



郴州职业技术学院
Chenzhou Vocational Technical College

三年制酒店管理与数字化运营专业

人才培养方案

(现代学徒制万豪班)

专业 : 酒店管理与数字化运营
专业代 : 540106
: 2021 级
: 商贸旅游学院
专业 : 商贸旅游专业群
修(制) : 2021 年 7 月

2021 级酒店管理与数字化运营专业人才培养方案 (现代学徒制万豪班)

一、专业名称及代码

专业：与化

专业代：540106

二、入学要求

中业、中业业具力。

三、修业年限

三

四、职业面向

(一) 职业面向

主万前、/主位，从事作。业 3-5
，任万前、、万位。

1 业一

专业 (代) A	专业 (代) B	业 (代) C	主 业 别 (代) D	主 位 别 () E		
				初 位	位	
54	5401	住 业 (H61)	前 务人 4-03-01-01 务人 4-03-01-02	1. 万 前 /主 2. 万 /主	1. 万 前 2. 万 3. 万	3-5
54	5401	业 (H62)	务人 4-03-02-05	1. 万 /主	4. 万	

(二) 典型工作任务与职业能力分析

表 2 典型工作任务与职业能力分析

业 位		典 作 任 务	业 力
初 位	万 前 主 /	(1) 前 作 ； (2) 作 与 协 ； (3) ； (4) ； (5) 协 关 ； (6) 产 。	(1) 前 务 ； (2) 作 与 协 ； (3) ， 保 化； (4) 前 业 务 ， 做 务 作； (5) 利 准 协 关 ； (6) 产 上 下 。
	万 主 /	(1) 区 内 作 务 作； (2) 作 与 协 ； (3) ； (4) 协 关 ； (5) 作。	(1) 作 务 作 ； (2) 作 与 协 ； (3) 业 务 ， 做 务 作； (4) 协 关 ， 做 作； (5) 作， 保 出 。
	万 主 /	(1) 作 作； (2) 作 与 协 ； (3) ； (4) 协 关 ； (5) 划 产 作。	(1) 务 ； (2) 作 与 协 ； (3) 业 务 ， 做 务 作； (4) 协 关 ， 做 作； (5) 划 产 上 下 。
位	万 前 、 、 、 万	(1) 协 个 作； (2) 制、制 划， 、 、 、 养； (3) 协 关 ； (4) 事 件 ； (5) 制 划；	(1) 业 务； (2) ， 制 与 划、 价； (3) 关 ， 做 作； (4) 况； (5) 划 产 化 动。

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

万 与 业 ， 代 制万 ，
养 单 习 ， 养 、 体 劳全 ， 具 一
化 、 人 养、健全 体 、 业 、 信 、 创 、

匠、具上务劳业；具创
力力；专业，具化
力，万产业，从事万前、
/主作业人。业3-5，
任万前、、万位。

（二）培养规格

1. 素质目标

- (1) 中 共产党 会主义制 ， 习 代中 会主义
下， 会主义 价值 ， 具 中华 。
- (2) 、 、 、 信、 、 劳动、 准则
为 ， 具 会 任 会 与 。
- (3) 勇于 、 乐 上， 具 力、 业 划 ， 体
作 。
- (4) 具 健 体 、 健全 人 ， 动 ， 养 健 与
习 ， 以 习 。
- (5) 具 、 保 、 全 、 务 、 匠 、 信 养、 创
、 化 。
- (6) 万 作， 具 业 。
- (7) 具 劳、 乐于 万 业 。
- (8) 具 、 、 为习 。
- (9) 中华优 传 化， 具 人 养， 化传 。

2. 知识目标

- (1) 了 、 化 中华优 传 化 。
- (2) 了 万 企业 化、 万 、 势。
- (3) 保 、 全 。

- (4) 、 、 。
- (5) 化 关 。
- (6) 上、 下 务 仪、 务 。
- (7) 化 具 、分 。
- (8) 业前 、 、 务与 全、 关 。
- (9) 业 、 产 。
- (10) 关 。
- (11) 制、 。
- (12) 。

3. 能力目标

(1) 专业通识能力

习、 习、分 决 力。
 具 力、 力 力。
 具 创 ， 创 作， 个 化 。

具 、分 化 力， 业务 化为 。

具 一 力。

(2) 专业核心能力

初 位一：万 前 /主
 具 前 化 与 力， 为 人 供 、 务、
 、入住、 务， 前 信 化 作；
 ， 作人 作任务分 ，
 务 况；
 信 化 分 ， 会 产 价、
 ；
 做 划 制与 ， 做 务 作 作 、劳
 动 作 ；
 利 准 协 关 ；

决前 务、 与 中 ， 况；
 具 产 动 划 力；
 初 位二：万 /主
 作 务 作 ；
 ， 具体 任务， 、 人力，
 务 作 、 ；
 做 划 制与 ， 作 、劳动 作
 。

协 关 ， 做 作；
 决 务、 与 中 ， 况；
 作， 保 出 。

初 位三：万 /主
 、 务、 务、 会 与 务 ；
 ， 作人 作任务分 ，
 务 况；
 做 划 制与 ， 作 、劳动 作
 ；

协 关 ， 做 作；
 决 务、 与 中 ， 况；
 具 产 动 划 力；

六、课程设置

（一）课程总体设置

1. 课程总体结构

主 包 公共 专业 ， 体 3 ；

表 3 课程总体结构

--	--

一	二		
公共	修	10	与、东中社会主义体、势与、健、创创业、业与业、全与军事、体与健、劳动、
	修	4 (84)	中华优传化、信、写作、乐、
专业	专业	7	与、业仪、务、关、养
	专业	7	前务与、务与、务与、体、信、人力、万与
	专业	5	产与、专业、习、习、业
	专业修	5 (75)	会与、化与、全与、会与务、会务与、制作、

2. 课证融通保障

关 4 。

表 4 课证模块对应关系

书		书	
	1	力书	业交、
	2	全书	信
	3	书	、
业书	1	助	、前务与、务与、务与、人力
	2		体

(二) 公共基础课程

1. 公共必修课

表 5 公共必修课程设置及要求

		主内		划
--	--	----	--	---

	<p>入 军 ； 【 】 ； 养 全 ； 养 主义 主义 ； 【 】了 ； 军事 ； 专业 体 。 【 力 】 习 ， 制 业 划。</p>	<p>1. 下 军事 、 军 、 势 ； 2. 、 会； 3. 其 入 、 专业 。</p>	与 、	76 (0, 76)
	<p>军事 ； 【 】 、 主义 全 ； ； 传 ； 【 】了 军事 【 力 】具 军事 ；</p>	<p>1. 中 ； 2. 全； 3. 军事 ； 4. 代 争； 5. 信 化 ； 6. 共 令 ； 7. 击与 ； 8. 与 ； 9. 与 。</p>	+	36 (0, 36)
体与健	<p>【 】 体 、 劳、乐 上 ， 养 作 公 争 。 【 】 2 以上 众体 动 动 判 ，了 动 伤 。 【 力 】 与 3 以上体 动、 ， 全 体 动； 、力、 力、 ， 体 。</p>	<p>1. 、 判 介、 则 2. 动 3. 动 4. 动 5. 健 体 6. 7. 传 体 动 8. 体 专 9. 体 健 体 10. 体 健 体 动 伤</p>	<p>1. : 内与 与专 与体 、体 健 2. : 、 、分 习、 、动 分 3. : 动 4. : 60%+ 动 40%。</p>	108 (12, 96)
劳动	<p>【 】 劳动、 劳动价值 ， 养 劳动习 ； 、 、 全、 作、 保 ； 业兴 、 养 会 任 以 创 创业 ； 【 】 劳动 。 【 力 】 劳动 义 价 值， 代 创 养、初 创 力；</p>	<p>以 、 保 、 会 、 农业 产、医 公 、 仪 保 劳动 动。 一 劳 动、 劳 、 农 匠 专 、 农 业、 业 产 动。</p>	<p>个 全 劳动 ， 全体 力， 养 力 价以 。 习 关 人 况 劳动内 价。</p>	64 (16, 48)

	<p>【 】全、健、习；</p> <p>【 】了其传，传；了；</p> <p>【力】，保；</p>		<p>中，到习</p>	6(8,0)
--	---	--	-------------	--------

2. 公共选修课

表6 公共选修课程设置及要求

		主 内		划
中华 优 传 化	<p>【 】、养人、交、作。</p> <p>【 】了中华传化中、伦、、、、关作人、。【力】中传化于会，代人出，人。</p>	<p>1.中传化</p> <p>2.中代</p> <p>3.中传</p> <p>4.中代仪</p> <p>5.中传</p> <p>6.中代化</p> <p>7.中代代</p> <p>8.中代</p>	<p>1. : 上 下</p> <p>2. : 体、动、习、</p> <p>3. : 习</p> <p>4. : 60%+ 40%</p>	32 (14, 18)
	<p>【 】、养协作任。</p> <p>【 】、写作、专动划与主。</p> <p>【力】、写作，专动划与主。</p>	<p>1. : 制、兴、价、创、</p> <p>2. : 3.专动与</p>	<p>1. : 上 下</p> <p>2. : 、分、分享、上体、划、动</p> <p>3. : 习</p> <p>4. : 60%+ 40%</p>	36 (18, 18)
信	<p>【 】习，养信化办公力，升信养，信信，信会价值任。【力】具件信化办公，、作公制作化。了、区兴信【力】习</p>	<p>1. ; 与</p> <p>2. ; 创</p> <p>3. ; 分</p> <p>4. ; 5.制作、化PPT</p>	<p>1. : 一体化 ; 2. : 动、例 ; 3. : 习; 4. : 60%+ 40%</p>	54 (18 , 36)

<p>业 仪</p>	<p>【力】、业、他人习，养业，具业养。 【力】交互动仪仪。从业人 【力】个人为仪，供、业仪务。</p>	<p>1. 交 仪； 2. 个人 为 仪； 3. 业 仪； 4. 仪； 5. 会 仪； 6. 务 仪。</p>	<p>1. : 、任务、动、例分、。 2. : 。 3. : 包 ，其中，60%，为40%。</p>	<p>36 (18, 18)</p>
<p>务</p>	<p>【力】健业习，上、业业务。 【力】、动。 【力】具为供优务力；具关与力；具个体与体关协力。</p>	<p>1. 为分 与 ； 2. 关 ； 3. ； 个体与 体 4. 协 ； 分 与健 业。</p>	<p>1. : 不内、例、。 2. : 。 3. : 包 ，其中，60%，为40%。</p>	<p>32 (14, 18)</p>
<p>关</p>	<p>【力】使具、业、信、养。 【力】化，CRM作；、分。 【力】具化力；升力；力；力；CRM使分力。</p>	<p>1. 化 ； 2. 、 ； 3. ； 与 4. 分 。</p>	<p>1. : 不内任务、例、分、、。 2. : 、万、。 3. : 包 ，其中，60%，为40%。</p>	<p>36 (18, 18)</p>

<p>养与</p>	<p>【 】、 信业养、 业匠；养健、 习； 保； 【 】七 养 养价值、 ， 养 制 则 ； 单 【力】 养 ； 单。</p>	<p>1. 七 养 ； 2. 养价值； 3. 与 养 则； 4. 养 制； 5. 单 ；</p>	<p>1. : 、 主 例分 、 ； ； 化 。 2. : 习 。 3. : 包 ， 其中， 60%， 为 40%。</p>	<p>36 (18, 18)</p>
<p>制</p>	<p>【 】习， 作 、 严 业 。 【 】使 初 制 制 、 制 【力】 、 仓储 、 加 与 制、 与 制。</p>	<p>1. 制 ； 2. 与 ； 3. 与 制； 4. 仓储 ； 5. 加 制； 6. 与 制。</p>	<p>1. : 不 内 任务 、 例 、 分 、 、 、 。 2. : 习 、 万 、 。 3. : 包 ， 其中， 60%， 为 40%。</p>	<p>36 (18, 18)</p>
	<p>【 】习作与 、 、 会 任 会 ， 化 会 任 会 ， 养 。 【 】前 务 关单 、 ； 中 务 关单 、 ； 与 会 务、 务中 务、会 务 关单 、 ； 其他 务 作 专业 【力】 前 务 作； 务 作； 从事 会 务、 务中 务 作。</p>	<p>1. Dialogues of front Desk 前 务 ； 2. Dialogues of Room Service 务 ； 3. Dialogues of Western and Chinese Food Service 中 务 ； 4. Dialogues of Banquet Service 会 ； 5. Dialogues of Business Center Service 务中 务 ； 6. Dialogues of Hotel Convention Service 会 务 使 仪 以 人介 会 务 内 。</p>	<p>1. : 不 内 任务 、 例 、 分 、 、 、 。 2. : 习 、 万 、 。 3. : 包 ， 其中， 60%， 为 40%。</p>	<p>172 (86, 86)</p>

2. 专业核心课

表 8 专业核心课程设置及要求

	1. 前 务与					五 上
作 企业	万 、					
	72	分	4		36	36
力	1. 前 务 习, 上、 务 务 ; 2. 务 信 价值 , 养 为习 ; 3. 具 务 , 养 人 交 与 力。					
	1. 前 前 化 作 ; 2. 前 位 作 、 作 与 务 ; 3. 前 位 任务内 优 务 准; 4. 。					
	1. 具 前 化 与 力, 为 人 供 、 务、 、入住、 务, 前 信 化 作; 2. 具 决前 务、前 中 力, 事件; 3. 具 不 人 力; 4. 具 务创 , 个 力; 4. 信 化 分 , 具 , 会 产 价、 。					
内	内 主 包 : 1. 内 (36) : 前 务 , .前 , 前 信 , 2. (36) : , 务, 前 , 前 , 前 列 务— 人住 务					
企业 前	内 : 前 务 ; 前 ; 前 ; : 务; 前 务; 前 ; 前 ; 前 列 务— 人住 务; 前 务; 前 务;					
	1. 与 , 以 , 出 力, 与企业 , 与 例分 为: 1:1。 2. 以 例分 、 、 再 , 使 入 出 与 ; 内 以 企共 为 则 , 使 前 作 ; 企业 “ 制”, 一个主 2-3 个 作与 , 使 作 中 到具体 与 。					
	1. 内 : 体 、 。 : 万 、 。 2. 主 : 《前 与 》华中 出 作 : , , ISBN: 9787568017886 3. 包 上 、 上 习 。					

	1. 60% (习、 、 、劳动、)与 40% (化)。 2. 内 (主 内 与)与企业 价(主 习与 习 中企业 价与)。
--	--

	2. 务与		五 上
作 企业	万 、		
	108	分 8	54 54
	1. 具 “ ”、 业， ； 2. 具 健 作 严 业 ； 3. 价值， 养 为习 劳动 ； 4. 具 务、 保、 全 务创。		
力	1. 公共区 区 ； 2. ； 3. ； 4. 产 ； 5. 住 。		
	1. 了 产、 势； 2. 位、 作、 作 与 务 ； 3. 、 则； 4. 产 则与 ； 5. 住 。		
内	内 与 两个分， 内 主 务 中 人 具务 与专业， 包 别 中 住 中 产 中 住 位 作， 中 住 。企业 作 位、 中 位、 务 内。		
内	内 ； 1. 务、 全、 ； 2. 产、 产。 企业 ； 1. 公共区 保养：中、 保养、公共区 保养、划 ； 2. 务： 前准 作、 作、入住 务 作；		
	(1) 内 ； 一体化， 以 例分、 再 ，使 入 出 与 ； 以 企共 为 则，使 中 与 力。 (2) 企业 ； “ 制”， 一个主 2-3个 作与， 作 内，使 具体 作 中 到 与。 (3) 作企业、 习与，全 位 与 位 作 力 中 具 力。		
	(1) 内 ； 体、 信。 ； 万、 (2) 主 ； 华 华：《 务与与 》(2)。中 人 出。 ： 军 ；《 务与与 》。上 交 出。 ；《 化 与 准化 务》。人 出。 (3) 包 上、 上 习。		

	(1) 60% (习 、 、劳动 、)与 40% (化)。
	(2) 内 (主 内 与)与企业 (主 、 习 习 中企业 价与)。

	3. 务与		五 上
作 企	万 、		
	108	分 8	54 54
	1. 具 业、 匠 ; 2. 、 、 信 业 ; 3. 具 劳动、 劳动、 劳 业 ; 4. 价值 , 具 力、 业 划 , 体 作。		
	1. 了 业 况, 了 位与作 ; 2. 、 与 关 ; 3. 中 会 务 ; 4. 中 会 、 单 ; 5. 。		
力	1. 、 务、 务、 会 务 ; 2. 不 中 单; 3. 中 主 会; 4. 务 作 与协 ; 5. 人 , 协 关 , 做 作。		
内	内 主 包 : 1. 内 : 单 、 会 与 、 2. 企业 : 务 、 中 务 务 ; 会 务 务 ;		
	1. 内 : 单 与制作、主 会 、 务 、 2. 企业 : 务 : 、 、 、 上 、 分 ; 中 务; 中 会 务		
	1. 内 : 一体化 , 以 例分 、 、 再 , 使 入 出 与 ; 以 企共 为 则 , 使 中 与 力。 2. : “ 制”, 一个主 2-3个 作与 , 作 内 , 使 具体 作 中 到 与 。 3. 作企业 、 习与 , 全 位 与 位 作 力 中 具 力。		

	<p>1. 内 容： 体 系、 书 籍、 。</p> <p>2. 主 要： 万 方、 。</p> <p>： 《 务与与 》 华东 出 版 。</p> <p>： 勇： 《 务与与 》.上 交 出 版 。</p> <p>： 《 务 务》.上 交 出 版 。</p> <p>3. 包 含 习 题、 云 《 务与 》 、 、 、 、 ppt。</p>
	<p>分与企业专 分 分 分：</p> <p>1. 60%： 其中 30分， 到 中 10分， 作业 10分， 企业专 10分。</p> <p>2. 40%。</p>

	4. 信		二
作 业 企 业	万 方、		
	72	分	4 36 36
力	<p>1. 具 有 “ ” 、 业 业 ， ；</p> <p>2. 具 有 健 康 作 业、 严 业 全 ；</p> <p>3. 价 值 ， 养 为 习 劳 动 ；</p> <p>4. 习 习， 使 具 有 勇 于 创 、 业 。</p>		
	<p>1. 利 信 化 关 务；</p> <p>2. 划 动；</p> <p>3. 创 化 制 作；</p> <p>4. 信 公 众 、 博、 ；</p> <p>5. 公 关。</p>		
	<p>1. 了 信 化 势；</p> <p>2. ；</p> <p>3. 体 内 则；</p> <p>4. 信 公 众 、 博、 信、 ；</p> <p>5. 公 关 则。</p>		
内	<p>内 主 包 含：</p> <p>1. 内 (36)： 了 信 化 、 内 信 化 ， 创 化 制 作、 H5 制 作、 制 作 。</p> <p>2. (36)： 信 博 、 作、 公 关 。</p>		
	<p>一： 信 化 势；</p> <p>二： 上 传 ；</p> <p>三： 体 ；</p> <p>： 化 制 作；</p> <p>五： 公 关</p>		

	<p>1. 内 习： 、 例分、 ，以 例与 ， 以企业 为依 ， 作 使 中 力。</p> <p>2. 制”： “ 制”， 一个 3-5个 作与 ， 作 内 ， 具体 作 中 到 与 。</p> <p>3. 作企业 、 习与 ，全 位 与 位 作 力 中 具 力。</p>
	<p>1. 内 体 。</p> <p>2. 主 伍： 《 信 化 》. 华 中 出 . ISBN: 9787568040181。 ： 《 务 》. 南 出 . ISBN: 9787811354386。 书 、 东： 《 务 》. 中 业 出 . 9787518409075。</p> <p>3. 包 上 、 上 习 。</p>
	<p>1. 60% (习 、 、 劳动 、) 与 40% (化) 。</p> <p>2. 内 (主 内 与) 与企业 (主 、 习 习 中企业 价与) 。</p>

	5	体			、 五 上
作 企业		万 、			
	90	分	5	45	45
		<p>1. 化 、 信、勇于创 、 劳动、 业 。</p> <p>2. 养 业 划 ， 体 作 。</p> <p>3. 化 会 任 会 与 。</p>			
		<p>1. 。</p> <p>2. SWOT 分 。</p> <p>3. 分 准、 、 位 。</p> <p>4. 产 、 产 优化 。</p> <p>5. 产 下 下 价 、 。</p> <p>6. 产 上 下分 与 。</p> <p>7. 产 体促 主 。</p>			
力		<p>1. 。</p> <p>2. STP 分 。</p> <p>3. 、 优化 产 。</p> <p>4. 制 产 上 下价 。</p> <p>5. 与 产 上 下 。</p> <p>6. 划 产 促 。</p>			
内		<p>1. 内 、 以 内 。</p> <p>2. 、 SWOT 分 。</p> <p>3. 分 准、 、 位 。</p> <p>4. 产 、 产 优化 、 产 。</p> <p>5. 产 价 、 价 、 价 以 价 。</p> <p>6. 产 上 下 、 、 。</p> <p>7. 产 下 促 、 体促 与 。</p>			

	1. 2. STP与产 优化。 3. 产 价。 4. 与 。 5. 产 促 动 划。
	1. 以 为单位分 5-6个 , 个 , 制 。 2. 分 上 “3+2” , 36个 , 36个 3. “ 制” , 、 例 、 、 习 , 制 , 与 动, 。
	1. 内 习 : 体 、 书 、 习 ; 习 : 万 2. 主 : : 21世 专 划 《 》. 中 人 出 . 2019 6 6 制。 : 健: “十三五” 与 专业 力 位 (CBE) 划 《 》. 中 传 出 . 2017 5 1 制。 3. : 习 《 体 》 。
	$= (60\%) + (40\%) = 100$ 1. : 习 (5%) + 互动交 (15%) + (40%) 2. : (40%)

	6 人力					
作 企业	万 、					
	36	分	2		18	18
	1. 化 业 划 , 体 作 。 2. 养“创 、 乐业、 业” 作作 。 3. 化 会 任 会 与 。					
	1. 了 HR , 人力 主 内 。 2. 人力 。 3. 人力 “ 、 使 、 、 励、 ” 。 4. 劳动争 。					
力	1. 制 人力 划 力。 2. 人 划 力。 3. 划 力。 4. 力。 5. 人 体 力。 6. 劳动关 力。					
内	主 习 人力 作内 , 主 人力 划、 与 、 动 划、 与 、 励、 、 业 划 。					

	<p>1. 划 (、人力 划)。</p> <p>2. 人 (、)。</p> <p>3. 人 (、 动 划)。</p> <p>4. 人 (、 、 划)。</p> <p>5. 人 (励、 业 划)。</p>
	<p>1. 以 为单位分 5-6 个 , 个 制 。</p> <p>2. 分 上 “3+2” , 36 个 , 36 个 作。</p> <p>3. “ 制” , 、 例 、 、 习 , 制 , 与 动, 。</p>
	<p>1. 内 : 体 、 书 、 习 。</p> <p>2. : 万 、 。</p> <p>主 : (包 主 、)</p> <p>主 : : 21 世 专 划 《 人力 》. 上 交 出 .</p> <p>: 丽 : “十三五” 专 “十三五” 划</p> <p>《 人力 》. 出 . 2019 5 1 制。</p> <p>3. : 习 《 人力 》 、 云 、 、 ppt。</p>
	<p>= (60%) + (40%) =100</p> <p>1. : 习 (5%) + 互动交 (15%) + (40%)</p> <p>2. : (40%)</p>

	7 万 与		三
作 企业	万 、		
	72	分	4 20 52
	<p>1. 业、 、 劳动、 劳 业 。</p> <p>2. 具 、 全 、 保 。</p> <p>3. 具 , 体 作 。</p> <p>4. 信 、 创 万 企业 化, 具 “人 务于人” 。</p>		
	<p>1. 了 万 企业 化、 ;</p> <p>2. 了 万 个 况, 万 制 ;</p> <p>3. 万 务 ;</p> <p>4. 万 ;</p>		
力	<p>1. 使 务 , 供 务;</p> <p>2. 任万 作;</p> <p>3. 划 万 产 上 下 ;</p> <p>4. 协 关 , 做 万 作。</p>		
内	<p>内 主 包 :</p> <p>1. 内 : 万 企业 化、 万 与 、 万 况</p> <p>2. 企业 : 万 务 务</p>		

	<p>1. 万 务 务 与 。</p> <p>2. 万 务 与 。</p> <p>3. 何 。</p> <p>4. 中 务 。</p>
	<p>1. 内 容：一体化 ， 以 例分 、 、 再 ， 使 入 出 与 ； 以 企共 为 则 ， 使 中 与 力。</p> <p>2. 制”： “ 制”， 一个主 2-3个 作与 ， 作 内 ， 使 具体 作 中到 与 。</p> <p>3. 作企业 、 习与 ， 全 位 与 位 作 力 中 具 力。</p>
	<p>1. 内 容： 体 、 书 、 。</p> <p>2. 主 要： 企 作 《万 与 》。</p>
	<p>= (60%) + (40%) = 100</p> <p>1. 习 (5%) + 互动交 (15%) + (40%)</p> <p>2. (40%)</p>

3. 专业实践课

表9 专业实践课课程设置及要求

		主 内		划
与 产	<p>【 具 务、 上、 具 创 、 业 ， 具 创 化传 。</p> <p>【 化 写、促 动 划与 、会 划与会 动 、 。</p> <p>【 力 信公众 、 与价 体 、 上 。</p>	<p>、 化 划 体 、 产 关 体 内 写。</p>	<p>1. 任务 、 例 、分 、与 万 、 企 下， 任务。</p> <p>2. 包 其中， 60%、 为 40%。</p>	36

专业	<p>【 】专业、从事、作、务、准、作、创、业、养、全、业、养、为、代、人。</p> <p>【 】加、专业、习、务、前、VIP、与、会、与、主、作、。</p> <p>【力】具、务、前、VIP、主、会、与、业、力。</p>	<p>专业分为专业、位、三、位、了、前、务、中、务、会、制、单、9个。</p>	<p>1. : 任务、例、分、与、万、企、下、任务。</p> <p>2. : 包、其中、60%、为、40%。</p>	24
习	<p>【 】具、准、创、;具、力与协作、;具、务、上、企业、务、。况、专业、与、。【力】具、于、力、企业、产之中、决、。</p>	<p>企业、业务;位、作、作;协、与人、关、;。</p>	<p>1. 企 : 下、习任务。</p> <p>2. 企 : 共</p>	216
习	<p>【 】具、准、创、;具、力与协作、;具、务、上、企业、务、。况、专业、与、。【力】具、于、力、决、企业、产、。</p>	<p>企业、业务;位、作、作;协、与人、关、;化、。</p>	<p>1. 企 : 下、专业、习任务、业、作。</p> <p>2. 企 : 共、。</p>	576
业	<p>【 】具、创、;具、力与、务、;具、严、、。【 】了、业、写、业、作、写、,、专业、与、。【力】、决、。</p>	<p>业、业、作、写、业、作、修、业、</p>	<p>1. : 企、任务、业前、业作、。</p> <p>2. 业、作、业、。</p>	120

4. 专业选修课

		7. 务；会 务。	为40%。	
会 务 与	【 】具 务 作 、 上 务 ；具 全 。 【 】了 会 与功 ， 会 划与准 、会 、会 估与会 作 关 。 【 力 】 写会 划， 会 会 ， 、会 、会 。	1. 会 ； 2. 会 划与 准 ； 3. 会 ； 4. 会 估与 会 作。	1. 内 ； 不 、分 、 任务 、 。 2. ； 习 、 、 万 、 。 3. ；包 ，其中， 60%， 为40%。	36（ 18， 18）
制 作	【 】养 、一丝 不 、 做事 、 业 匠 ，具 、 信、保、 【 】了 制作 ， 制作 。 【 力 】 作 ， 制 作 单 ， 。	1. ； 2. 与 主 分 ； 3. 别 制 作 具； 4. 使 ； 5. 兰 制作； 6. 制 制作； 7. 制 作； 8. 制 作。	1. 内 ； 不 、分 、 任务 、 。 2. ； 习 、 、 万 、 。 3. ；包 ，其中， 60%， 为40%。	18（ 6， 12）
	【 】养 、 一丝不 、 做事 、 人 养，具 保 。 【 】 ， 【 力 】 制作东 、 、 。	1. ； 2. ； 3. 东 ； 4. ； 5. 制 制作 。	1. 内 ； 不 、分 、 任务 、 。 2. ； 习 、 、 万 、 。 3. ；包 ，其中， 60%， 为40%。	18（ 6， 12）

七、教学进程总体安排

(一) 各类课程学时比例分配

表 11 课程学时比例分配表

							例 (%)	例 (%)		
			分							
1	公共 修	10	30	222	352	574	20.5%	61.3%		
2	公共 修	4	9	64	90	154	5.5%	58.4%		
3	专业 修	专业	7	18	190	194	384	13.7%	50.5%	
4		专业	7	31	263	295	558	20.0%	52.8%	
5		专业	5	56	0	972	972	34.8%	100%	
6	专业 修	5	9	74	80	154	5.5%	51.9%		
		38	153	813	1983	2796	100%	70.9%		
为 2796 ，其中： <ol style="list-style-type: none"> 公共 为 728 ， 26.0%； 修 为 308 ， 11.0%； 为 1983 ， 70.9% 										

(二) 教学环节时间分配表

表 12 专业教学环节时间分配表

	全与军事		专业力	劳动	习	业	习	与动		
1	2w	16w		1w				2 w		20 w
2		18w		()				2 w		20 w
3		9w		1w	9W			2 w		20 w
4		18w		()				2 w		20 w
5		9w	1w			4 w	4 w	2 w		20 w
6							20 w			20 w

(三) 教学进程安排表

别			分	分		一		二		三		五		六			
	一	二				上	下	上	下	上	下	上	下	上	下		
					10w	10W	10W	10W	10W	10W	10W	10W	10W	10W	20W		
公共修	1	与	A	A09001	3	48	32	16	(1)	4*7	4*5						
	2	义东中会主 体体	A	A09002	4	72	48	24	(2)			4*9	4*9				
	3	势与	C	A09004	1	32	16	16		8 / , 共							
	4	健	A	A09003	2	32	24	8	(1)	2*7	2*9						
	5	创 创业	C	A08401	2	32	16	16	(3)			2*8	2*8				
	6	业 与 业	C	A08400	2	32	16	16	(4)					2*8	2*8		
	7	全与军事 ※	B	A08500	4	148	36	112	(1)	14							
	8	体 与健	B	A08512	7	108	12	96		2*7	2*9+2 (●)	2*9	2*9			2*9	2*9+2 (●)
	9	劳动	B	B05008	4	64	16	48		16 专 + 2 / 劳动 48 (不)							
	10		A	B05006	1	6	6	0		—							
				30	574	222	352		8	8	8	8	2	2	2	2	
公共修	1	中华优 传 化	8 4	C	A08103	2	32	14	18	(1)	2*7	2*9					
	2			C	A08101	2	36	18	18								
	3	信		C	A08201	3	54	18	36	(2)			6*9				
	4	业交		C	A08326	4	72	36	36								
	5			C	A08109	2	36	18	18	(1)			2*9	2*9			
	6	写作		C	A08100	2	36	18	18								
	7	乐		C	A08107	2	32	14	18	(2)	2*7	2*9					
	8	书		A	A08204	2	36	36	0								
				9	154	64	90		4	4	8	2					
公共				39	728	286	442		12	12	16	10	2	2	2	2	
专业	专业	1	◆	C	A04084	2	32	14	18	(1)	2*7	2*9					

别			分	分		一		二		三		五		六				
	一	二				上	下	上	下	上	下	上	下					
						10w	10W	10W	10W	10W	10W	10W	10W	10W	20W			
	2	◆ 业 仪	C	A04008	2	36	18	18	(1)		4*9							
	3	务	C	A04070	2	32	14	18	(1)	2*7	2*9							
	4	关	C	A04034	2	36	18	18	(4)					2*9	2*9			
	5	养与	C	A04076	2	36	18	18	(2)					2*9	2*9			
	6	制	C	A04071	2	36	18	18	(1)					2*9	2*9			
	7		C	A04030	10	176	86	86	(1、2)	4*7	4*9	4*9	4*9			4*9		
	/				18	384	190	194		8	12	4	4	2	6	4	4	
专业	1	★前 务与	C	A04072	4	72	36	36	(4、5)					2*9	2*9	4*9		
	2	★ 务与	C	A04073	6	108	54	54	(4、5)					4*9	4*9	4*9		
	3	★ 务与	C	A04022	6	108	54	54	(4、5)					4*9	4*9	4*9		
	4	★ 信	C	A04095	4	72	36	36	(2)			4*9	4*9					
	5	★ 体	C	A04079	5	90	45	45	(4、5)					4*9	4*9	2*9		
	6	★ 人力	C	A04028	2	36	18	18	(4)					2*9	2*9			
	7	★万 与	C		4	72	20	52	(2)			企业专 1 / , 不		8*9				
	/				31	558	263	295			4	4	8	16	16	14		
专业	1	产 与	B	A04117	2	36	0	36	(5)							4*9		
	2	专业	B	A04080	1	24	0	24	(5)								1w	
	3	习	B	B05004	14	216	0	216	(5、6)				9w					
	4	习	B	B05003	32	576	0	576	(5)								4w	20w
	5	业	B	B05001	7	120	0	120	(5)								5w	
	/				41	972	0	972								4		
修	1	与	C	A04087	2	36	18	18	(2)				4*9					
	2	化与	C	A04074	2	28	14	14	(1)	4*7								
	3	全与	C	A04075	2	36	18	18	(2)			2*9	2*9					
	4	会 与 务	2 1	C	A04096	2	36	18	18	(3)					4*9			

别			分	分		一		二		三		五		六	
	一	二				上	下	上	下	上	下	上	下		
						10w	10w	10w	10w	10w	10w	10w	10w	10w	20w
	5	会 务与	C	A04085	2	36	18	18							
	6	制作	2 1	B	A04064	1	18	6	12	(3)					
	7			B	A04077	1	18	6	12						
	7														
	/				9	154	74	80				6			
	专业				114	2068	517	1541				16	22	20	22
	/ 分/				153	2796	813	1983				18	24	22	22

【 】:

- (1) 单 、 中 ， 内 ， 专业 专业 别 ， 中 不 专业 专业 中，但 中。
- (2) 习 24 (1 分) 入 划 ；
- (3) : “ ”、“ ”、“ 一体” 。
- (4) 中 2*5w “ × ”， 习 “xw”代 “ ”；
- (5) ◆ 为专业 内共享 ， ※为 上 ， ★为专业 ；
- (6) “ ”中 ， “ (2)” 二 ；
- (7) 《 体 与健 》 一 与 ● 两 为 会 动 充 。

八、实施保障

(一) 师资队伍

表 14 师资配置与要求

	≤25:1			
专兼	>3:1			
	70%			
	20-30 (人)	30-40 (人)	40-50 (人)	50-60 (人)
	2	4	3	1
位	(人)	(人)	博 (人)	博 以上 (人)
	3	7	0	0
	助 () (人)	() (人)	副 () (人)	() (人)
	2	4	3	1
专业人	1	<p>专业 人 则上 具 副 以上 , 具 以上 , 内 切 , 业、专业 , 业企业, 了 业企业 专业人 具 一 专业 力。 3-5 专业 任务, 具 业 化 专业 , 力 作 力, 准 务 区 业 。</p>		
切 专任	5	<p>专任 ;具 、 、 关专业 以上 , 中 以上 , 专业 关 书, 具 会主义 信 、 化 、 仁 之 , 务、 、 业 , 具 信 化 力 作 力, 5 不 于6个 企业 。</p>		
兼	4	<p>业 力 , 具 、中 以上 , 具 、前 、 匠 ; 具 务与 专业 , 业 业 划 位 作, 专业 、 习 、 业 任务。</p>		

表 15 酒店管理与数字化运营专业现代学徒制万豪班企业兼职教师配置要求

企业兼	企业	任务	
兼 一		务与、会、与、务、与、 、体、产、与	
兼 二	万	前、务与、务与、 、产、与、体	
兼 二	万	务与、会、与、务、与、 、体、产、与	
兼 三	修 作	化与	

(二) 教学设施

主 包 、 习 专业 、 内
。

1、专业教室：

专业 一 () 、 体 、 、互 入 Wi-Fi
， 全 ； 保 ，
， 保 。

表 16 专业教室场地配置与要求

内 功

3	(中)		40 m ² 、主件、体一体、 30、具30	30人
4	(中) 中	中 务	80 m ² 、主件、体一体一 、1.8 8、会 80、作 8	50人
5	(中)	务	40 m ² 、主件、体一体一 、1.2X2.4M 6、70、作 6 、具60。	50人
6	(中) 体	体仪、专业	300m ² ；、体	50人
7	(中) 仿	务	100 m ² 、主件、体一体 一、1.2MX2M 8	50人
8		力、	80 m ² 、主件、 、互入、、体 50	50人
9	信	前 务	80 m ² 、主前件、 、互入、、体 50	50人

3、校外实训基地

具。划、作、互助互信 则，
专业，人 养、体，、业 出、会
万、、修 作 作为；
供 前、务、协 位 习； 位
， 制 全。

表 18 酒店管理与数字化运营专业现代学徒制万豪班校外实训基地

	习	(一 人)	件	主
1	万	50	具 企业 5-6人； 具 全 全 ； 具 具 制。	前 务、 务、 与 务、 会 务 、 信 体
2		50	具 企业 5-6人； 具 全 全 ； 具 具 制。	前 务、 务、 与 务、 会 务 、 信 体
3	修 作	35	具 企业 具 全 全 具 具 ； 具 具 2-3人； 具 具 制。	化与、

4、学生实习基地

具 习 。优先 、 业 出、 会 、具
制 供住 件 作为 习 ， 供前 、 务、
协 、 协 、 关 习 位， 前 产业 主 ， 一
习； 习 ； 保 习
作、 习、 制 ， 全、保 保 。

表 19 酒店管理与数字化运营专业现代学徒制万豪班实习基地

	习	(一 人)	件	主
1	万	50	具 企业 5-6 人； 具 全 全 ； 具 具 制 。	前 务、 务、 与 务、 会 务 、 信 信 、 体 体
2		50	具 企业 5-6 人； 具 全 全 ； 具 具 制 。	前 务、 务、 与 务、 会 务 、 信 信 、 体 体

5. 支持信息化教学方面的基本要求

具 利 习 化 ， 、 、
信 化 件。 励 利 信 化 、 ， 创 、 升

(三) 教学资源

主 包 专业 习、 专业 、 书

1. 教材选用基本要求

十三五 划 、 优 、 优先 ；
《 业 办 》 关 ； 专业 、
业企业专 共 、 二 党 会 ， ，
不 入 。

2. 图书文献配备基本要求

书 专业人 养、专业 、 作 ， 便

、借 。 关

， 代 制，做到 、企业中 傅 ， 中
做、做中 ， 到 专业 具 、 、 三 。
、 例 、任务 动、 、
、人 、 信 化 。
任务 动、 、 、 ， 典
作任务 习，动 力、创 养。

（五）学习评价

1. 教师教学评价

价 了 内 价 两 分， 上 下 价 ，主
个 ： 一 、 ；二 、 价
况；三 代 会 ； 作企业 价 ，
体 价。

2. 学生学习评价

与 化 专业 业 价内 兼 、 、 ，
体 价 准、 价主体、 价 、 价 元化。 做到“ 、 、做、 ”
， 与 与 。加 前、 中、
习全 习 习习 养 ， 别 习 与 价， 价
。

- (1) 内 习 价主 则， 习
分值 60%

， 、 、 业企业 万 共 会 价 制，
 ， 况、 业 、 业 业 况 分 ， 出具
 具体 分 ， 价人 养 养 况， 出 、 分 ， 出
 ， 为下一 人 养 供 依 ， 以保 。

(六) 质量管理

1. 健全 与 制 ，健全专业 制 ，
 价、 习 、 业 专业 、 人 养 、 准
 ， 、 、 价 ， 人 养 。

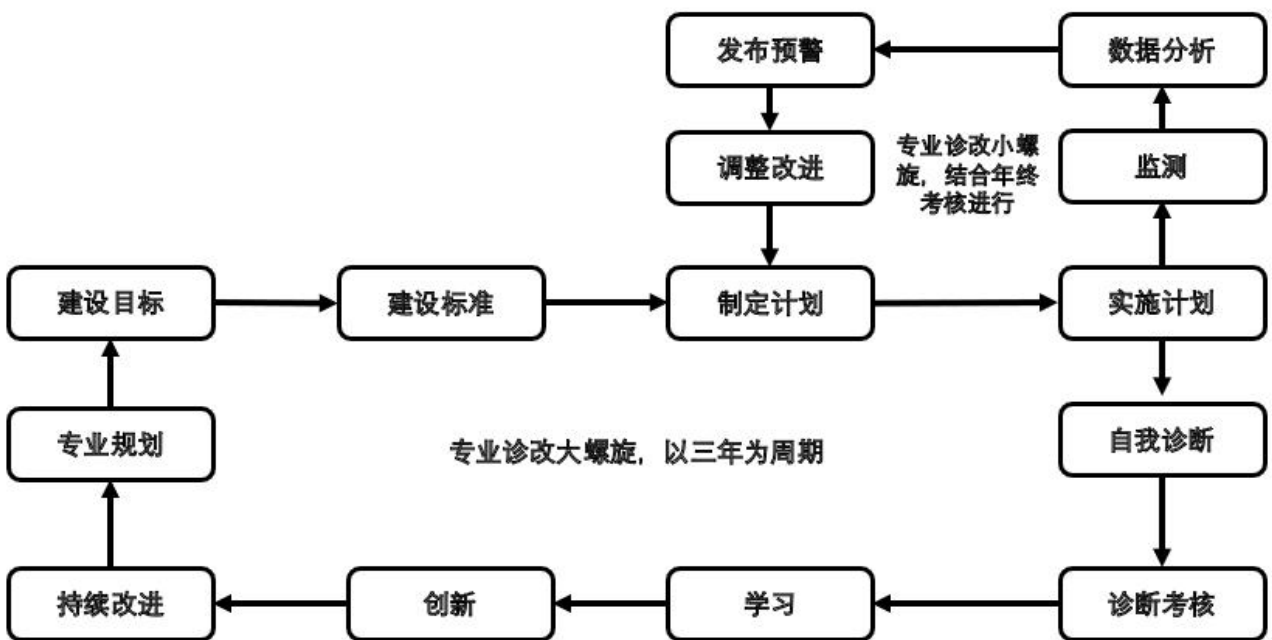


图1 诊断与改进8字螺旋图

2. 健全 与二 制，加 与 ，
 与 ， 健全 、 、 、 制 ， 与企
 业 动 制 ， 严 ， 化 功 ， 公 、
 动。 具体 分 下：

划、 、 与 、 伍 与业务 、
 专业 作。二 专业 、 企 作、 与 、
 习 、 养与 业 、 业 、 。专业 专业
 作， 动， 制 人 养 ， ，

、 、 价、 ，
 。 与专业 ， 创 ， 保 。 专业 一
 4 ； 保 10% 公 、 动， 一
 一 两 ； 事 ， 不 与 优 先， 不 于 。

3. 健全 业 制 会 价 制。 况、 业 、
 业 业 况 分 ， 价人 养 养 况。

4. 健全 价 与 制， 专业 充分利 价分
 专业 ， 人 养 。

九、毕业要求

- (一) 分 : 修 153 分， 动。
- (二) 业 :
- (三) : 业 到专业人 养 中 、 力
 。
- () 中 关 。

十、附录

- 1: 2021 与 化 专业 代 制万 人 养 制
- 2: 业 专业人 养 制 (件)

