 定价人培养和培养况。

4. 健全价应与制, 专业充分利价分专业学, 人培养。

## 九、毕业要求

(一) 学分：修 240 学分，完 定 学 动。

(二) 业：合。

(三) 学 合：业 到专业人 培养 中、和 力。

(四) 合学 学 学 定中 关。

## 十、附录

1: 2021 五年制 店 与 字化 专业人 培养 制团

2: 州 业 学 专业人 培养 制定审 ( 件)

件 1

## 2021 五年制 店 与 字 化 专 业 人 培 养 制 团

(一) 主 人:

(二) 参 与 : 、 平、 华、 义 、尹娅娴、康 、周 、周 、  
孙 、 、 张军、 为、张佳、娄丽 、 、张 娥、 ;

1. 内 师: 、 平、 、 义 、 华、康 、尹娅娴;

2. 业/企业代 : 州市 店协会、 南 州市 店 事 助 周 、  
南 州市上席 店 团周 、 南 州 姆 店孙 、 万 店人力  
、主 ; 喜 店人力 张军、 为; 东 东城  
店张佳;

3. 其他学 专家: 娄丽 ( 南学 );

4. 学 代 (含 业 代 ): 四 ( 任 国 事务  
事 )、 (5) 181 张 娥、 (5) 191 。